

DIVA HAIR

GHID
DE
FRUMUȘETE
2014

BI Interviu
Giulia
Anghelescu
vs.
Elena
Gheorghe

În 2014
se poartă
asimetriile!

Sabotii
revin în
tendințe

Geanta
cu pene
un nou trend
prețios

**WET
LOOK**

cea mai
populară
coafură

**Rujul
portocaliu**
produsul
favorit din
trusa de
make-up

DIVA ANULUI 2014

*Maria
Caminschi*

Află povestea cititoarei care
a devenit divă peste noapte!

**FASHIONISTELE
DE LA CLUJ
NE-AU CUCERIT!**

Fii senzationala!

Culori spectaculoase.
Stralucire de oglinda. Un miros floral unic.
Te ajuta sa-ti dezvalui firea senzationala.

NOU COLOR SENSATION

Ofera o colorare permanenta
intensa, fiind imbogatita cu ulei
din flori si sedef.

Culoarea este stralucitoare si
dureaza pana la 9 saptamani.

Garanteaza o acoperire
de 100% a firelor albe.



GARNIER



Un par vopsit, stralucitor, si plin de vitalitate?
Se poate! Descopera Garnier Color Sensation!

**Fii senzationala!
Incearca vopseaua
Garnier Color Sensation!**

Parul reprezinta cartea de vizita a oricarei femei, de aceea este vital sa i se acorde o ingrijirea optima. O coafura perfecta nu este intotdeauna suficienta astfel ca, un rol foarte important in conturarea imaginii perfecte, ajunge sa-l aiba in special culoarea sa!

Garnier Color Sensation aduce o gama variata de culori, subtile sau intense, care ofera parului o frumusetate unica, stralucire si un aspect senzational. Prin formula sa puternica, imbogatita cu pigmenti intensi de colorare, Garnier Color Sensation asigura o acoperire perfecta a firelor albe, in proportie de 100 %. Firele albe sau radacinile decolorate sunt acoperite in totalitate, intensitatea culorii pastrandu-se pana la 9 saptamani.

Peste 96 % dintre femeile care au incercat Color Sensation, confirma faptul ca parul lor a capatat o culoare spectaculoasa, de-a dreptul unica, rezultat obtinut in mare parte multumita pig-

mentilor unici, de inalta precizie, combinati cu o baza care ofera o acoperire perfecta si o culoare uniforma.

O culoare vibranta, spectaculoasa si de durata!

Garnier Color Sensation pune la dispozitie 28 de nuante permanente, de la blonduri glaciare si marouri ciocolatii, pana la tonuri de rubin si reflexii stralucitoare de abanos, o paleta variata de culori care poate deschide sau inchide culoarea parului cu 2 pana la 6 tonuri, astfel incat fiecare femeie sa se bucure de o nuanta unica.

Stralucire de sidef si un miros imbietor

Color Sensation ofera reflexii intense si o stralucire de oglinda gratie formulei sale bogate in ulei de flori si sidef. Textura sa cremoasa acopera perfect fiecare fir de par, de la radacina pana la varfuri, fara sa curga, iar parfumul sau floral, transforma colorarea la domiciliu intr-o experienta extrem de placuta!

MAGAZINUL TAU
PREFERAT
DE ACCESORII
MODERNE





In 2014 ne pregatim pentru intoarcerea la naturalete si comoditate. Acestea sunt tendintele dictate de designerii marilor case de moda, dar si de expertii din sectorul beauty. Parul natural, definit de lipsa stilizarii excesive, si neatins de colorarea chimica, reprezinta una dintre tendintele favorite ale designerilor. Machiajul se simplifica si el, iar naturaletea nu presupune lipsa machiajului, ci o perfectiune schitata de un ten luminos, de portelan, de obraji rumeni si buze trandafirii.

Tendintele in materie de incaltaminte urmeaza directia casual inceputa inca din 2013. Asta nu inseamna ca nu vom mai purta senzualii pantofi stiletto sau botinele fetish, care raman la fel de populare, dar vom putea profita de generozitatea designerilor, de a readuce in lumina reflectoarelor tocurile kitten si incaltamintea sport.

Tot acest peisaj relaxat, casual, este ravasit de opulenta hainelor si a accesoriilor. Practic, tendintele s-au domolit in anumite sectoare, doar pentru a face loc altora sa straluceasca, sa iasa in evidenta. Vartejul pieselor statement este format din hainele cu insertii pretioase, de asocierile indraznete de imprimeuri, dar si de voluminoasele volane.

Din Ghidul de Frumuseti 2014 nu trebuie sa ratezi povestea Mariei Caminshi, careia i-am dedicat coperta din acest an. Cine este Maria? O cititoare fidela, obisnuita, care a fost aleasa sa reprezinte comunitatea Diva Hair. Cu ajutorul specialistilor nostri, am ajutat-o sa iasa din anonim si sa demonstreze faptul ca orice femeie poate fi O DIVA!

In final, lectiile de moda iti sunt predate de Ioana Chisui si Sandra Bendre, doua bloggerite din Cluj, care au reusit sa isi transforme blogurile in adevarate job-uri full-time!

Oana Zidaru

Redactor-Şef DivaHair

Maria Caminschi

Afla povestea cititoarei care a devenit diva peste noapte!

Ghidul de Frumusetate Diva Hair 2014 este cel de-al cincilea pe care îl realizez în calitate de redactor șef. În fiecare an am încercat să aleg pentru coperta cele mai stilate vedete autohtone, cele mai delicate, cu un regim de viață sănătos, altfel spus, am încercat să aleg divele care pot fi un exemplu pentru un număr cât mai mare de cititoare.

Au trecut anii, iar pe coperta Ghidului de Frumusetate Diva Hair le-am avut pe Andreea Raicu, Valentina Pelinel, Dana Rogoz și Carmen Bruma. Pentru 2014 îmi doream altceva. Iar decizia mi-a fost influențată de un focus grup pe care l-am făcut cu cititoarele site-ului la sfârșitul lui 2012. Țin minte că le-am întrebat încă de atunci pe cine și-ar dori să vadă pe coperta. Mi-au numit o serie de vedete, dar inevitabil venea și răspunsul "Mi-as dori să apar și eu, de ce nu?!". Asta m-a pus pe gânduri.

Pentru ghidul din 2013 lucrurile erau deja stabilite, nu mai puteam schimba planul, dar pentru 2014 mi-am propus să le îndeplinesc dorința. Am organizat un concurs fulger în colaborare cu **Garnier Color Sensation*** și le-am invitat pe toate cititoarele din comunitatea Diva Hair să se înscrie, pentru a le putea transforma peste noapte în dive!

Au urmat sute de e-mail-uri și de poze de analizat, iar în final am extras 10 semifinaliste, care ne-au cucerit. Toate ar fi meritat o bucată din această copertă, dar noi aveam misiunea de a alege una singură. Nu a fost ușor, dar a fost extrem de plăcut!

* <https://www.facebook.com/Garnier.ro>



Trecand peste frumusetea caracteristica tuturor semifinalistelor, ne-am oprit la Maria Caminschi, o femeie de 30 de ani, mama a unei fetite de 7 ani, cu trasaturi speciale. Desi avea parul ascuns sub o sapca, iar fata ii era usor acoperita de cozoroc, ne-am putut da seama ca trasaturile ei pot fi puse in valoare de specialistii cu care colaboram in mod constant. Fotografia ei ne-a starnit curiozitatea, ne-a facut sa ne dorim sa o cunoastem, si sa o ajutam sa isi puna in valoare acele trasaturi care ne-au cucerit.

Pentru schimbarea de look am apelat la ajutorul Lizei de la **Hair wellness... and more.** (<https://www.facebook.com/pages/Hair-Wellness-and-more/288592161161383>) Sub acea sapca, Maria ascundea un par natural, destul de scurt si rar. Provocarea a fost si mai mare pentru hair stylist, dar nu imposibila: "Am ales sa ii deschid nuanta cu un ton. Pentru ca Maria nu se mai vopsise de sapte ani, am ales tot o culoare naturala, dar mai dulce. In ceea ce priveste tunsoarea, din cauza faptului ca parul ei este rar, am fost nevoita sa realizez o asimetrie, si sa il scarez, pentru a-i da volum. Tunsoarea finala este un bob asimetric", ne-a spus Liza.



INAINTE

DUPA



De machiajul Mariei s-a ocupat make-up artistul **Suzana Visan** (<https://www.facebook.com/pages/Suzana-Visan-Make-up-Artist/229504383812093>): "are ochi frumoși, rotunzi, așa că am vrut să-i pun în evidență, și să-i alungesc ușor. Prin machiajul ales, am obținut acel efect de ochi mari și migdalati, dar și un aer misterios și seducător. Am mers pe nuanțe neutre, naturale, dar am conturat partea externă a ochilor cu nuanțe mai intense. I-am aplicat și gene false pentru ca privirea ei să fie mai expresivă, iar pomelii i-am conturat cu nuanțe rozalii în ton cu vestimentația. Machiajul final este un smokey elegant, nu este cel agresiv, clasic. La final, pe buze am aplicat o nuanță neutră, nude, pentru că ochii erau deja în centrul atenției. Maria are buze pline, voluptuoase, nu era cazul să mai pun și pe ele culoare", ne-a explicat Suzana.

În ceea ce privește vestimentația, a fost și aici o provocare, deoarece Maria are o siluetă androgină, tip dreptunghi. De acest aspect m-am ocupat personal și am încercat să obțin forme cu ajutorul elementelor de croi. Am optat pentru trei rochii semnate **Simona Semen** (<https://www.facebook.com/SimonaSemen.Design>), cu peplum în talie și asimetrie, pentru a da senzația de solduri pline, și cu umeri proeminenți care să distragă atenția de la un bust mic. Toate cele trei tinute au fost accessorizate apoi cu pantofi **PassepartoutS** (<https://www.facebook.com/passepartoutshoes>).

Mihnea Ratte (<https://www.facebook.com/MihneaRattePhotography>) a fost cel care ne-a ajutat să o surprindem pe Maria în cele mai frumoase ipostaze, iar în showroom-ul **Casara** (<https://www.facebook.com/casara.design>) am găsit cea mai primitoare atmosferă, astfel încât modelul nostru, care poza pentru prima dată într-o ipostază de acest gen, să se simtă cât mai bine.

Cum a fost toată această experiență pentru Maria? Află din interviul pe care ni l-a acordat!



diva anului

Acum cat timp ai descoperit site-ul Diva Hair?

Am descoperit site-ul Diva Hair acum aproximativ 4 ani. Voiam o schimbare si am descoperit ca pe un site romanesc puteam sa incerc mai multe tunsori, si sa vad ce mi se potriveste inainte de a ajunge la coafor! Am avut insa curiozitatea de a citi si cateva articole si, pentru ca mi s-au parut interesante, m-am abonat la newsletter. Pot spune sincer ca am invatat multe de la voi.

si aveau trasaturi interesante. Sa aflu ca am castigat a fost o surpriza mai mult decat placuta! Am avut nevoie de putin timp si multe mesaje de felicitare pana sa realizez ce s-a intamplat. Le multumesc tuturor pentru sprijin cu aceasta ocazie!

Ai 30 de ani, un copil de 7 ani si totusi arati fantastic! Spune-ne cum reusesti sa te pastrezi in forma?

Multumesc! Cred ca tine de mostenirea ge-



Ce te-a determinat sa intri in concursul lansat de Diva Hair?

Hmmm ce m-a determinat sa intru in concurs? Nu stiu sa-ti spun. Intr-unul din mailurile de la voi am citit despre el, si era ultima zi de inscriere. Cum ii spuneam unei prietene, cred ca toate femeile au nevoie de o confirmare pe toate planurile macar o data pe an, daca nu mai des. Participarea la acest concurs a fost nevoia mea de confirmare pe acest plan.

Te asteptai sa castigi? Cum ai reactionat cand ai aflat marea veste?

Mi-am dorit sa-l castig, altfel nu as fi participat, dar toate semifinalistele erau frumoase

netica, dar nu se rezuma doar la asta! Nu consum sucuri acidulate, nu mananc paine decat daca potesc ceva ce nu se poate manca fara si nu mananc fast food. Doar pizza uneori. Imi place sa alerg cu fetita mea pe role si zilnic daca ne permite vremea si nu iau niciodata masina pentru a o duce la scoala, asa ca aproape in fiecare dimineata alergam impreuna 10 minute. De intors acasa, ma intorc in pas lejer.

Care sunt trucurile tale de frumuseti?

Un alt secret este ca incerc sa vad frumosul in tot ceea ce ma inconjoara. Mamuca mea a fost bolnava multi ani, dar eu mi-o amintesc doar razand sau zambind! Au fost si perioade grele in care zameam mai putin, dar

a fost suficient sa-mi vad puiul zambind ca sa-mi amintesc ce fericita sunt!
Cred ca e important sa incerci sa vezi frumosul chiar si atunci cand iti e mai greu. Te ajuta sa pastrezi viu copilul din tine, si asta te ajuta sa pari putin mai tanara decat spune buletinul!

Cum te-ai obisnuit cu schimbarea look-ului? Cum a fost pentru tine intreaga experienta cu sedinta foto?

Cu schimbarea look-ului m-am obisnuit in cateva ore. Imi place mult acum! Va multumesc!
Intreaga zi a fost magie curata! Daca vrei sa te simti printesa pentru o zi, aceasta e o modalitate cu efect garantat! Am fost rasfatata si am plutit intr-o alta lume! Si ca si cum nu era

de ajuns, am avut norocul sa cunosc oameni minunati!

Ce mesaj le-ai transmite celorlalte participante, care si-ar fi dorit sa fie in locul tau, sa apara pe coperta Ghidului de Frumuseti Diva Hair?

Mesajul este simplu si este pentru toate femeile : iubiti-va si respectati-va! Daca voi nu o faceti, nu puteti sa asteptati asta de la cei din jur! Faceti-va timp pentru o mica nebunie sau un mic rasfat din cand in cand, indiferent in ce consta si cat de insignifiant pare pentru o alta persoana! Va va schimba starea in mai bine. Si zambiti mai des! Zambetul este molipsitor, si le poate schimba starea in bine tuturor celor din jur.



Un proiect sustinut de Garnier Color Sensation

(<https://www.facebook.com/Garnier.ro>)

Hair styling: Lizei Pintileasa - Hair wellness... and more

(<https://www.facebook.com/pages/Hair-Wellness-and-more/288592161161383>)

Make-up: Suzana Visan (<https://www.facebook.com/pages/Suzana-Visan-Make-up-Artist/229504383812093>)

Vestimentatie: Simona Semen (<https://www.facebook.com/SimonaSemen.Design>)

Incaltaminte: PassepartouS (<https://www.facebook.com/passepartousshoes>)

Foto: Mihnea Ratte (<https://www.facebook.com/MihneaRattePhotography>)

Locatie: Casara (<https://www.facebook.com/casaraDesign>)

MAYBELLINE

NEW YORK

NU LĂSA STRESUL SĂ ÎȚI AFECTEZE TENUL
16H DE ACOPERIRE PERFECTĂ,
TEN CU ASPECT ÎMBUNĂȚĂȚIT ÎN 3 SĂPTĂMÂNI!*



noul SuperStayTM **BETTER SKINTM**

Primul fond de ten** care ajută la
îmbunătățirea aspectului tenului tău:

neted
fără imperfecțiuni
reîmprospătat
odihnit



SECRETUL?

Noua formulă pe bază de
Actyl C reduce aspectul
tern al tenului, coșurile,
petele pigmentare și roșeața.

GHID
DE
FRUMUSETE
2014

diva anului



GHID
DE
FRUMUSETE
2014

diva anului



GHID
DE
FRUMUSETE
2014

diva anului





Gama completa
de produse
***pentru ingrijirea
intima***



GHID DE FRUMUSETE 2014

diva anului



GHID DE FRUMUSETE 2014

Moda a fost dintotdeauna arta, însă în sezonul cald 2014 devine cu adevărat o capodopera. Tendințele propuse de designeri, fiecare în parte, împletesc cu succes strălucirea originalității artistice cu versatilitatea adaptată strazii și sezonului cald. Tinutele trebuie completate neapărat de cel puțin o piesă vestimentară statement, care să se remarce prin detalii mestesugite de talentul designerilor, de la insertii pretioase: cristale, pietre, strasuri, inscripții, țesături etnice și imprimeuri avangardiste, până la croieli deosebite precum asimetriile, pentru care designerii au făcut adevărate obsesii, volanele sau franjurile.

In ceea ce privește paleta de nuanțe, deși, așa cum ne așteptăm în sezonul cald, se poartă culorile aprinse, cât mai vii și mai variate, totuși remarcăm obsesia pentru roz, dar și câteva tendințe care sparg tiparele: combinațiile alb-negru, care par să nu își piardă farmecul și tinutele all-white, albul fiind preferatul designerilor și în acest sezon. O surpriză pentru acest sezon este reprezentată de multitudinea de nuanțe caramizii.

MODĂ 2014

Insertii pretioase



Rafinamentul exagerat si retoric face parte din moda, iar in acest sezon designerii au ales sa il exploateze prin piese vestimentare cu insertii pretioase, care vor transforma orice zi obisnuita intr-una spectaculoasa. Topurile cu cristale, rochiile cu strasuri, paltoanele cu pietre pretioase, chiar si pantalonii cu nestemate, toate transmit un aer glamour pe care le asteptam de la femeia moderna, atat la o intalnire cu prietenii, la un cocktail, cat si la o intalnire de afaceri.

Asocieri inedite de imprimeuri

Ne asteptam ca in sezonul cald imprimeurile florale sa fie preferate, insa, iata, ca in 2014 le regasim mai degraba asociate cu imprimeuri grafice, care ocupa locul 1 in preferinte. De fapt, majoritatea designerilor care ne-au obisnuit cu imprimeuri, au ales grafismele in acest sezon, combinate in cele mai inedite moduri. Admiram astfel fie tinute bicolor cu asocieri de imprimeuri diferite: dungi cu buline, floral cu grafic, fie imprimeuri multicrome, opuse in textura, chiar si

animal print-uri. S-au dus vremurile in care designerii propuneau doar un singur imprimeu. In noul sezon se mizeaza pe o indrazneala vestimentara iesita din comun!



Bustiere vs. topuri scurte

Topurile scurte au deja trei sezoane de când au devenit nelipsite din tendințele modei, iar în 2014 nu numai că își mențin popularitatea, însă sunt completate și de bustiere. Astfel, topurile scurte se prezintă atât cu bretele cât și cu maneci scurte, iar bustierele sunt neapărat asociate cu o piesă vestimentară on top, care să le acopere. Goliciunea nu este nici pe departe un scop, ci mai degrabă este transformată în feminitate delicată, pentru că se evita dezgolirea unor porțiuni prea mari de piele, topurile scurte și bustierele fiind asociate mai mereu cu fuste sau pantaloni cu talie înaltă.



Ethnic Inspired

Este o adevărată incantare să observăm că pentru al patrulea sezon consecutiv motivele etnice sunt parte din tendințe. Iar dacă în alți ani erau preferate cu precădere cele asiatice și orientale, iată că, mai ales în acest sezon, designerii s-au inspirat din costumele populare românești și rusești. Întălnim astfel de motive atât în imprimeuri cât și în croieli și texturi. Desigur, totul este reinterpretat în note moderne, iar tinutele devin creații cu adevărat excepționale, cu atât mai valoroase, pentru că sunt și ușor de purtat și asortat.



Franjuri

Am putea spune ca succesul pe care Marele Gatsby l-a avut in ultima vreme a renascut franjurile specifice epocii tumultoase a jazz-ului. Insa, franjurile depasesc tendintele anilor '20, iar designerii le interpreteaza in acest sezon in cele mai diverse forme, inspirandu-se si din costumele amerindienilor, din cele ale cowboy-ilor americani sau construind tinute boho-chic amestecate cu detalii specifice anilor 1920, cand New Orleans vibra de notele puternice ale muzicii jazz.



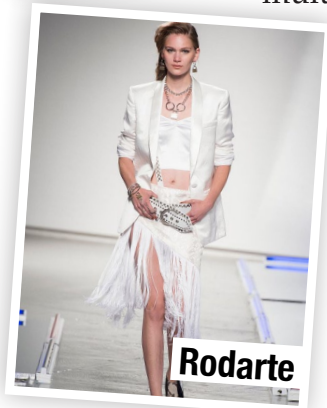
Moschino



JP Gaultier



Calvin Klein



Rodarte



Altuzarra



G. Valli

Asimetrii

Daca in sezoanele trecute asimetria se regasea foarte putin in tinutele propuse de designeri, in sezonul cald din 2014 ea devine un must-have in croiala pieselor vestimentare. O regasim mai ales sub forma unei prelungiri a rochiilor si funstelor fie ca trena, fie intr-o parte, demonstrand si mai multa originalitate prin suprapuneri de materiale si croieli.



Thakoon



Nina Ricci



FO Baptista



Erdem

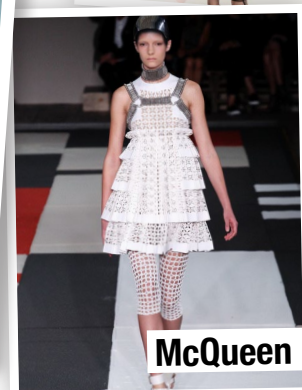


Miyake

Romantismul volanelor

Volanele inspira feminitate, si ofera un aer romantic tinutelor, care par desprinse parca dintr-un roman interbelic. In acest sezon, designerii au readus volanele in lumina reflectoarelor si le-au suprapus, realizant piese ce pot face parte dintr-o tinuta zglobie la intalnirea cu

prietenii sau, la polul opus, pot fi integrate intr-un outfit de seara gratioas si elegant.



Totusi, nu doar volanele suprapuse au fost favoritele designerilor. Un loc special l-au ocupat in colectiile lor si fustele cu tiv accesozizat cu astfel de onduleuri lejere de material. Aceste fuste au fost propuse inca din 2013, dar abia in 2014 devin adevarate piese must-have!



Inscriptii

Ca o continuare a imprimeurilor inspirate de tablouri pictate din sezonul trecut, care se poarta si in acest sezon, inscriptiile au devenit si ele favorite,

fiind in sa parte, mai degraba, din sfera casual. Intalnim mai ales

topuri cu inscriptii, cuvinte, fraze, citate, dar si adevarate romane scrise in detaliu. Si mai fascinanta este combinatia antitetica intre cotidianul inscriptiilor si piese vestimentare foart elegante, precum fuste din dantela sau voal sau pantaloni din satin.



Dior



K. Cole



C. Kane



R. Minkoff



JP Gaultier



Castelbajac



Jcrew

All White

Tinutele complet albe sunt in tendinte de cateva sezoane, in sa in 2014 primavara si vara vor domina moda. De fapt, trebuie sa precizam ca nu a existat designer care sa aduca pe podium cel putin o tinuta all white care sa ne inspire. Si pentru ca au

existat atat de multe optiuni, este cu adevarat satisfacator sa observam ca fiecare silueta si fiecare personalitate poate adopta aceasta tinuta, in orice ocazie. Admiram costume office, rochiile casual sau elegante, fuste si pantaloni, salopete, toate stralucind de alb.



V. Beckham



Calvin Klein



R. Lauren



O. de la Renta

Alb Negru

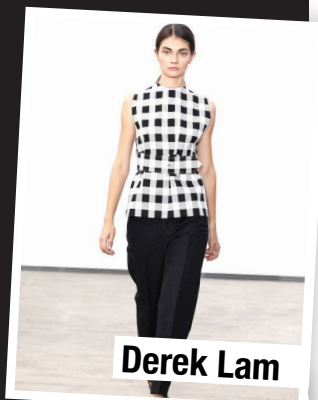
Imprimeurile art deco renasc in acest sezon, si este cu adevarat incantator sa vedem modul in care designerii le-au reinterpretat. Daca art deco insemna in anii 1940 multa culoare, forme geometrice indraznete si ornamente excesive, in prezent a ramas doar asocierea de forme geometrice in combinatii de alb-negru. Tendinta este moderna, si exprima lux si exuberanta.



Ralph Lauren



Moschino



Derek Lam



Max Azria



Balmain

Caramiziu si roz



D. Karan

In 2014, culoarea favorita a marilor case de moda este ROZUL! Majoritatea designerilor au preferat sa asocieze aceasta culoare cu alb sau negru, dar am putut remarca si tinute all-pink, in

special in sectorul vestimentatiei elegante, de seara.



V. Beckham



Gucci

Totusi, cu adevarat surprinzatoare este adoptarea nuanțelor de caramiziu in moda sezonului de primavara-vara 2014. Daca in ultimele sezoane portocaliul a fost favorit printre culorile varatice, iata ca a fost transformat in acest sezon in cele mai interesante nuanțe de caramiziu, care, desi par mai degra-

ba potrivite sezonului tomnatic, se incadreaza perfect si sub soarele stralucitor al verii. Designerii au propus o adevarata paleta a acestei culori, prezentand-o atat in nuanțe metalizate, cat si in nuanțe pale, satinatate, in degradeuri, sau in pasteluri delicate.



Burberry



D. Karan

Încearcă ACUM noua aromă Fresh
a deodorantului Invisible Black White Colors 48h

care te ajută să îți protejezi atât hainele Negre,
Albe cât și pe cele Colorate





Invisible 48h

- Anti-Decolorare
- Anti-pete galbene pe Alb
- Anti-urme albe pe Negru

NOUA AROMĂ
BLACK WHITE COLORS
FRESH



GHID DE FRUMUSETE 2014

În fiecare sezon, marile case de moda își pun la încercare creativitatea, pentru a concepe noi modele de pantofi, care să dea naștere unor noi tendințe.

Pantofii din 2014 reprezintă adevărate accesorii statement. Aerul retro este adus pe catwalk-uri de pantofii kitten heels, cu varf ascuțit, care complimentează piciorul, subțindu-l, iar sandalele cu barete multiple, reușesc să îmbrace picioarele într-un mod delicat, care va spori feminitatea oricărui outfit.

Marii designeri au ales să imbine moda vintage a anului trecut, cu cele mai actuale tendințe în moda, creând astfel adevărate opere de artă, în timp ce excentricitatea pantofilor fetish a fost demolată de detalii minimaliste și artificii cromatice. Acestea din urmă, sunt modelele care vor reuși să punteze latura senzuală a femeii anului 2014.

PANTOFI 2014

Retro: Kitten Heels sau pantofii cu toc mini



D&G

ametoare, pare sa fie sortita esecului, intrucat cele mai mari case de moda internationale mizeaza pe rafinamentul tocurilor mini, care nu masoara mai mult de 5 cm. Modelul clasic si curat al pantofilor kitten heels, propus de Bottega Veneta si Dolce & Gabbana, cu varf ascutit si bareta, ramane fara indoiala preferatul amatoarelor curentului vintage. Lacoste a creat perechea perfecta de sandale: cu barete multiple si colorate puternic, in timp ce desingerii casei de moda Marchesa

Una dintre cele mai importante influente retro din moda actuala, o reprezinta fara indoiala pantofii kitten heels. In sezonul de primavara-vara al anului 2014, suprematia tocurilor stiletto,



Marchesa



Lacoste

nonconformistii creatori ai brandului de lux, Yves Saint Laurent. Culorile neon, printurile animaliere

dar si tintele cu influente punk au reusit sa confere incaltamintei cu toc minuscul, un aer contemporan.



D&G



B. Veneta



S. Laurent

au mizat pe feminitate, propunand pantofi clasici, in nuante pastel, cu varful cat mai ascutit si un toc cat mai mic. Excentricitatea pantofilor kitten-heels a fost conturata perfect de



Sportmax



T. Burch

Balerina moderna



JP Gaultier



JP Gaultier

În colecțiile de primăvara-vară ale designerilor, banalii balerini au fost reinventați, capătând astfel o nouă înfățișare. Podiumurile de modă au fost pline de pantofi clasici de balerină, cu panglica legată de jur împrejurul gleznelor. Femininitatea balerinelor a fost perfect pusă în valoare de modelele propuse de Alberta Ferretti, Jean Paul Gaultier, Vivienne Westwood, care au mizat pe culori vibrante, texturi elegante și printuri deosebite, care conferă și mai multă versatilitate acestor încălțări.

Tot Alberta Ferretti, dar și Jean Paul Gaultier au fost brandurile care au

reușit să ducă moda pantofilor de balerină la un alt nivel. Designerii au decis să pastreze panglica delicată și să adauge în schimb

tochuri ametoitoare, care să confere și mai multă feminitate și rafinament unei tinute. O noutate a reprezentat-o colecția Zimmermann, în care actualul a luat locul clasicului. Varful rotund a pierdut teren în fața celui pătrat, iar panglica nudă, cu usoare influențe bon-daj, a înlocuit panglica inocentă și delicată.



A. Ferretti



Zimmermann

Pantofii albi

Încet, dar sigur, în decursul anului 2013, pantofii imaculați au reușit să își facă simțită prezența în peisajul modei. Eleganța desăvârșită completată de acești pantofi albi, de-a dreptul sofisticată, se pastrează în tendințe și în 2014, designerii propunând modele clasice și unice, menite să se potrivească oricărui stil vestimentar.

În timp ce Diesel, Christian Siriano și Prabal Gurung au mizat pe încălțăminte albă, cu barete multiple, care susțin perfect piciorul, casele de modă DKNY sau Salvatore Ferragamo au păstrat o notă clasică în colecțiile lor, dezvăluind pantofi imaculați cu platformă și varf ascuțit, dar și sandale rafinate, cu toc cui. Pantofii albi desăvârșesc cu succes o ținută all-white și pun în valoare un outfit casual-chic.



C. Siriano



Diesel



DKNY



Elie Saab

Sabotii revin in tendinte

Sabotii revin pe catwalk in 2014, inasa complet re-inventati. Modelele de saboti specifice anilor '70 au capatat un alt contur in cele mai noi colectii ale caselor de moda internationale, in prim-plan regasindu-se sabotii cu varf ascutit si platforma sau tocuri ametitoare.

Totusi, designerii au dorit sa pastreze un singur aspect al stravechilor saboti conceputi de olandezi : comoditatea. Pentru tinutele in note casual, Celine, Victoria Beckham si Tommy Hilfiger propun saboti cu platforma, in nuante nude sau in culori cat mai puternice, menite sa satisfaca gusturile in materie de incaltaminte chiar si celei mai pretentioase fashionsite. La polul opus se afla brandurile Altuzarra si Diesel, care au dorit sa ofere o noua sobra, dar eleganta acestui model de incaltaminte, si au mizat pe sabotii in nonculori si cu toc stiletto.



Celine



Diesel



Celine



T. Hilfiger

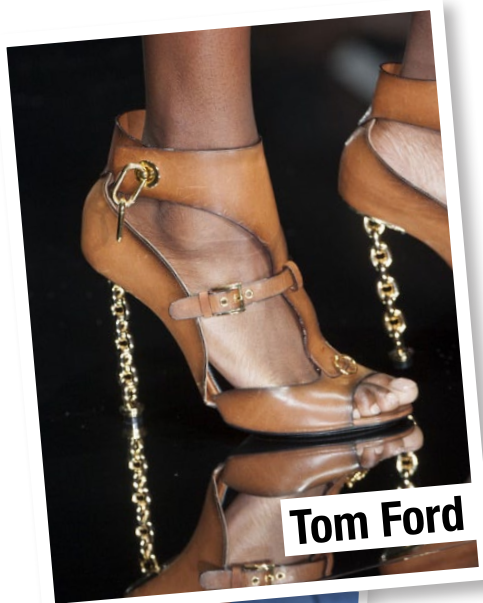


V. Beckham

Pantofii statement ai anului 2014

Tocuri sculpturale, aplicatii multicolore si texturi metalice. Acestea par sa fie ingredientele pentru obtinerea perechii perfecte de pantofi, a carei extravaganta sa revolutioneze odata pentru totdeauna moda. Ca in fiecare an, si de aceasta data designerii s-au intrecut in crearea unor modele de incaltaminte cat mai excentrice, fara sa sacrifice inasa feminitatea si eleganta pe care ar trebui sa o confere orice pantof.

In colectiile semnate Herve Leger by Max Azria, Dolce and Gabbana si Tom Ford, accentul a fost pus pe tocurile groase sau stiletto realizate intr-un stil architectural, in timp ce Christian Siriano, Rochas si Balmain au conceput modele demne de o Cenusareasa moderna, patofi tip bijuterie, cu pietre si strasuri incrustate. Nicio femeie nu le-ar putea rezista!



Tom Ford



D&G



C. Siriano



Balmain

Frenezia culorilor: Incaltaminte neon vs. modele pastelate



O. de la Renta



P. Gurung



Nina Ricci



J. Scott



Carolina Herrera

Podiumurile de moda de anul acesta au fost adevarate campuri de lupta intre pantofii colorati puternic si incaltamintea in nuante pastel. Pentru sezonul cald, designerii propun un spectru cromatic variat in materie de incaltaminte. In tabara celor care au preferat romantismul culorilor pudrate si-au facut loc Alexander Wang, Elie Saab si Nina Ricci. La pol opus, printre excentricii anului 2014, se numara Oscar de la Renta, Prabal Gurung, Carolina Herrera si Jeremy Scott, care au mizat pe feminitatea pantofilor stiletto, cu varf ascutit, barete subtiri si culori puternice.



A. Wang

Sandalele cu barete subtiri raman incaltamintea IT in 2014

Pentru sezonul cald, marile case de moda propun incaltaminte cu aspect minimalist, conferit de baretele subtiri, care dezgolesc cat mai mult piciorul. Rafinamentul sandalelor simple, cu toc cui si barete cat mai subtiri se regasesc in diverse nuante in colectiile designerilor de top. Cei care au dorit sa pastreze o nota eleganta si clasica in materie de incaltaminte, au fost

casele Jason Wu si Just Cavalli, care au mizat pe incaltamintea neagra, alba sau nude. In schimb, culorile vibrante si texturile exotice au pus stapanire pe incaltamintea semnata Nina Ricci, Christian Siriano si Guy Laroche.



Nina Ricci



J. Wu



Cavalli

“Ingrediente sexy”: Varf ascutit, toc cui si bareta pe glezna



C. Dior



Elie Saab



C. Herrera



Zac Posen

Pentru acest sezon, designerii au combinat cele mai senzuale detalii, pentru a crea pantoful perfect, care sa sublinieze si sa puna in valoare frumusețea picioarelor. Pantofii cu toc cui, varf ascutit si bareta pe glezna se regasesc in colectiile marilor designeri, in diferite nuante si cu diverse aplicatii. In timp ce Christian Dior, Prabal Gurung si Elie Saab au readaptat trendul sezonului trecut al sandalelor cu barete multiple, creand pantofi arhitecturali, Carolina Herrera si Zac Posen au ales sa sublinieze delicatetea gambei prin prisma sandalelor cu bareta pe glezna. Designerii din spatele brandului Christian Siriano au decis sa confere simplitate sandalelor cu bareta pe glezna un aer rustic, aplicand accesorii de inspiratie etnica.

Noile influente sport

Anul acesta, designerii s-au lasat inspirati de lejeritatea si stilul de viata relaxat al sportivilor de performanta, creand modele cat mai variate si versatile de pantofi cu influente sport. Ghetetele sport cu platforma ascunsa, create initial de Isabel Marant, se regasesc in prezent pe catwalk-urile Tommy Hilfiger si DKNY, in timp ce pantofii sport din colectia Marc by Marc Jacobs raman fideli femininitatii prin texturile lor usor metalizate. Tot DKNY, dar si Celine,

readuc in peisajul modei stilul anilor '90, prin pantofii sport cu talpa dreapta, supradimensionata, iar modelele realizate de Miu Miu si Prada, care pastreaza senzualitatea tocurilor ametoitoare, se remarca prin elemente subtile imprumutate de la tenisi si adidas.



DKNY



Marc Jacobs



Prada



Celine



Hilfiger

Botine pentru sezonul cald



V. Westwood



Armani



Diesel



Celine

Botinele de vara raman si ele in tendintele anului 2014. Aspectul fetish al acestor modele, dat de baretele multiple, tip bandaj, care imbraca armonios piciorul, dar si tocurile cat mai inalte, fac din aceste incaltari adevarate arme de seductie. Case de moda precum Diesel, Gucci sau Jean Paul Gaultier s-au lasat inspirate de aceasta senzualitate a incaltamintei fetish, creand botine cu barete care sustin piciorul asemenea unui corset, iar o alta tendinta, cu usoare influente punk, a fost propusa de Tom Ford.



Gaultier



Gucci

DASHA.

Magazin online de incaltaminte si accesorii de dama

www.dasha.ro



O tinuta nu este completa fara accesorii, iar Dasha va asteapta cu o multime de genti, pantofi si accesorii de dama pe placul dumneavoastra! Pregatim intotdeauna produse noi, in ton cu tendintele si cerintele Dvs. pastrand in acelasi timp calitatea cu care v-am obisnuit.



Oyster
 cosmetics

PROFESSIONAL

PRODUSE PROFESIONALE PENTRU INGRIJIREA PARULUI



EXCLUSIV PRIN **DIVAHAIR**
COSMETICS

GHID DE FRUMUSETE 2014

M

oda ne poarta de la an la an prin zeci de culori, forme si texturi. Pentru 2014, marii designeri s-au intrecut pe ei insisi si au creat un adevarat spectacol vizual cu cel mai vizibil accesoriu al unei femei: geanta.

T

tendintele in materie de genti pentru 2014 s-au nascut din dorinta de individualitate, eleganta si confort. Ca in fiecare an, designerii fac slalom intre traditie si inovatie, reactualizeaza tendintele si isi impun semnatura prin note de originalitate in armonie cu nevoile femeii moderne a secolului XXI.

GENTI 2014

Modelele inovatoare ale noului sezon

Gentile cu franjuri

Stilul boho-chic, curat și elegant, a fost exploatat de marile case de moda în cel mai de pret accesoriu feminin: geanta. De la gentile-sac, la cele cross-body și până la pretioasele clutch-uri, toate au fost decorate cu franjuri din piele sau din material textil. Maestrii arhitecți ai acestui trend au fost Celine, Gucci, Marc Jacobs, Proenza Schouler, Roberto Cavalli și Valentino.



Celine



Proenza



Valentino



Gucci



M. Jacobs

Poseta cufar

Acest trend a atins, pentru anul 2014, apogeul eleganței, atunci când designerii au pus în scenă un accesoriu retro, reinventat într-o manieră modernă și actuală. Poseta cufar se diferențiază de oricare alt tip de geantă după elementele de legătură precum încuierilor metalice, forma sa dreptunghiulară și rigidă. Această tendință reprezintă inovația pentru primăvara anului 2014 a designerilor Alexander Wang, Betsey Johnson, Donna Karan și Dolce&Gabbana.



D&G



A. Wang



DKNY



B. Johnson

Genti perforate

Futuriste sau minimaliste, cu dimensiuni XXL sau XXS, cu aluri retro cuminti sau deosebit de moderne, gentile din piele perforata sunt un trend puternic al anului 2014. Roberto Cavalli a mizat pe romburi, Donna Karan a preferat taieturile usor abstracte, Dolce & Gabbana pe cel floral, iar Christian Dior a propus perforatiile neregulate.



D&G



D. Karan



Just Cavalli



C. Dior

Gentile metalizate

Textura metalizata traverseaza cu non-salanta trendurile de cateva sezoane incoace pentru ca simplitatea sexy va fi mereu la moda. Auriul este in topuri, dar si argintiul sau albastrul metalizat s-au impus puternic pe podiumurile de moda. In 2014, gentile de dimensiuni reduse si clutch-urile au

fost invaluite

in pelicula metalica de nume sonore din industria modei: Chanel, Jil Sander, Blumarine, Diane von Furstenberg, Marc Jacobs si Roberto Cavalli.



Chanel



D&G



D. Furstenberg



R. Cavalli



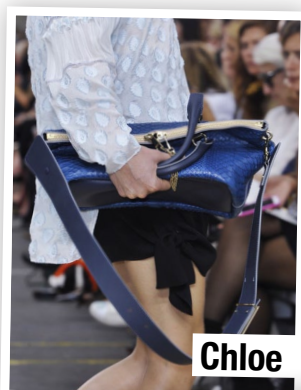
Jil Sander

Geanta pliata

Gentile pliate, sau "fold-over", așa cum le numesc designerii, au reușit să aducă mai multă originalitate în această ramură a modei. Fiind realizate din materiale maleabile, acestea se îndoaie, se pot mototoli în mână și se pot rula. Prin urmare, aceste genti au fost făcute pentru femeia modernă, fiind la fel de versatile ca purtătoarea lor. Maestrii arhitecți ai acestui trend au fost Burberry, Celine, Chloe și Emanuel Ungaro.



Celine



Chloe



Burberry



E. Ungaro

Handcuff: geanta cu bareta pentru incheietura



Nina Ricci



Fendi



Paco Rabanne

Trend lansat anul trecut, modelul handcuff, este prezent și în 2014 pe podiumurile de moda. Geanta handcuff vine ca un răspuns firesc al designerilor la nevoia femeii moderne de a se bucura de confort și, în același timp, de a fi distinctă, sofisticată. Incapatoare doar pentru un telefon, un card bancar și un ruj, miniaturalele au acaparat podiumurile de moda în prezentările: Fendi, Diane von Furstenberg, Gianfranco Ferré, Givenchy, Jil Sander, Roberto Cavalli, Martin Margiela, Nina Ricci, Paco Rabanne și Salvatore Ferragamo.



Givenchy



G. Ferré

Imprimeurile anului 2014 in materie de genti

Indiferent daca modelul este geometric, floral sau inspirat din lumea animaliera, printul va avea intotdeauna un loc de cinste pe podiumurile de moda.



Versace

Imprimeul animalier, marcat cu precadere de cel de reptila, a fost reinterpretat in forme si culori neasteptate de catre Phillip Lim, Christian Dior, Jil Sander si Versace. Acestia au adus pe podiumurile de moda un spectacol de culori exotice,

dar au mizat si pe cromatica alb-negru.

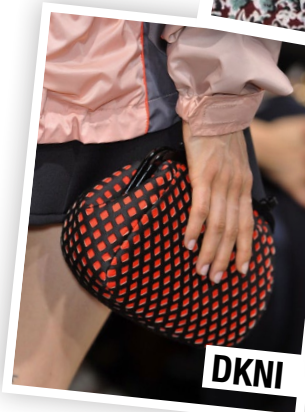
Imprimeul floral a

luat multiple forme in prezentarile din 2014. De la cel in stil baroc, la cel minimalist si pana la stilul romantic, imprimeul floral a excelat in prezentarile Marc Jacobs, Nina Ricci si Ralph Lauren. La nivel cromatic,

s-au impus atat pastelurile cat si tonurile reci de negru si grena. Gentile cu printuri geometrice sunt insa cele care detin suprematia



Marni



DKNY



Burberry

in prezentarile de moda. Intocmind o ierarhie cromatica, pe prima pozitie se afla mixul alb-negru, urmat de combinatia de culori oranj-negru. Maestrii absoluti ai formelor geometrice sunt Donna Karan, Burberry, Kate Spade, Marni, Victoria Beckham si Ralph Lauren.



Phillip Lim



Jil Sander



Ralph Lauren



M. Jacobs



Nina Ricci

Materialele populare ale gentilor din 2014

Pentru a putea fi de impact, statement, gentile au nevoie de materiale pe masura. Cu toate ca se mentine cu succes in trenduri, de cateva sezoane incoace, blana este mai

potrivite chiar si pentru sezonul cald.

In plus, in 2014, casele Louis Vuitton si Tom Ford vin cu o tendinta extravaganta si decoreaza gentile cu pene. Louis Vuitton a decorat avangardistul accesoriu cu pene de lungime medie, cu irizatii stralucitoare si un maner scurt, in timp ce Tom Ford a propus un model XXL,



Louis Vuitton



G. Valli



Chloe



Burberry



Givenchy



Michael Kors

prezenta ca oricand in 2014 si nu doar in sezonul rece. De la gentile XXL pana la cele XXS, gentile din blana predomina in prezentarile Burberry, Fendi, Giambattista Valli si Givenchy. Oferta cromatica generoasa a

pune la dispozitie tonuri romantice de lila, dar si nuante luxuriante de alb, bej si maro, facandu-le



Fendi



Tom Ford

mult mai casual, decorat cu pene lungi in nonculori. Totusi, pielea de reptila ramane vedeta incontestabila a podiumurilor de moda, dand nastere unor modele de genti chic, elegante si clasice. La nivel cromatic, in colectiile Chloe, Diane von Furstenberg, Dolce&Gabbana, Michael Kors si Miu Miu s-au remarcat nuantele naturale ale acestui material, de verde si maro, dar si nonculorile alb si negru.



ANUBIS
barcelona

intelligent cosmetics

PRODUSE COSMETICE PROFESIONALE PENTRU UN TEN SANATOS SI MAI TANAR



EXCLUSIV PRIN **DIVAHAIR**
C&SMETICS

GHID DE FRUMUSETE 2014

În timp ce moda impune un timp de așteptare din momentul în care tendințele sunt prezentate și până în clipa în care magazinele oferă piesele mult râvnite, nu același lucru se întâmplă și în sectorul beauty, astfel ca putem oricând să ne inspirăm din tendințele ce țin de cel mai pretios accesoriu al femeii moderne: parul.

În 2014 coafurile sunt ultramoderne, până și cele care se vor naturale au tente usoare de sofisticare; tunsorile renasc tendințe mai vechi însă sunt reinterpretate în note avangardiste iar culorile trebuie să depășească granița elementară, să urce spre un rafinament al nuanțelor intense și ușor neobisnuite.

COAFURI 2014

Wet look VS. Texturi diferite



Gucci



Marni



D. Karan



Rag Bone



S. Ferragamo

Anul acesta coafurile “ude” sau “wet”, așa cum le spun stilistii au avut o mare cautare în industria frumuseții. În 2014 ele creează o forță contrastantă inedită între două părți ale părului: cea de sus, bine întinsă cu aspect “umed”, și cea de jos, cu un aspect natural, uscat și, de cele mai multe ori, cu mult volum. Contrastul evocă o primordialitate interesantă a modernismului, a femeii moderne, mai degrabă, care se dorește un hibrid între personajele romantice și extrem de feminine ale romanelor interbelice și personajele de film lup-tătoare și curajoase ale cinematografiei moderne.



Kenzo

Messy Hair

Nu exagerăm când spunem că naturalitatea în 2014 în materie de coafuri își pierde mult din popularitate. Dacă în 2013 buclele lejere, naturale, erau primele în topuri, anul acesta naturalitatea se întrevăde într-o singură tendință, care nu își pierde, probabil, din faimă, pentru că este foarte ușor de aranjat. Dar și aici percepem note ușoare de avangardism, prin simplul fapt că dezordonarea prezentă în cocuri este mai aranjată ca oricând. Fiecare suvita lăsată liberă, fiecare buclă prinsă în creștet, fiecare rasucire este bine gândită, astfel încât aspectul final să fie nu numai romantic, ci și îndrăzneț.



Zac Posen



G. Ferre



Lanvin



M. Kors



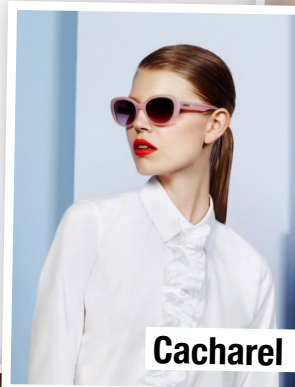
Rochas

Cozi de cal perfect intinse



DKNY

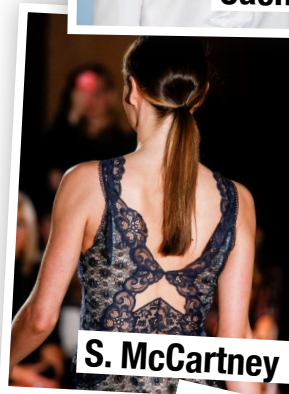
Spuneam despre femeia moderna, cea care cauta perfectiunea, care urca mereu treptele spre realizare profesionala si emotionala, ca stie cum sa fie feminina. La un loc cu intensa cautare a perfectiunii, coada de cal bine intinsa, foarte neteda, fara nici o urma de fir rebel, exprima cel mai bine aceasta calatorie. Majoritatea designerilor au preferat o astfel de coada de cal, iar stilistii de la Missoni au transformat-o chiar intr-un accesoriu, care sa se ataseze pentru a construi mult doritul aspect impecabil de neted.



Cacharel



Nina Ricci



S. McCartney



Missoni

Barbie Hair

In materie de culori, trebuie sa subliniem ca cele naturale vor fi intotdeauna prezente si deloc demodate. Insa, in 2014, daca vrei sa faci o schimbare cu adevarat indrazneata, trebuie sa incerci blondul platinat, inspirat de culoarea de par a papusilor Barbie. Stilistii nu au cautat sa evidentieze nefirescul, ci, mai degraba, au reusit, sa demonstreze ca in prezent, personajele de basme nu mai poarta scufite rosii, nu se mai tem de lup, ci sunt femei in carne si oase, care pot sa fie la fel de frumoase ca o printesa din povesti, si la fel de puternice ca un supererou.



Anna Sui



Kenzo



G. Valli



Jason Wu



D. Furstenberg



C. Kane

Roscat condimentat

Si pentru ca linia tendintelor din 2014 este cea de inradacinare a femeii moderne, iata ca tendinta parului roscat, ce ne aminteste de nuantele aprinse ale condimentelor, precum ghimbirul amestecat cu scortisoara si putina nucsoara (delicios, nu-i asa?) reuseste sa faca asta. Se poarta un roscat atat in nuante aprinse, cat si mai delicate si, spun stilistii, este culoarea anului, evocand cel mai bine portretul femeii moderne. Daca in evul mediu, roscatul era sinonim cu vrajitoria, iar vrajitoarele erau femei de care oricine se temea, in prezent, roscatul este sinonim cu independenta, senzualitate, tarie de caracter si neinfriicare, aceleasi calitati prezente si in portretul "vrajitoareii" de odinioara, trasaturi de caracter blamate atunci, insa adorate acum.



Givenchy



Anna Sui



JP Gaultier



Rochas

Bobul mediu

Stim deja ca istoria se repeta, insa, de fiecare data ea capata forme diferite, chiar daca fundamentul este acelasi. Asa ca nu este deloc de mirare ca in 2014 bobul renaste, insa in tunsori variate, fie prezentand o usoara

asimetrie, fie asociat clasic cu un breton, sau, dimpotriva, cu bucle naturale si ondulate. Oricum ar fi, se poarta bobul mediu, cu o lungime care oscileaza din dreptul barbiei, pana la umar, si, aspectul lui nu are

deloc o forma bine definita, fiind usor de asociat cu tipul de par si personalitatea fiecareia dintre noi.



C. Kane



Chanel



DKNY



Burberry



Balmain

Bretonul

In 2014 se poarta iar bretonul, in cele mai diverse forme ale lui. Stilistii il prezinta cu incantare ca facand parte integranta din "chipul" femeii modern. Il regasim atat in forma lui simpla, dreapta, deasupra sprancenelor, cat si ca suvite filate sau extrem de bogat, insa neaparat acoperind sprancenele. Si mai

mult, este asociat oricarei lungimi de par, dar si oricarei texturi, un detaliu pretios, mai ales ca ofera astfel posibilitatea sa gasim bretonul potrivit fizionomiei noastre.



Chanel



Proenza



C Klein



Y.S.L.



Fendi

TomBoy

Si pentru ca femeia moderna depaseste granitele si isi dovedeste masculinitatea cu mult curaj si incredere, nu va da inapoi si va adopta chiar si un look masculin. Asa ca, in 2014 stilistii propun tunsorile baie-

testi, care, insa, au un farmec foarte feminine, chiar obraznic. Taieturile

sunt clasice, insa

se insista pe un breton cat mai lung, care sa devina centrul tunsorii si care sa ofere purtatoarei o multime de optiuni de coafare.



Fendi



Armani



Lanvin



G. Ferre



Burberry

păr
vitamine &
aminoacizi

piele
carotenoizi naturali &
extracte naturale de plante

unghii
magneziu, zinc &
minerale

De ce experții în frumusețe
recomandă Perfectil®?

- combinație unică de vitamine, minerale
și extracte naturale de plante
- o singură tabletă zilnic îți oferă strălucirea
de care ai nevoie
- menține sănătatea părului, pielii și unghiilor

Perfectil®
TABLETS ... pur și simplu PERFECT

www.perfectil.com




VITABIOTICS
WHERE NATURE MEETS SCIENCE

4 tratamente pentru un par superb!

Masca de par cu galbenus de ou

Masca din ou este ideala pentru parul uscat si degradat.

Intr-un bol amesteca un galbenus de ou cu o lingura de miere. Amesteca pana cand obtii o pasta omogena, pe care o aplici pe parul proaspat spalat, incepand de la radacinile. Lasa masca pe par timp de 20 de minute, apoi clateste-te bine cu apa calduta si sampon. In cazul in care consideri ca oul are un miros neplacut, poti sa adaugi cateva picaturi de zeama de lamaie.

Masca de par cu smantana sau iaurt

Masca din smantana curata si hidrateaza.

Foloseste o jumatate de ceasca de smantana sau iaurt pentru a face un masaj delicat parului si lasa masca sa actioneze timp de 20 de minute, apoi clateste cu apa usor calduta si cu sampon. Aplica aceasta masca o data la doua saptamani, pentru a obtine efecte vizibile.

Masca de par cu miere si ulei de masline

Mierea ajuta firul de par sa se regenereze, il face mai moale, usor de pieptanat.

Uleiului de masline hidrateaza firului de par si este eficient impotriva matretii. Amesteca jumatate de ceasca de miere cu 1-2 linguri de ulei de masline, apoi aplica masca pe parul umed si las-o sa actioneze timp de 15 minute, dupa care indeparteaza-o cu apa calduta. Aplica acest tratament cel putin o data pe luna.

Perfectil

Supliment alimentar special conceput pentru a oferi sanatate si stralucire parului.

Datorita combinatiei de minerale, vitamine si extracte de plante, Perfectil ofera organismului tau sanatatea de care are nevoie, vizibila printr-un par rezistent. B6, biotina, acidul folic si mineralele sunt cateva din ingredientele obligatorii in dieta pentru sanatatea parului tau. Magneziul, sulful, siliciul si cuprul, toate continute de Perfectil, ar trebui sa fie pe lista ta personala cand vine vorba de frumusetate, dar si de sanatate. O tableta de Perfectil pe zi poate face minuni pentru parul tau!



GHID DE FRUMUSETE 2014

Tendintele in materie de make-up din 2014 penduleaza intre doua directii: cea boema, diafana, construita de machiaje perfecte, luminoase si trasaturi delicate, si cea dramatica, dura, care este punctata cu ajutorul fardurilor reci, folosite in exces si a rujurilor vinetii. Oricarei femei i se lasa posibilitatea sa isi aleaga tendintele care o caracterizeaza, desi firile cameleonice, care pot pendula intre tendinte la fel cum au facut-o si make-up artistii, vor avea numai de castigat!

MAKE-UP 2014

Tenul luminos

În make-up, naturalitatea este promovată mai mult ca niciodată. Totuși, în spatele naturalității propuse de make-up artiști, se află numeroase trucuri, menite să redea un ten impecabil.

În prezentările Burberry Prorsum, Balmain și Victoria Beckham, frumusețea modelelor pare desprinsă din basmele copilariei, când nu știam că dușmanii cei mai de temut ai femeii nu sunt vrajitoarele și capcaunii, ci cosurile și ridurile. Tenul emana o strălucire ce pare să izvorască din interior, fiind generată de un trup sănătos, de o viață activă. Această strălucire a fost sugerată mult mai direct în prezentările Mara Hoffman și Helmut Lang, când pometii modelelor au fost "pictați" cu blush-uri sidefate. De această dată, iesim din sfera basmelor, însă nu depășim tărâmul copilariei, căci efectul obținut ne duce cu gândul la papusile de porțelan.



Rujul must-have în 2013 este PORTOCALIU

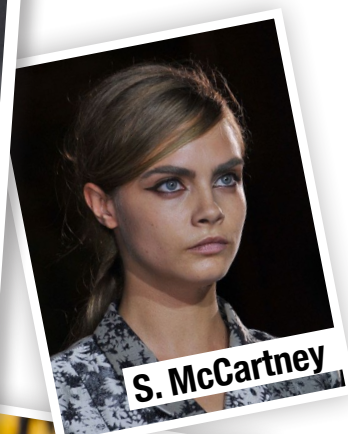
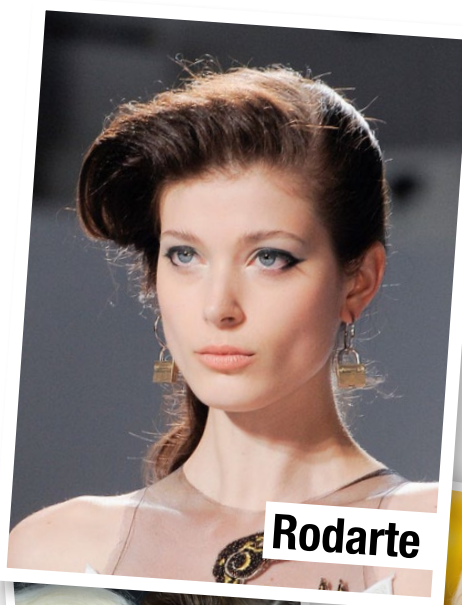


Au trecut multe sezoane în care rujul roșu a avut supremația în trusa de make-up. Cine ar fi crezut că în 2014 va fi detronat de... portocaliu? Și nu orice fel de portocaliu, ci unul în nuanțe aprinse, care să capteze atenția și să întoarcă multe capete. Da, se poartă și nuanțele naturale, mai domolite, cum am putut vedea în colecțiile Anna Sui sau Donna Karan, dar majoritatea make-up artiștilor au optat pentru rujurile în nuanțe stridente atunci când au realizat look-urile pentru mariile case de modă.

Noul cat eyes

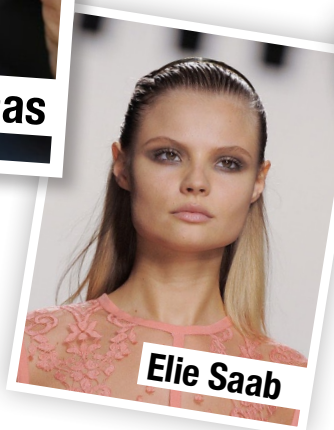
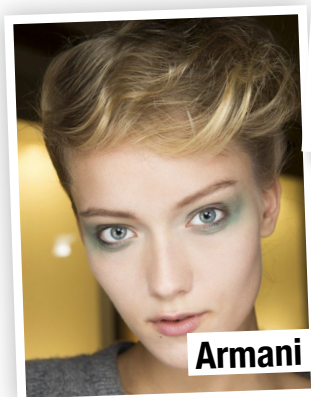
Tusul ramane un produs de make-up nelipsit din trusa de make-up. De aceasta data, se renunta la stilizarea excesiva si se propune un machiaj ce poate fi realizat cu usurinta. Coditele de randunica sunt subtiate si alungite pana aproape ating colturile externe ale sprancenele, o tehnica ce nu s-a bucurat de o

popularitate prea mare pana acum. Machiajul este completat si de o linie trasata la baza genelor inferioare, doar ca aceasta marcheaza doar jumatate din pleoapa inferioara. Look-ul obtinut este unul teatral, si ne aminteste de Brigitte Bardot a anilor '60.



Smokey Eyes reinterpretat

Daca pana in 2014 eram obisnuite ca machiajul smokey eyes sa fie unul puternic, accentuat, in acest an make-up artistii ne propun o schimbare. Noua tendinta simplifica tehnica si o transforma intr-una aproape jucausa, caci fardul chiar pare doar un fum ce a invaluit pleoapele. Se renunta la negru si se promoveaza mult mai mult fardurile violete, gri, pamantii sau pruna.



Glittery eyes

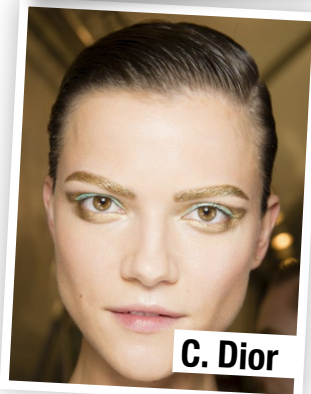
Machiajul cu glitter si cel sidefat excesiv este ridicat la nivel de tendinta in 2014. Totusi, nu se poarta orice. Make-up artistii s-au orientat doar spre anumite nuante de auriu si portocaliu. In colectiile Ana Sui si Gucci am putut observa machiaje sidefate partocalii, iar in prezentarile Christian Dior si Jason Wu s-a optat atat pentru un machiaj sidefat auriu, cat si pentru unul cu glitter in tonuri inchise de auriu.



Gucci



Jason Wu



C. Dior



Jason Wu



Anna Sui

Gothic Look

Tendinta machiajului gotic se imparte in doua: pe de-o parte se propune accentuarea ochilor cu khol negru, iar pe de alta parte make-up artistii ne sugereaza sa incercam rujurile violete, pentru obtinerea unui machiaj dramatic. Pentru a pastra un echilibru, in functie de ce trasaturi se accentueaza, celelalte trebuie sa fie cat mai discrete. Asa sa face ca la Marchesa ochii sunt rimelati discret iar buzele capata o nuanta violeta, iar la Just Cavalli machiaj fumuriu a fost completat de buze nude.



Marchesa



Jill Stuart



N. Miller



Y.S.L.



Just Cavalli

GHID DE FRUMUSETE 2014

Pentru numărul din 2014 al Ghidului de Frumusețe Diva Hair, am ales să stăm de vorbă despre trucuri de frumusețe și tendințe din moda, nu cu o vedetă, ci cu două: Giulia Anghelescu și Elena Gheorghe. Ambele sunt tinere (au 29, respectiv 28 de ani), sunt frumoase, și pot reprezenta exemple demne de urmat, prin prisma faptului că reușesc să găsească un echilibru între carieră și viața de familie. Care sunt secretele acestor vedete, care se declară împlinite și fericite? Afla!

BI INTERVIU



Giulia Anghelescu



Elena Gheorghe

Care este ritualul tau zilnic de frumuseti?
Ai anumite trucuri pe care le-ai putea dezvalui?

Am un ceai pe care il beau zilnic, dar nu sunt o mare amatoare de tratamente cosmetice, de obicei imi fac eu singura acasa masti pe care le aplic o data pe saptamana. Tratamentele pentru par la fel o data pe saptamana, nu mai des.

5 minute de leneveala si "stretching" la orizontala, inainte de a sari din pat, zambet, o cana de apa calduta cu lamaie, spray-ul cu apa termala din frigider, cappuccino fara cofeina si fructe proaspete. Asa arata dimineata. Ziua continua cu concentrarea (sau macar incercarea) pe partea plina a paharului, sport de 4 ori/saptamana, mult ceai verde, fructe si legume, scrub pentru corp (o mana de cafea) o data pe saptamana, hidratare multa si acelasi... zambet.

Majoritatea femeilor sunt dependente de anumite produse de frumuseti. Ce ai trece pe aceasta lista? Care sunt acele produse pe care le ai mereu cu tine, sau pe care le folosesti in fiecare zi?

Din geanta mea nu lipseste rimelul, balsamul de buze si un ruj rosu.

Notati: Spray-ul cu apa termala, Un hidratant bun de buze (daca uiti acasa strugurelul, am mereu "rezerva": un tub cu crema onctuoasa de galbenele), Crema de maini, Un ruj (fac "sezonier" obsesii pentru diferite nuante de rosu), Peria de par.

Pentru a avea un par frumos, trebuie sa tii neapart cont de cativa pasi.**Ce faci pentru a avea un par sanatos?****Giulia**

Ma ajuta aici hairstylistul meu, Florin Noje, dar asa cum spuneam si mai devreme am cateva masti pe baza de ulei de argan pe care mi le prepar si le aplic singura acasa.

Elena

Mama are un par superb, dintotdeauna foarte lung si de la ea am invatat ca trebuie sa-i fac o data pe saptamana masti hranitoare (din produse naturale: ulei de cocos, argan, ricin, masline, galbenus de ou, tot complexul de B-uri (o fiola din fiecare: B1, B6, B12), jumatate de cub de drojdie, jumatate de lamaie stoarsa).

Toate se amesteca si se aplica pe parul proaspat spalat, usor uscat cu prosopul si se sta cu aceasta masca in jur de 2-3 ore. Apoi se spala normal, iar ultima clatire se face cu apa rece, pentru stralucire. Nu ma culc niciodata pana nu-l perii timp de 5-6 minute.

Cum ti-ai caracteriza stilul vestimentar de zi cu zi?

Lejer! Nu-mi plac hainele care ma strang sau in care simt ca nu ma pot misca.

Colorat, comod, feminin, urban si mereu... relaxat.

Care sunt piesele vestimentare preferate?

Am un inel mostenire de familie de care nu ma despart si tricourile largi - am un dulap plin doar cu asa ceva!!!

Eh, ca noi toate, in fiecare sezon ma...atasez de diverse piese, pe care imi vine sa le port mereu. Acum sunt indragostita de alb (poate mi-e dor de zapada?), de cardigan si de cizmele "cuissardes" (peste genunchi).

Esti interesata de tendintele din moda?

Ma intereseaza, dar cred cu tarie ca trebuie sa alegem ce ni se potriveste, niciodata nu port ceva doar pentru ca este la moda. Daca imi place o piesa vestimentara, care sa spunem ca nu este in tendinta, gasesc o combinatie in care sa o pot purta...

Da, imi place tot ce se intampla in aceasta lume a tendintelor, ma inspira creativitatea, bucuria, pasiunea designerilor si cred ca moda e una din micile placeri esentiale ale vietii.

Ai designeri favoriti (din Romania si din strainatate)?

Cred ca in Romania sunt multi designeri talentati, iar acest aspect a fost confirmat si la nivel international, asa ca imi place tare mult sa lucrez cu ei. De-a lungul timpului am purtat haine de la Maria Simion, Mirela Fraser - Fe[Male], Murmur, Andra Andreescu, Lana, Veronica Frisan, Mirela Diaconu si lista poate continua.

Ador eleganta fara varsta Chanel, istoria femininitatii scrise de Saint Laurent, siluetele diafane create de Lanvin, Prada sau Chloe, spiritul liber si rock'n roll al Stellei McCartney, creativitatea colectiilor Charlotte Olympia, dar si o multime de creatori romani care spun povesti foarte frumoase cu formele si designul lor: Andreea Badala, Maria Lucia Hohan, Mirela Fraser, Carmen Secareanu, Ana Alexe.

Iti place sa faci smart shopping?

Cui nu ii place? Poti gasi articole vestimentare foarte frumoase, ma uit in general dupa elemente basic, pe care sa le pot combina.

Cui nu-i place? Iar acum, in perioada discount-urilor, e bine, bine. E foarte bine.

Dieta este un alt aspect important, de care trebuie sa tina cont orice femeie.

Care sunt principiile de baza in dieta ta?

Niciodata nu ma abtin daca imi este pofta de ceva, dar niciodata nu fac excese. Daca imi este pofta de ceva dulce iau doua lingurite si mi-am satisfacut pofta si ma opresc acolo. In rest nu sunt adepta dietelor stricte si asta pentru ca am avut experiente anterioare neplacute.



Giulia Anghelescu

Cred in echilibru, in mancarea cat mai naturala, cat mai putin procesata, cu mici "placeri interzise", din cand in cand.



Elena Gheorghe

Cum se impaca viata de vedeta cu cea personala?

Ai reusit sa gasesti un echilibru intre cele doua?

Sotul meu ma sustine si ma ajuta, asa ca este destul de usor din acest punct de vedere. Antonia este pe primul plan si, in general, programul meu este facut in functie de ea.

Incerc. Si cateodata imi iese foarte bine. Am noroc si cu familia mare, frumoasa, care este mereu langa mine si ma sustine. Suntem toti o aramata care functioneaza eficient, astfel incat sa ne facem viata buna si armonioasa: de la Piticolas, pana la parinti, bunici, frati si...nepoteti.

Daca ti s-ar da sansa sa iti schimbi prezentul, ai modifica ceva la el?

As vrea sa se mai adauge cateva ore la cele 24h... atat!

Nu. Fara emfaza, sunt acolo unde imi doresc si, mai ales, langa oamenii pe care-i iubesc.

Cum arata in viziunea ta o diva?

Elizabeth Taylor!

Mmmm. Portretul robot: alura Dianei Ross + carisma lui Whitney Huston + sensibilitatea lui Meryl Streep + forta lui Beyonce + sarmul Angelei Similea + intelepciunea mamei mele + vocea Ellei Fitzgerald + dragalasia lui Ariel + eleganta lui madame Chanel. Sau fiecare dintre ele.

Motto-ul revistei noastre este: "Orice femeie poate straluci!". Ce sfat le-ai da femeilor care cred ca acea stralucire glam este specifica doar vedetelor?

Orice femeie este speciala. Trebuie doar sa fim linistite si impacate cu noi, iar atunci vom radia de frumuseti.

Cand zambim, toate stralucim la fel: seducator si de neuitat.

GHID DE FRUMUSETE 2014

Comunitatea Fashionistelor implineste anul acesta 3 ani, iar in tot acest timp, in paginile aplicatiei si-au facut aparitia fashioniste din toate orasele tarii. In 2014, pasiunea pentru moda ne poarta la Cluj, unde locuiesc cele doua bloggerite care ne-au impresionat anul trecut.

Sandra Bendre si Ioana Chisiu sunt fashioniste din spatele blogurilor www.sandrab.ro si www.fashionspot.ro, iar alegerea lor a fost una cat se poate de inspirata, caci stilurile lor se completeaza perfect.

In timp ce Sandra este mult mai rebela, si mixeaza perfect stilul casual, urban, cu influente rock-chic, Ioana aduce feminitatea in peisajul street-style-ului romanesc, pe care reuseste sa o condimenteze periodic si sa o transforme in senzualitate cu ajutorul cizmelor peste genunchi si a rochiilor mini.

Atunci cand lucrezi cu pasiune, timpul nici nu mai conteaza. Iar Ioana si Sandra au ales sa-l sacrifice in totalitatea pentru ceea ce le defineste si le implineste: blogul. Sa fie acesta secretul din spatele succesului lor? Afla!

PROFIL 2014

Ioana Chisiu



Nume: Ioana Chisiu - 27 ani
Tinute postate in
Comunitatea Fashionistelor: 59
 (<http://www.divahair.ro/comunitatea-fashionistelor/profil/fashionspot>)
Blog: <http://www.fashionspot.ro/>
Fani facebook: 33.327
Instagram: 4,648 followers
 (<http://instagram.com/ioanacarmen>)

Ce importanta are blogul pentru tine?

Blogul are o importanta enorma pentru mine, este marea mea pasiune, ma simt "ca si acasa" cand navighez prin sutele de poze si chat-uiesc cu oamenii care imi lasa mesaje. Pe langa asta a devenit o necesitate, e ca un drog, daca l-ai inceput, cu siguranta nu mai spui "stop".

Cat timp dedici blogului tau?

O mare parte din zi o dedic blogului, poze, editat, scris articole... se scurg cateva ore bune.

Ai si un job full-time sau part-time?

Jobul meu full-time este cel de blogger. Part time scriu pentru doua reviste si fac styling la diferite magazine.

Stiu ca ai gemene. Cum se impaca jobul de fa-

shionista cu cel de mama?

Jobul de fashionista cu cel de mama se impaca foarte bine, as zice eu. Fetitele mele sunt foarte interesate de tot ce inseamna frumos, avem tot felul de jocuri, de imbracat si dezbracat papusi, de accesoriizat si asortat hainute si pantofi. E o distractie continua la noi in casa!

Cu aproximatie, cam ce buget aloci lunar achizitiilor vestimentare?

Cheltui mai mult decat ar trebui, asta e sigur! Nu am un buget fix, dar de fiecare data cand imi face ceva cu ochiul mi-e cam imposibil sa spun nu.

Cum ti-ai definiti stilul vestimentar?

Stilul meu vestimentar este unul eclectic. Imi place sa merg mult pe latura feminina, care ca-



racterizeaza atat de bine “femeia” in sine, cu accente urbane. Imi plac foarte mult culorile, pantofii stiletto si accesoriile mari. Ma imbrac mereu in functie de cum ma simt in ziua respectiva si bineinteles de evenimentul sau momentul zilei.

De unde te inspiri atunci cand iti alegi outfiturile?

Ma inspira foarte mult moda strazii, urmaresc cateva bloguri, reviste de lifestyle si hainele din garderoba personala.

Ai branduri favorite? De unde iti cumperi hainele?

Magazinele preferate ar fi Zara, H&M, NewLook, dar cel mai mult fac shopping online pe Romwe, Asos, Boohoo, TopShop, etc.

Cat de des faci shopping?

Zilnic navighez prin magazinele online. Astfel, se intampla foarte des sa fac shooping, spontan (rade).

De cat timp ai blogul? Te asteptai sa aiba un impact atat de bun, si sa ajungi sa fii urmarita de un numar atat de mare de persoane?

Blogul a luat nastere de un an si 10 luni si am fost nespus de fericita sa aflu cate persoane imi urmareau activitatea.

Care a fost cea mai importanta realizare pe care



ti-a adus-o blogul?

Blogul imi aduce mereu satisfactii, cred ca una dintre cele mai importante ar fi faptul ca am ajuns sa cunosc atata lume minunata din acest domeniu si nu numai, sa scriu pentru reviste, dar cel mai interesant e atunci cand sunt recunoscuta pe strada. Plus toate invitatii la numeroasele prezentari de moda si proiectele legate de fashion din Romania (de ex.M Calendar).

Ce alti bloggeri de moda admiri si urmaresti?

Preferata mea este Aimee Song de la Songof-Style si Kayture, dar urmaresc si foarte multe bloguri romanesti.

Ai un plan de viitor cu blogul?

Am mari planuri de viitor, imi doresc foarte mult ca FashionSpot sa devina un nume mare, un brand, dar sunt foarte constienta ca trebuie sa muncesc enorm sa ajung unde mi-am propus.

Ce sfat le-ai da fetelor care vor sa-si faca un blog de moda?

Sa fie originale, sa vina mereu cu ceva nou si neaparat sa faca asta din pasiune, succesul vine mereu cand faci lucrurile din pasiune!

Cum ai aflat Comunitatea Fashionistelor si ce te-a determinat sa iti faci un cont in aceasta aplicatie?

Am fost foarte fericita cand am aflat ca exista si in Romania o comunitate a fashionistelor, asa cum gasim si in celalalte tari, gen Chicisimo, Lookboock, Chictopia, etc. Un loc care iti ofera inspiratie in fiecare zi si care merita urmarit!



Sandra Bendre



Nume: Sandra Bendre - 24 ani
Tinute postate in
Comunitatea Fashionistelor: 81
 (<http://www.divahair.ro/comunitatea-fashionistelor/profil/sandrab>)
Blog: <http://www.sandrab.ro/>
Fani facebook: 9.269
Instagram: 5,050 followers
 (<http://instagram.com/sandrabendre>)

Ce importanta are blogul pentru tine?

Blogul ma reprezinta pe mine ca persoana, ma relaxeaza si ma binedispune datorita celor care imi impartasesc aceeasi pasiune, adica moda. Este foarte important pentru ca ma motiveaza sa fiu din ce in ce mai buna in ceea ce fac, este un de fel "coltisorul meu cu nebunii".

Cat timp dedici blogului tau?

Incerca sa dedic blogului cat mai mult timp, aproape tot timpul.

Ai un job full-time sau part-time?

Atat colaborarile pe care le am, dar si evenimentele la care particip, imi ocupa o mare parte din timp. As putea spune ca blogul este un job full-time.

Cum ti-ai defini stilul vestimentar?

Intr-un singur cuvânt cu siguranta nu as avea cum deoarece nu am un stil bine definit, sar de la jeansi la fuste conice din piele, de la tenisi la stiletto. Insa as spune ca e un mix intre glam-rock, casual si urban.

De unde te inspiri atunci cand iti alegi outfiturile?

In 90% din cazuri ma inspira hainele in sine sau poate o pereche de pantofi ori un colier, acestea fiind nucleul de la care pornesc intreaga tinuta. De multe ori gasesc inspiratie in detaliile anumitor obiecte, pe langa multitudinea de site-uri si reviste de specialitate.

Ai branduri favorite?

N-as putea spune ca sunt inebunita dupa anu-



mite brand-uri, insa oricand mi-as cumpara o piesa Balmain, Moschino, o pereche de pantofi Christian Louboutin si o rochie Zuhair Murad iar lista ar putea continua...

De unde iti cumperi hainele?

Cel mai des fac shopping online, peste 90% din hainele pe care le am in garderoba sunt cumparate online. Dar trebuie sa recunosc ca ador si targurile vintage sau second-urile unde noi stim ca putem gasi adevarate comori, nu-i asa?

Cat de des faci shopping?

Uppps, aici m-ati prins! In fiecare zi?! Fac foarte des shopping pentru ca... ati auzit si voi de terapia prin shopping, nu? Ador cumparaturile, sa vanez cele mai bune promotii si sa le impartasesc cu cei care imi urmaresc activitatea.

Cu aproximatie, ce buget aloci lunar achizitiilor vestimentare?

Nu stiu... imi cumpar aproape tot ce-mi doresc, asta inseamna ca bugetul variaza in functie de ceea ce-mi doresc.

De cat timp ai blogul?

Blogul il am de 1 an si jumatate, din vara anului 2012.

Te asteptai sa aiba un impact atat de bun, si sa ajungi sa fii urmarita de un numar atat de mare

de persoane?

Atunci când m-am gândit să scriu pe blog nu îmi imaginam că totul va decurge atât de repede iar schimbările și aprecierile nu au întârziat să apară. Am fost foarte bucuroasă să vad că lumea apreciază ceea ce postez și asta m-a motivat să fiu tot mai activă.

Care a fost cea mai importantă realizare pe care ti-a adus-o blogul?

Cred că cea mai importantă realizare pe care mi-a adus-o blogul o reprezintă oamenii pe care am avut ocazia să îi cunosc la diferite evenimente sau prin intermediul unor colaborări dar și cei pe care îi cunosc doar online și pe care sper să-i întâlnesc într-o bună zi.

Ce alți bloggeri de modă admiri și urmărești?

Uaa aici lista este destul de lungă. Îmi place Aimee Song, Julie Sarinana (Sincerely Jules), Mezo Mariann (Cashmere in Style), Angelica Blick, Blair Eadie (Atlantic- Pacific), Annabelle Fleur (vivaluxury) și sunt multe altele pe care le admir și care mă inspiră.

Ai un plan de viitor cu blogul?

Da, am multe planuri cu blogul. Îmi doresc să adaug secțiuni noi, să lucrez la design și să postez fotografii și conținut de o calitate tot mai bună.

Ce sfat le-ai da fetelor care vor să-și facă un blog de modă?

Le indemn pe toate fetele care vor să-și facă un blog să nu mai stea pe gânduri! Eu sunt de părere că este loc pentru toată lumea și fiecare este unică în felul său.

Cum ai aflat Comunitatea Fashionistelor și ce te-a determinat să îți faci un cont în această aplicație?

De Comunitatea Fashionistelor am aflat dinainte să am blogul de la fetele pe care le urmăream de pe alte site-uri de profil și care aveau deja un cont. Așa că am decis să îmi fac și eu cont pentru că mi-a plăcut foarte tare ideea de "comunitate" a fashionistelor din România mai ales.



DIVAHAIR

www.divahair.ro