

DIVAHAIR

**GHID DE
FRUMUSETE
2013**

Fii glam!

**Poarta nuante
metalizate!**

**Arta
ca accesoriu**

**MODA
RETRO
NU SE
DEMODEAZA**

**Roscatul
este noul
blond!**

**CARMEN
BRUMIA**

Afla secretele
din spatele
siluetei perfecte

**Bondajul
in arta
street-style**

*Obsesia numita
"Peplum"*

**Geometrizarea
garderobei**



În 2013 moda este ridicata la rang de arta. Croiurile simpliste ocupa un loc secund caci designerii au pus accentul, mai mult ca niciodata, pe detalii.

Vom avea ocazia sa purtam haine cu aplicatii 3D, cu imprimeuri grafice, dar si pantofi care ne vor da senzatia ca au fost modelati de cei mai priceputi sculptori. In ceea ce priveste gentile, acestea vor deveni adevarate bijuterii de care ne vom indragosti iremediabil si care vor da o nota de glam, de pretiozitate, fiecarei tinute pe care o vom purta.

Machiajul se remarca prin accente puternice, fie ca vorbim despre un ruj intr-o nuanta pasionala, de un fard foarte pigmentat sau de un set de gene false. Naturaletea ramane si ea in atentia make-up artistilor, insa cele care vor indrazni mai mult la acest capitol si vor alege sa-si exprime personalitatea prin arta machiajului, se vor face mai usor remarcate.

In ceea ce priveste coafurile trebuie sa retinem faptul ca gelul va fi nelipsit din trusa de produse de hair styling, iar roscatul va deveni noua obsesie a femeilor atunci cand vine vorba de colorarea parului.

Pentru ghidul din acest an am ales-o pe Carmen Bruma sa ne reprezinte, deoarece intruneste cele doua caracteristici ale unei dive demne de admiratie: are o silueta perfecta si un stil vestimentar imaculat.

Nu in ultimul rand, Manuela si Oliviana, doua blogerite apreciate in Comunitatea Fashionistelor, te vor invata cum sa te imbraci chic fara sa cheltuiesti o avere pe haine.

Ghidul de Frumuseti 2013 ramane o importanta sursa de informare in materie de moda si beauty! Lasa-te inspirata de sfaturile noastre!

Oana Zidaru

Redactor-Şef DivaHair

Carmen Bruma

Afla secretele din spatele siluetei perfecte

Pentru fiecare numar al Ghidului de Frumuseti incercam sa gasim cele mai bune modele autohtone, care sa ne inspire atat printr-o vestimentatie impecabila, cat si printr-un stil de viata exemplar.

Carmen Bruma intruneste aceste calitati si poate fi un exemplu motivant pentru orice femeie. Nu a avut mereu formele perfecte, insa a reusit sa le obtina, asa cum spune si ea, cu foarte multa rabdare si disciplina. Desi in copilarie avea peste 80 de kg., in prezent putem spune ca este o vedeta cu o silueta de invidiat!

Din punct de vedere vestimentar, desi considera ca inca isi contureaza gusturile, Carmen Bruma se remarca prin tinute simple, insa de o feminitate debordanta. Aceasta este cea mai simpla regula din moda, insa nu poti sa dai gres daca o urmezi cu strictete.

Afla mai multe despre stilul ei de viata, din interviul pe care ni l-a acordat.



Care este ritualul tau zilnic de frumuseti? Ai anumite "trucuri" pe care le-ai putea dezvalui?

Ritualul meu zilnic include in primul rand demachierea. Apoi crema de fata, de corp si uleiul de par. Obisnuiesc sa mananc zilnic pentru aportul de acizi grasi esentiali si vitamina E, un amestec din seminte de canepa, chia, caju, migdale sau nuci.

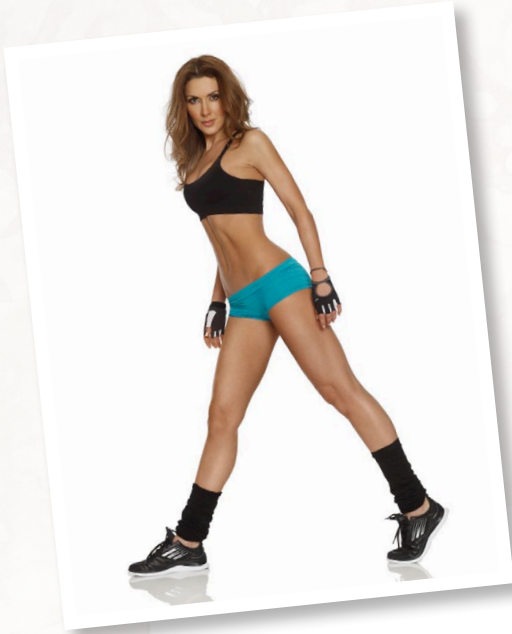
Majoritatea femeilor sunt dependente de anumite produse de frumuseti. Ce ai trece pe aceasta lista? Care sunt acele produse pe care le ai mereu cu tine sau pe care le folosesti in fiecare zi?

Crema de fata si de ochi, uleiul de par, balsamul de buze si antrenamentele din programul 3 S-Sanatoasa Supla Satula.

Pentru a avea un par frumos, trebuie sa tii neaparat cont de cativa pasi. Ce faci pentru a avea un par sanatos?

Am grija sa am in alimentatie surse bune de zinc si B6, folosesc produse profesionale si masti de par pe care

interviu



mi le fac singura din diverse uleiuri: cocos, macadamia si avocado.

Cum ti-ai caracteriza stilul vestimentar?

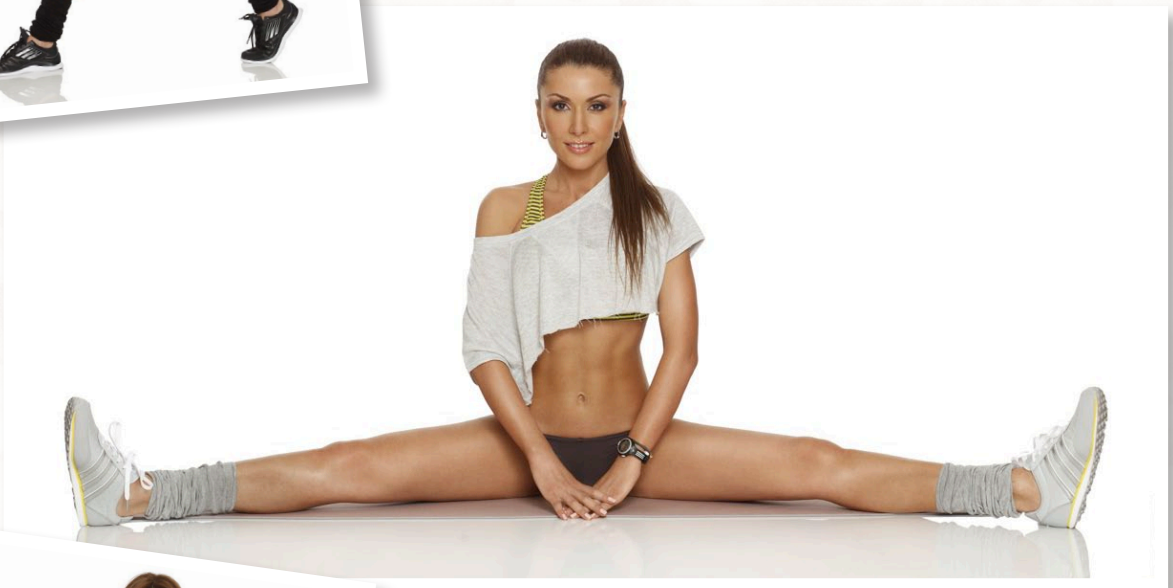
In constructie...

Care sunt piesele vestimentare preferate?

Rochia simpla pana la genunchi si fusta conica (creion)

Esti interesata de tendintele din moda?

Da, dar nu sunt dependenta de ele. Daca mi se potrivesc, bine. Daca nu... fiecare merge pe drumul ei.



Ai designeri favoriti (din Romania si din strainatate)?

Colaborez foarte bine cu Irenka si Claudia Castrase.

Iti place sa faci smart-shopping?

Da, dar nu on-line.

Dieta este un alt aspect important de care trebuie sa tina cont orice femeie pentru a fi frumoasa. Care sunt principiile de baza in dieta ta?

Unul dintre ele este formarea unor obiceiuri alimentare sanatoase, care sa poata fi mentinute toata viata.

interviu



Pentru mai multe informatii recomand programul meu 3 S - Sanatoasa Supla Satula (carte si dvd), care poate fi comandat pe www.librarie.net.

Poti sa mentionezi 5 reguli de care tii cont in aceasta privinta?

- Nu beau sucuri de niciun fel, nici macar fresh-uri. Ma hidratez doar cu apa plata.
- Nu mamanc conserve, mezeluri, prajeli, snaks-uri.
- Fac miscare de 3-5 ori pe saptamana.
- Mananc dulciuri doar in weekend.
- Nu mananc cu 4 ore inainte de culcare.

Gustarile dintre mese pot fi extrem de pacatoase si calorice. Poti enumera cateva gustari sanatoase?

Un pumn de nuci, un mar sau o portocala.



Esti una dintre vedetele din Romania cu cel mai frumos corp. Ce te motiveaza pe tine sa te mentii in forma?

Felul in care ma simt, starea de sanatate si activitatea mea profesionala in general.

Ce le-ai spune femeilor care au mai multe kilograme in plus si sunt pe punctul sa inceapa o dieta care le-ar putea schimba radical viata?

Sa fie disciplinate si rabdatoare!

Cum arata in viziunea ta o diva?

Precum Audrey Hepburn sau Grace Kelly

Motto-ul revistei noastre este „Orice femeie poate straluci pe covorul rosu”. Ce sfat le-ai da femeilor care cred ca acea stralucire glam apartine doar vedetelor?

Nu cred ca stralucirea are legatura cu covorul rosu... Din fericire traим vremuri in care nu exista femei urate ci doar femei neingrijite sau neinteresate de aspectul lor fizic.



Vitabiotics **wellwoman**[®]

*vitamine și minerale
ce oferă sănătate,
vitalitate, energie dar și
extracte din plante pentru
reducerea sindromului
premenstrual*

*Supliment alimentar
esențial pentru
femeia modernă*

 **VAVIAN**
PHARMA
www.vavianpharma.ro

SUPLIMENT
PENTRU
FEMEI
NR 1
IN
MAREA
BRITANIE

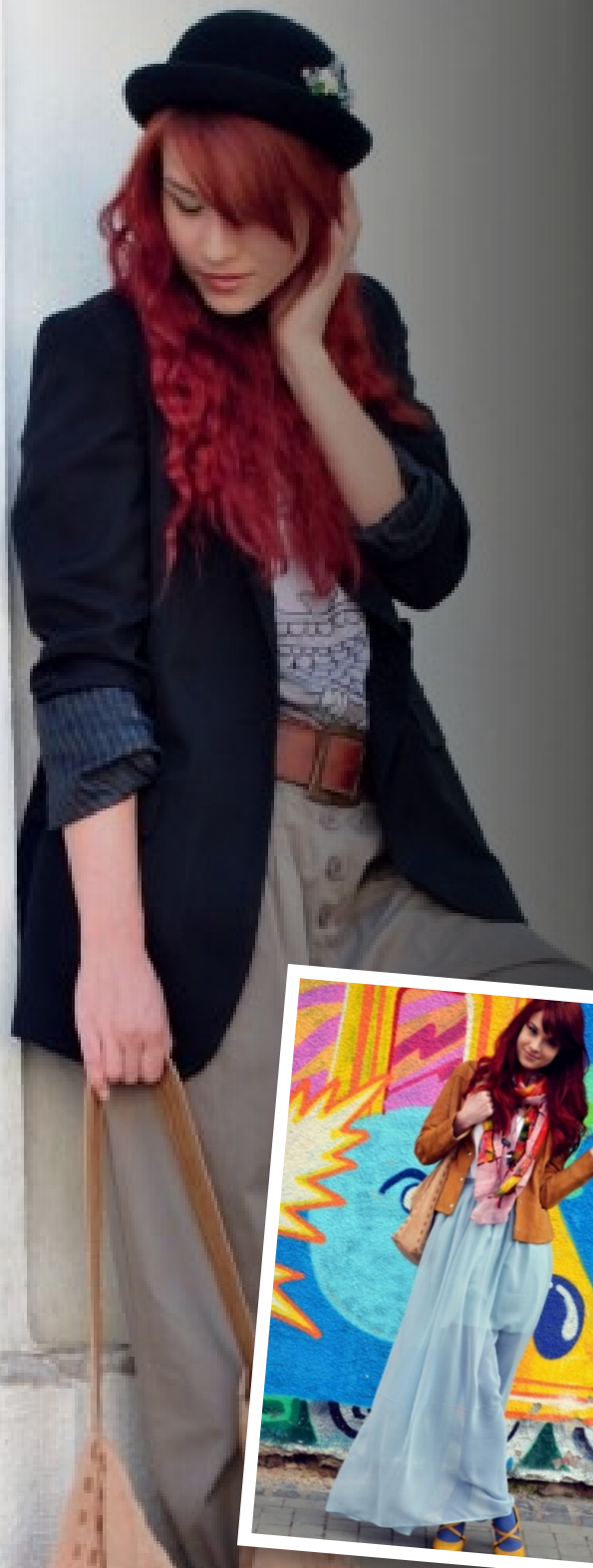
GHID DE FRUMUSETE 2013

Un proiect inițiat în 2011, Comunitatea Fashionistelor a devenit vocea iubitoarelor de moda, care identifica în vestimentație o formă originală de expresie a unei personalități excentrice, exuberante, întotdeauna orientate către inedit. Simțul estetic este cultivat constant în tinutele care dozează imaginația și convenția, extravaganta și conservatorismul, creativitatea și tradiția, într-un mod armonios, transformând strada în podium și femeile obișnuite în muze de stil.

După doar un an de existență, platforma virtuală care a invitat fashionistele autohtone să își dea frau liber elanului creator și să găsească în moda un limbaj comun și un mecanism de codificare a personalității a atins nu mai puțin de 435 de utilizatori. Au fost postate mai mult de 3000 de tinute, însumând stiluri diverse, tipologii variate, femei adevărate, surprinse în ipostaze cotidiene, demonstrând că moda poate deveni, chiar și într-un spațiu economic limitat, un stil de viață. În acest spațiu complex dedicat modei, fashionistele care se remarcă printr-o originalitate aparte își castigă fane care le urmăresc profilul, confirmându-le statutul de Fashion Icon sau Hollywood Diva. 2012 a fost anul în care Anaivilo și Manuela-Lavinia s-au distins prin tinutele abordate, explorând o multitudine de stiluri vestimentare, dar pastrand, de fiecare dată, o tusa de individualitate. Te invităm să faci o incursiune în universul lor și să afli ce înseamnă pentru ele moda, blog-ul și stilul personal.

PROFIL DE FASHION ICON

Anaivilo



Ce importanta are blogul pentru tine?

Blogul meu este jurnalul meu de moda, un jurnal pe care il impart, insa, cu restul lumii. Reprezinta o insemnare a tinutelor pe care le construiesc, urmarind evolutia stilului meu vestimentar si a experientelor prin care percep moda.

Cum ti-ai defini stilul vestimentar?

Experimental si feminin in acelasi timp, daca exista o astfel de categorie. Ideea este ca nu am un stil bine definit, dar, cu siguranta, imi place sa fiu feminina si romantica. In acelasi timp, as vrea sa fiu cat mai originala si sa ies din tipare, facand combinatii diverse de texturi sau imprimeuri. O doza de nebunie nu strica niciodata.

De unde te inspiri atunci cand iti compui outfiturile?

Depinde. Uneori, ma inspir de la alti bloggeri, alteori, din diverse filme sau elemente marunte, dar cunoscute. Astfel de exemple sunt florile, rocile, ceata, focul, padurile, in general natura.

Ai branduri favorite? De unde iti cumperi hainele?

Imi place H&M, imi place Stradivarius, imi place si TopShop, dar online nu prea cumpar, pentru ca imi place sa probez intai haina respectiva si sa vad cum ma simt cu adevarat in ea. Frecventez de multe ori site-urile vintage, dar si second hand-urile din tara.

Cat de des faci shopping?

Nu merg des la shopping, dar, cand se intampla sa intru intr-un magazin si sa imi placa ceva, cumpar fara ezitare. Sunt destul de imprevizibila. Rareori merg la cumparaturi cu gandul ca am nevoie de ceva anume.

Tinute postate in Comunitatea Fashionistelor **100**

Membre care ii urmaresc profilul **87**

Cele mai multe like-uri obtinute la o tinuta **218**

Cele mai multe vizualizari ale unei tinute **1611**



Te așteptai să aiba așa un succes blogul tău și să devii un exemplu, un model de urmat, pentru atâtea femei?

Nu știu de cât succes se bucură blogul meu sau dacă sunt cu adevărat un model de urmat, ar fi coplesitor să aud asta de la mai multe persoane. Mulțumesc tuturor celor care mă apreciază și sper să inspir și multe alte fete în viitor, să crească blogul și să inițiez cât mai multe colaborări.

Ai un motto, o regulă pe care o aplici atunci când îți alegi outfiturile?

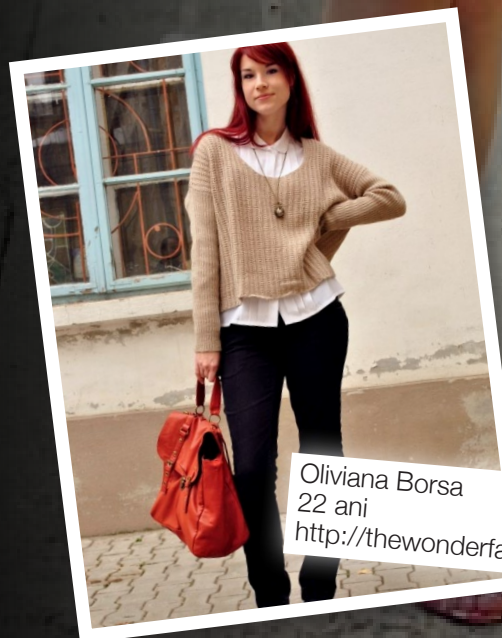
De multe ori deschid sifonierul și am senzația că sunt plictisită de toate hainele mele. Cred că nu sunt singura care simte asta, dar, când îmi creez un outfit, încerc să fiu cât mai originală și îmi spun "Ieși din banal!". Acest fapt mă motivează să fiu îndrăzneată.

Care a fost cea mai importantă realizare pe care ti-a adus-o blogul?

Probabil faptul că am devenit vizibilă într-o oarecare măsură în lumea modei românești. Mă refer, în special, la numeroasele prezentări la care am fost invitată, Gala Avangardă fiind, probabil, cel mai mare eveniment de modă din România. Sunt mandră că pot să privesc și eu colecțiile și să simt cu adevărat un show de modă. Am obținut și multe colaborări cu brand-uri naționale și internaționale. Nu ar fi fost niciuna dintre ele realizată dacă nu aveam blogul.

Există și dezavantaje pentru un blogger de modă?

Dezavantaje nu cred că există, sincer. Dacă vrei să



Oliviana Borsa
22 ani
<http://thewonderfashion.blogspot.ro/>

Hollywood Diva

te dedici blogului și dacă ești, într-adevăr, pasionată, reușești să îți faci timp pentru el, să investești energie și dragoste, pentru a te face vizibilă și apreciată de alții. Cred că ai foarte multe de câștigat și nu mă refer doar la haine, ci și la cunoștințele pe care îți le faci în domeniu, care te pot ajuta să mergi și mai departe, până acolo unde îți dorești.

Ce alți bloggieri de moda admiri și urmărești?

De-a lungul timpului am urmărit multe blogguri de moda, dar unele au ajuns să nu mai corespundă cu ceea ce vreau eu să reușesc, ca și stil. Pe altele nu le mai urmăresc cu plăcere, plus că ametesc la cât sunt de multe. Recent, am început să o admir pe Tamara Gonzales de la macademiangirl.blogspot.com, are un stil nebunesc și plin de viață. Apoi urmăresc flashesofstyle.blogspot.com, wishwishwish.net, steffysprosandcons.blogspot.com, lavitamia.ru, bittersweetcolours.blogspot.com, kayture.com. Cam de aici îmi extrag sursele de inspirație.

Ai un plan de viitor cu blogul?

Momentan nu am niciun plan concret cu blogul, sper doar la cât mai multe colaborări, care să îmi aducă, în primul rând, satisfacție personală. Mi-ar plăcea să îmi găsesc un job cu ajutorul său, dar, în România, acest lucru este destul de greu de realizat.

In Comunitatea Fashionistelor ești deja Hollywood Diva. Peste 80 de persoane îți urmăresc profilul. Cum te simți știind că ai acest „statut” pentru membrele comunității Diva Hair?

Ma simt bine, chiar mandră ! Ma bucur că tinutele mele sunt apreciate, asta îmi și doresc până la urmă și sper să rămână așa în continuare!



Manuela Lavinia

Ce importanta are blogul pentru tine?

Deși totul a început din dorința de a-mi ocupa timpul liber, blogul a ajuns, treptat, să mă reprezinte. Astfel, nivelul de implicare a crescut. Acum, îmi doresc să postez cât mai mult, să satisfac curiozitățile cititorilor și, datorită acestor dorințe, blogul a reușit să capete o semnificație foarte mare pentru mine.

Cum ti-ai defini stilul vestimentar?

Nu cred că stilul meu poate să fie definit foarte clar. În linii mari, pot spune că sunt adeptă unui stil elegant, feminin, dar, în același timp, îmi place să mă joc cu piesele vestimentare și să compun diverse tinute care s-ar putea încadra cu ușurință și în alte stiluri (înșă niciodată lipsite de acele elemente definitorii pentru feminitate).

De unde te inspiri atunci când îți compui outfiturile?

În primul rând, țin cont de dispoziția pe care o am, iar aceasta mă influențează cel mai mult în momentul "de creație".

Ai branduri favorite? De unde îți cumperi hainele?

Am branduri favorite, deși poate nu am ajuns încă să îmi achiziționez obiectele vestimentare pe care mi le doresc de la acestea. Printre ele se numără Louboutin, Chanel, Balmain, Alexander Wang, Lanvin și multe altele. Propun să rămânem cu picioarele pe pământ pentru o perioadă și să menționăm că hainele mi le cumpăr din magazinele deja mult prea mult menționate: Zara, Collective, Guess, H&M, dar și din magazine No Name, unde poți găsi adevărate comori la prețuri foarte mici.



Tinute postate în
Comunitatea Fashionistelor

119

Membre care îi
urmaresc profilul

136

Cele mai multe like-uri
obținute la o tinuta

226

Cele mai multe
vizualizari ale unei tinute

3451



Cat de des faci shopping?

Pentru mine, shoppingul nu este o actiune pe care pot spune ca o fac cu o anumita regularitate. De obicei, totul este destul de spontan si neplanificat. Spre exemplu, daca merg in mall la film, intre timp mai intru si in cateva magazine si, astfel, ajung sa imi mai achizitionez diverse lucruri.

Te asteptai sa aiba asa un succes blogul tau si sa devii un exemplu, un model de urmat, pentru atatea femei?

Cu siguranta, nu. Insa, desi blogul a crescut treptat, sunt convinsa ca mai am mult de munca si ca lucurile nu se vor opri aici, deoarece imi place ceea ce fac. Faptul ca blogul este urmarit de un numar atat de mare de persoane nu face decat sa ma motiveze si mai mult.

Ai un motto, o regula pe care o aplici atunci cand iti alegi outfiturile?

Nu plec niciodata de acasa imbracata intr-o tinuta care nu ma multumeste pe deplin. Daca am indoieli, poate stau putin pe ganduri, incercand sa vad ce nu este bine, insa de cele mai multe ori ma schimb.

Care a fost cea mai importanta realizare pe care ti-a adus-o blogul?

Blogul mi-a adus mai multe realizari, care pentru mine reprezinta destul de mult, astfel ca nu ma pot raporta la una singura. Am ajuns sa cunosc oameni minunati, sa am diverse colaborari si, cel mai important, sa fiu apreciata de foarte multe persoane pentru ceea ce fac.



Manuela Lupascu
21 ani
<http://manuellal.blogspot.ro/>

Fashion Icon

Exista si dezavantaje pentru un blogger de moda?

Probabil ca exista, insa nu imi doresc sa le descriu.

Ce alti bloggeri de moda admiri si urmaresti?

The Blonde Salad, Rock and Roses, Kayture si multi altii, atat din Romania, cat si de peste hotare.

Ai un plan de viitor cu blogul?

Baby steps. Imi doresc sa creasca din ce in ce mai mult si sa capete contur tot ce fac. Cum?! Veti vedea pe parcurs!

In Comunitatea Fashionistelor esti deja Fashion Icon. Peste 100 de persoane iti urmaresc profilul. Cum te simti stiind ca ai acest „statut“ pentru membrele comunitatii Diva Hair?

Asa cum am spus si mai sus, faptul ca sunt atatea persoane care imi urmaresc activitatea si care apreciaza ceea ce fac nu poate decat sa ma motiveze si sa ma faca sa imi doresc sa postez mai des un continut cat mai bun si sa le satisfac, pe cat posibil, curiozitatile. Pentru ca un blog fara vizualizari si fara cititori este nul.



GHID DE FRUMUSETE 2013

Noul sezon se contureaza ca o perioada experimentală, în care artele converg pentru a da naștere unui nou concept: moda ca fenomen hibrid. Imprimeurile digitale, fotografice și picturale, sunt secundate de formele arhitecturale, care transformă detaliile 3D în artificioșii creativi al primăverii 2013.

Decupajele de tip voyeuristic, materialele transparente și accesoriile erotice, inspirate de stilul bondage, un stil tabu, transformă sexualitatea în energie creatoare. Opulența se reflectă în croi, în suprapuneri, în accente retro care mizează pe supradimensionare, pe exagerarea siluetei: pasul de la peplumul clasic la extravaganta mille-feuilles a fost făcut.

In 2013, moda nu cunoaște granițe, devenind artă pură, artă care experimentează la nivel estetic și se dezică de orice doctrină tradițională.

Moda
MODA 2013

Detalii tridimensionale

Detaliile tridimensionale transforma piesele vestimentare in mostre sculpturale ale imaginatiei creatoare. Stilizarea cu ajutorul drapajelor si a aplicatiilor de material care dobandesc, cel mai adesea, forme organice, se concretizeaza, cel mai adesea, in accente romantice. Pe catwalk-urile Oscar de la Renta, Dries van Noten, Frankie Morello si Versace, aplicatiile au prins contururi florale, in timp ce casele Missoni si Versace propun texturi imbogatite cu drapaje, care, de parte de a se reflecta in forme concrete, imprumuta tinutei note din estetica haute couture.



Missoni



Versace



Balmain



O. de la Renta



D. Van Noten

Decupaje



A. Wang



Jill Stuart



Suno



C. et ochs

Senzualitatea aparte a decupajelor muta accentul de pe zonele clasice de interes ale siluetei feminine, accentuate cu ajutorul decolteului sau a slit-ului, pe noile regiuni care dicteaza liniile designului contemporan: talia, abdomenul si umerii. Decupajele noului sezon promit sa devaluie nuditatea, insa mizeaza pe minimalism, astfel incat silueta feminina tenteaza privirea si pastreaza misterul. Rochiile care asociaza un top crop, scurt, deasupra abdomenului, cu o fusta cu talie inalta, sunt o piesa vestimentara preferata in 2013.



Versace

Erotism



Jason Wu



BCBG

Romantice sau provocatoare, rochiile sezonului de primavara 2013 sunt accentuate de un detaliu fetisist, imprumutat din controversata cultura S&M: hamul din piele. Orice textura, indiferent de pretiozitatea sa, a fost decorata cu acest interesant accent de tip bondaj. Rochiile din dantela transparenta de la BCBG Max Azria, rochiile clos cu peplum de la DSquared, rochiile bandaj semnate de Herve Leger si rochiile din piele din colectia Jason Wu au demonstrat ca hamul de piele schimba perspectiva asupra oricarei tinute, imprumutandu-i elemente moderne, de un erotism aparte.



DSquared²



Max Azria



DSquared²

Combinatii geometrice de imprimeuri

In sezonul de primavara 2013, imprimeurile imprumuta forme geometrice, remarcandu-se prin contrast si combinatii excentrice de linii. Dungile orizontale se combina cu dungii diagonale, verticale sau chiar cu dungii orizontale de dimensiuni mai mici, iar ansamblul vestimentar se transforma, fuge de sub ochiul privitorului, dobandeste o fluiditate inselatoare. Un alt imprimeu favorizat a fost cel inspirat din tabla de sah, care, pe catwalk-ul Louis Vuitton, a evocat cel mai important contrast al sezonului: alb-negru.



M. Kors



Louis Vuitton



Marc Jacobs



J. Crew



A. Herchcovitch

Uniformitate excentrica: costumul cu print

In 2012, se contura o noua tendinta care sfida regulile clasice ale modei: mix-ul de imprimeuri. Piesele basic incetau, astfel, sa fie singura optiune posibila pentru a pune in valoare o bluza sau o fusta cu print. Imprimeurile se combinau intre ele firesc, pornind de la elemente cromatice comune sau linii de croi asemanatoare. In 2013, print-ul imbraca silueta in intregime. Costumul cu print geometric, floral, grafic, abstract, este o tendinta noua, care se adreseaza doar celor pentru care moda inseamna o provocare, nu un adevar. Designerii care au conturat acest trend? Balmain, Ralph Lauren, Versus, Tommy Hilfiger, RoccoBarocco, Philosophy di Alberta Ferretti.



Versus



RoccoBarocco



Hilfiger



Ph. Ign



Balmain

Mille feuilles: suprapunerile

Rochiile princiare, opulente, care evidentiaza zona bustului si a taliei in contrast cu o fusta in clos, supradimensionata, au reprezentat sursa de inspiratie pentru designeri precum Oscar de la Renta, Christian Dior, DSquared2 si Betsey Johnson. Mille feuilles, suprapunerea de straturi de voal, tafta si dantela pana la obtinerea unui efect in care elementul spectaculos primeaza, este principala tendinta in materie de rochii de seara pentru primavara 2013.



Dior



Blumarine



Chloe



DSquared2



O. de la Renta

Print-ul digital: pictural



D&G



C. Ronson



Cavalli



Elie Saab



Cacharel

Un imprimeu psihedelic, pictural, fundamental artistic: print-ul digital transforma o rochie intr-o fresca. Experimente de arta realiste, impresioniste, suprarealiste, fac trecerea de la o opera de arta la o piesa vestimentara. Acuratetea acestui imprimeu, cu o minutiozitate fotografica, a reprezentat punctul de plecare in colectiile Dolce&Gabbana, Proenza Schouler si Elie Saab.



Versace

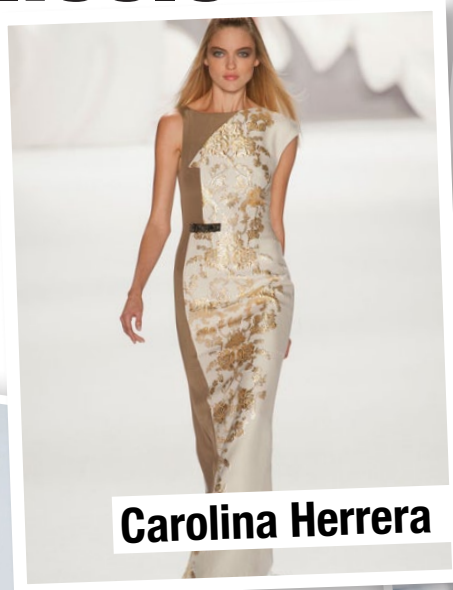
Arta glam in 2013: metalicele

Texturile metalizate au fost revelatia sezonului anterior, iar catwalk-urile unor nume de

referinta, precum Burberry Prorsum, Just Cavalli, Carolina Herrera, Christian Dior si Versace, au promovat acest trend cu efect magnetizant. Metalicele atrag, stralucesc, seduc, confera pretiozitate fiecarei piese vestimentare. Cea mai interesanta abordare o reprezinta modelul baroc, care combina accente aurii, opulente, cu texturi mate, pretioase.



Christian Dior



Carolina Herrera



Burberry



Viktor Rolf

Peplum

Draparea unei bucati de material, pornind din zona taliei si acoperind soldurile, a conturat cel mai important detaliu vestimentar al sezonului trecut: peplumul. Peplumul accentueaza talia, exagerand soldurile si jongland cu proportiile siluetei feminine, mizand pe un efect modelator, "trompe-oeil", cum obisnuiesc sa il numeasca designerii francezi. Sacoul cu peplum este o piesa must-have in sezonul 2013, construind tinute office imprimate de o feminitate aparte si usor de transformat intr-un ansamblu vestimentar potrivit pentru seara.



Elie Saab



A. McQueen



M. Lhuillier



Christian Siriano



Ralph Lauren

Efectul teasing: transparent

Moda nu pierde niciodata din vedere un concept care primeaza in legea designului: arta seductiei. Transparenta pieselor vestimentare este un artificiu cu efect instantaneu, inasa greu de operat. Adevaratii maestri ai croiului pluseaza la capitolul indrazneala, sfidand regulile pret-a-porter, fara a traversa granita cu vulgarul. Cele mai curajoase propuneri de sezon vor ramane piese de catwalk, concepute pentru a ilustra o viziune artistica. Tinutele cu detalii transparente, inasa, care pun in valoare feminitate fara a intina nota de mister, promit sa devina un nou tipar de streetstyle.



T. London



Y.S.L.



Jill Stuart



Cacharel



Jason Wu

Colorblocking



Fendi



O. de la Renta



Burberry

O tendinta care, departe de a se estompa de la sezon la sezon, dobandeste accente din ce in ce mai vibrante, mai indraznete si mai originale: colorblocking-ul. Se poarta, in continuare, combinatiile de tonuri pastelate, care confera tinutelor o feminitate aparte, discreta si diafana deopotriva. Insa colorblocking-ul autentic

reuneste culori complementare si contrastante in egala masura, gasind elemente comune intre culori aparent imposibil de combinat, incarca tinuta cu o paleta cromatica psihedelica, insa rezultatul este spectaculos, armonios si unitar. Maestrii acestei tendinte in sezonul 2013 au fost Burberry Prorsum, Diane von Furstenberg, Oscar de la Renta.



O. de la Renta



Ohne Titel



Furstenberg

Noul tău look
la câteva clickuri
distanță.

COAFOR VIRTUAL **DIVAHAIR**
versiunea 2.0



<http://www.divahair.ro/coaforvirtual>



Nu te multumi sa fii un fashion icon doar in cerul tau de prieteni!
Daca ai un stil vestimentar aparte si reusesti sa te faci remarcata in orice
situatie atunci locul tau este in Comunitatea Fashionistelor spatiu online
unde isi dau intalnire cele mai stilate femei din Romania!

<http://www.divahair.ro/comunitatea-fashionistelor>

GHID DE FRUMUSETE 2013

Daca fiecare colectie este echivalentul unei viziuni, pantofii sunt vocea acestei viziuni. In sezonul 2013, accesoriile care au slefuit, de-a lungul timpului, conceptul de feminitate, reinventeaza insasi ideea de sex-appeal, prin design-uri fanteziste, fetisiste, senzuale si statement.

Pantofii sunt, fara indoiala, rodul unui elan creator, care debordeaza de energie si inventivitate, aducand intreaga lume a modei la picioarele femeii moderne. In primavara 2013, aceste accesorii surprind esenta unei idei, scindata intre decadenta si minimalism, intre opulenta si androgenie.

Elucurile arhitecturale transforma pantofii intr-un obiect de arta, intr-un produs al creativitatii, in timp ce texturile metalizate, luxuriante, traduc glam-ul de seara in termeni pret-a-porter. Tot ce inseamna artificiu cromatic, obiect decorativ, accesoriu sau iluzie devine sursa de inspiratie, intr-un sezon in care pantofii sunt forme artistice mai mult sau mai putin excentrice.

PANTOFI 2013

Transparenta si noua iluzie nude



Valentino



Givenchy



Amaya Arzuaga

Urmatorul sezon aduce in peisajul design-ului de accesorii un nou imbold creativ: iluzia minimalismului. Varful si baretele din materiale transparente sunt principalii agenti prin care se contureaza ideea liniilor extra-fine, aproape inexistente. Tocul devine, astfel, centrul atentiei pe catwalk-urile Givenchy, Amaya Arzuaga, Prabal Gurung si Valentino. Un alt motiv pentru care designerii recurg la accentele transparente este evidentierea varfului ascutit sau metalizat. Acest concept creativ in materie de accesorii se bucura de o revenire spectaculoasa in 2013, transformand pantoful stiletto intr-un arhetip al feminitatii in moda.



Chanel



C. Ralph Rucci



Prabal Gurung

Stiletto arhitectural

Acelasi cult al imbratisarii formelor sculpturale, definite de linii geometrice sinuoase sau tridimensionale, a condus la conturarea unei tendinte care se perpetueaza si in viitorul sezon: tocul arhitectural al pantofilor stiletto. Daca excentricii artisti ai caselor Dior si Louis Vuitton s-au remarcat ca pioneri ai acestei directii in design, in primavara 2013 este modelata de brand-urile Balmain, Barbara Bui, Christian Dior, Miu Miu si Prada.



Miu Miu



Balmain



Dior



Preen



YSL

Accesorii cu sex-appeal: Pantofii fetis



A. McQueen



Edun



Herve Leger

Sub incidenta extravagantei se afla si cizmele peep-toe, in acest sezon obtinute din barete multiple, din piele, care transforma incaltamintea de vara intr-o fantezie fetis. Daca Alexander Wang si Salvatore Ferragamo prefera acest stil indraznet, designerii DSquared, Edun si Herve Leger imprumuta liniile de tip bondaj, al caror sex-appeal iesit din tiparele conventionale demonstreaza ca pantofii sunt adevarate arme de seductie.



Dsquared²



A. Wang

Textura plasa, un nou tipar in design

Plasa si textura speciala care creeaza iluzia acesteia au avut dublu rol in acest sezon. In creatiile BCBG Max Azria, Jason Wu si Paul Joe, aceasta lasa pielea sa respire, demonstrand ca spiritul practic al incaltamintei nu este intotdeauna abandonat in favoarea esteticului. In colectia 3.1 Phillip Lim, plasa devine un pur artificiu decorativ, ideal pentru un colorblocking de inspiratie retro.



Paul Joe



Jason Wu



Azria



Phillip Lim



Phillip Lim

Sireturile, inspiratie Oxford

Design-ul pantofilor fetis a traversat teritoriul bondaj, abandonandu-l in colectiile anumitor designeri, in favoarea unui detaliu prin excelenta retro: sireturile. Botinele peep-toe, sandalele si pantofii Oxford cu toc inalt au fost decorate cu sireturi pe catwalk-urile Blumarine, Donna Karan si Trussardi, transformand ideea de lace-up intr-o tendinta autonoma, cu statut de must-have.



Donna Karan



Blugirl



Jason Wu



Trussardi



Blumarine

Multistrap, directia bondaj a sezonului

Sandalele cu barete multiple, care par a infasa piciorul, oferindu-i sustinere si echilibru, modeleaza influente ale modei bondaj. Rezultatul este, adesea, un hibrid intre incaltamintea fetis si motivele etno, grunge sau retro, cu accente senzuale, uneori valorificate de o cromatica neon. De la stilul clasic american al casei Ralph Lauren, la design-ul ce poarta amprenta inconfundabila folk a casei Etro, sandalele multistrap sunt

ca un corset modelator, inasa relaxat, pentru picioarele tale.



Gucci



Etro



N. Rodriguez



Loewe



R. Lauren



Just Cavalli

Detaliu retro: pantofii cu bareta

Una dintre cele mai importante influente retro din moda actuala, pantofii cu bareta imbraca delicat glezna, subliniind frumusețea gambei și, implicit, silueta feminina. Daca, pe catwalk-ul Philosophy di Alberta Ferretti, pantofii cu bareta subtire au mentinut vena fundamental vintage a stilului, ceilalti designeri au renunțat la conventie, reinventand acest accesoriu. Bareta lata, tip bratara, la Just Cavalli și Lanvin, barete multiple la Monique Lhuillier și bareta in forma de T la Roksanda Ilincic sunt formele care au transformat acest detaliu decorativ intr-un accesoriu statement.



Lanvin



Elie Saab



M. Lhuillier



Alberta Ferretti

Texturi opulente: metalicele

Textura metalizata a fost emblema inovatiei in sezonul de primavara-vara 2012, iar metalicele se contureaza ca tendinta și in 2013. Intocmind o ierarhie cromatica, pe primele pozitii se situeaza auriul și argintiul, care confera tinutei o nota de glam. Rozul violet este culoarea preferata a designerilor pentru a pune in valoare aceasta extravaganta a

accesorizarii, iar pielea de reptila combinata cu metalicul se impune drept textura favorita a noului sezon.



G. Valli



Emporio Armani



Dsquared²



Chloe



DKNY

Exercitiu creativ: modelele fantezie



Imaginatia designerilor pulseaza in fiecare sezon si isi cauta recunoasterea in modelele de pantofi care raman in memoria publica, slefuind tiparele traditionale si demonstrand ca arta isi gaseste diverse forme de expresie. Pantofii bijuterie, creati pentru a fi admirati si, de ce nu, purtati de fashionistele indraznete, au impodobit, in sens propriu, podiumurile pe care au defilat modelele Bottega Veneta, Christopher Kane, DSquared2, Diane von Furstenberg si Emilio Pucci.



Accesorizarea, un experiment cromatic

Cele mai indraznete culori ale sezonului cald se contureaza in pantofi stiletto, cu platforma sau cu bareta, dand viata modelelor clasice si transformand accesorizarea intr-un experiment cromatic prin care iti poti exprima personalitatea. Color-blocking-ul reuneste, in sezonul urmator, nuante pastelate si culori reci, mizand pe contrastul de subtonuri si imprimand o nota de autenticitate indrazneata fiecărei tinute.



păr
vitamine &
aminoacizi

piele
carotenoizi naturali &
extracte naturale
de plante

unghii
magneziu, zinc &
minerale

De ce experții în frumusețe
recomandă Perfectil®?

- combinație unică de vitamine, minerale și extracte naturale de plante
- o singură tabletă zilnic îți oferă strălucirea de care ai nevoie
- menține sănătatea părului, pielii și unghiilor

Perfectil[®] ... pur și simplu PERFECT
TABLETS

 **VAVIAN**
PHARMA

VAVIAN PHARMA, Str. Povernei Nr. 28-30, Et. 1, Ap. 3-4, sect. 1, BUCUREȘTI,
Tel./Fax: 021. 3172505; e-mail: office@vavianpharma.ro
www.vavianpharma.ro




VITABIOTICS
WHERE NATURE MEETS SCIENCE
www.vitabiotics.ro

GHID DE FRUMUSETE 2013

Putine accesorii sau piese vestimentare pot transmite un mesaj mai complex despre personalitatea unei femei decat geanta acesteia. Pentru ca tendintele fashion incearca sa tina pasul cu ritmul alert in care notiunea de modern dobandeste forme diverse, gentile prind noi contururi de la un sezon la altul.

Cromatica si textura raman coordonatele de baza care conditioneaza piesele de referinta ale sezonului. Ca in fiecare an, designerii fac slalom intre traditie si inovatie, reiterand modele lansate in sezoanele anterioare sau promovand un design nou, impresionand prin originalitate sau stilizat cu ajutorul detaliilor creative.

Genti
GENTI 2013

Modelele inovatoare ale noului sezon

Perfectiune geometrica: forma dreptunghiulara

Moda traverseaza o serie de sezoane care favorizeaza, cu precadere, geometria. Forma dreptunghiulara, evidentiata de un design vertical sau orizontal, a reunit intregul almanah de tendinte pentru 2013: variantele glam, cu aplicatii, pielea de reptila, colorblocking-ul, albul pur si design-ul creativ. Maestrii arhitecti ai acestui trend au fost

Alice+Olivia, Jil Sander, Maison Martin Margiela, Narciso Rodriguez si Moschino.



Jil Sander



Alice Olivia



Moschino



Martin Margiela



N. Rodriguez

Supradimensionarea, de la practic la estetic

Gentile si clutch-urile supradimensionate au reprezentat raspunsul firesc al modei, angajate intr-un dialog cu femeia moderna, care imbină stilul business cu eleganta cocheta. In secolul XXI, portfardul este insotit de portofoliu, iar gentile au inceput sa isi ajusteze dimensiunile pentru a corespunde noilor cerinte. Marimile XXL de pe catwalk-urile Missoni, Mulberry, Paul&Joe si Tommy Hilfiger reinventeaza stilul business casual pentru primavara 2013.



Missoni



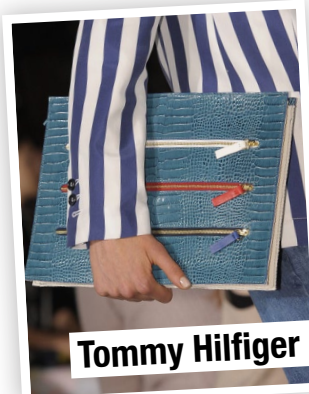
Paul & Joe



M. G. Rouge



Mulberry



Tommy Hilfiger

Metalicele, noua fata a glam-ului

Textura metalizata a modelat pretiozitatea bijuteriilor si stralucirea electrizanta a acestora. Pelicula metalizata, noul animal print al sezonului anterior, a fost captata intr-un accesoriu definitoriu pentru feminitate: geanta. Fetisul pentru metalice se regaseste si in 2013, in gentile de dimensiuni reduse si clutch-urile semnate de artisti celebri ai podiumului: Oscar de la Renta, Just Cavalli, Pacco Rabanne, Mulberry si Rocco Barocco.



Paco Rabanne



O. de la Renta



Just Cavalli



Rocco Barocco



Aigner

Voyeur: Gentile transparente

Fetisul voyeurist a fost exploatat, inca de anul trecut, in sectorul vestimentar, iar, in 2013, obsesia pentru transparenta conduce la un nou design de genti, care se dezice in totalitate de intimitatea acestui accesoriu. Clutch-urile si posetele transparente sunt puse in valoare de portofele cu stil si de gadget-uri de lux, un nou concept decadent in colectiile Marc Jacobs, Valentino si Jenny Packham.



Valentino



Jenny Packham



Marc Jacobs



Marc Jacobs



Simone+Rocha

Design creativ



Ralph Lauren



Moschino



Jenny Packham

Avangarda in design se manifesta, cu precadere, in creativitatea modelelor care ofera o noua definitie unor termeni precum inventivitate, originalitate si curaj. A opta pentru o geanta cu un design inventiv inseamna, in primul rand, a investi in imagine, dincolo de criteriul practic, dincolo de conventie, dincolo de traditia formelor organice. Geometria naste noi tipare de creatie, inspirate din vegetatie, din obiecte decorative, din mania hibridizarii stilurilor. Arhitectii absoluti ai creativitatii sunt, in acest sezon, Lanvin, Moschino, Alexander Wang si Ralph Lauren.



Alexander Wang



Chanel



Lanvin

Reinventarea gentii postas

Dupa un sezon in care creatorii de moda au neglijat modelul postas, adica geanta cu bareta lunga, purtata pe umar, primavara 2013 reconceptualizeaza acest design de streetstyle. Ce se schimba este, in primul rand, modul de purtare: geanta postas este transformata in clutch, iar bareta este lasata libera sau ascunsa cu ajutorul mainii. In cazul modelelor ajustabile, gentile postas devin genti clasice, iar manerul este cat mai scurt posibil.



Tommy Hilfiger



P. Schouler



Roberto Cavalli



Miu Miu



MaxMara

Se pastreaza din sezoanele anterioare

Handcuff: geanta cu bareta pentru incheietura

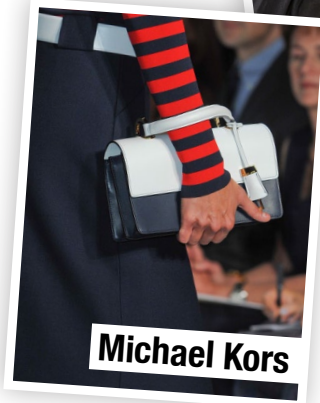
Moda inseamna atitudine, iar atitudinea se reflecta in atentia acordata detaliilor care construiesc tinuta. Designerii au manifestat un interes deosebit pentru felul in care modelele au prezentat gentile pe catwalk. Baretele au fost infasurate sau petrecute, pur si simplu, dupa incheietura, in timp ce clutch-ul propriu-zis a fost sustinut cu ajutorul degetelor. Propunerea caselor Michael Kors, Versace, Jil Sander si Valentino este o tendinta versatila, care permite reinventarea gentilor preferate din garderoba, printr-o simpla schimbare a cutumelor traditionale de purtare si expunere a accesoriilor.



Valentino



Versace



Michael Kors



Jil Sander



Alberta Ferretti



Dior

Un trend nemuritor: Geanta alba

Daca, in urma cu doua sezoane, nude era noul negru in materie de pantofi, alb este noul nude in sectorul gentilor. Pielea naturala, matlasata, lacuita sau din reptila a transformat geanta alba intr-un accesoriu must-have, o piesa de rezistenta pe catwalk-urile Chanel, Miu Miu,

Christian Dior, Roberto Cavalli si Salvatore Ferragamo. Detaliile aurii si aplicatiile din cristale au conferit stilului casual tuse de glam rafinat, uneori ludic, insa intotdeauna orientat catre eleganta absoluta.



Roberto+Cavalli



Chanel



S. Ferragamo

Pretiozitate: Clutch-ul bijuterie

Sezonul de primavara 2013 se afla sub semnul aplicatiilor excesive, care decoreaza fiecare piesa vestimentara si accesoriu, pana in punctul in care opulenta devine un simplu manifest pret-a-porter. Clutch-urile de seara cu aplicatii glam, tridimensionale sau incorporate in materiale textile, dantelate, readuc in atentia consumatorilor de moda farmecul Old Hollywood, surprins in colectiile John Richmond, Marchesa, Prada si Oscar de la Renta.



John Richmond



Prada



Marchesa



O. de la Renta

Print: imprimeurile sezonului

Gentile cu imprimeu nu vor iesi niciodata din tendinte. Coordinata care difera, inasa, de la an la an, este estetica imprimeului. Cel floral se mentine din sezonul anterior, inasa in culori mai vibrante.

Colorblocking-ul este realizat atat in tonuri subtile, usor contrastante, cat si in nuante neon, care inlocuiesc pastelurile. De semnalat preferinta pentru textura metalizata, detaliu care se pastreaza si in sectorul gentilor cu print.

Un element inedit il reprezinta gentile cu imprimeu geometric, predominant cadrilat, dar si in dungi sau cu impletituri de piele in zigzag. Acest model de print se contureaza cel mai bine pe o baza cromatica reliefata printr-un contrast puternic, de preferinta alb-negru.



Louis Vuitton



Tory Burch



Kenzo



Kate Spade



Marni

GHID DE FRUMUSETE 2013

Fermenul definitoriu pentru coafurile sezonului 2013 îl reprezintă naturaletea. Chiar și atunci când specialiștii apelează la diverse trucuri de stilizare, rezultatul este unul lejer, iar finisarea nu atinge niciodată perfectiunea, ci surprinde, mai degrabă, imaginea femeii dinamice, hiperactive, pentru care coafarea parului devine un procedeu redus la câteva minute.

Minimalismul se reflectă în majoritatea tendințelor care vizează noul sezon. Asistăm la un New Age inversat, în care simplitatea devine dogma, iar cararea pe mijloc și parul lung și drept constituie o nouă uniformă de streetstyle. Nota de eleganță a sezonului rezidă în cocurile simple, tip balerina sau cu aspect neglijent, rasucite sau destructurate, iar împletiturile își demonstrează, încă o dată, versatilitatea, cucerind podiumurile și lansând, practic, noi variații ale tiparului clasic.

COAFURI
2013

Parul lung, drept sau wavy



V. Beckham



Blugirl



Michael Kors



H. of Holland



J. Mendel

Daca, acum cateva sezoane, bobul si parul mediu uniformizau tendintele de hairstyle, fiind ulterior demontate de celebra tunsoare pixie, in 2013 parul redevine un accesoriu suprem al feminitatii, depasind nivelul umerilor si fiind purtat liber pe spate. Stilul perfect intins a revenit in moda inca din 2011, devenind look-ul emblematic al casei Anna Sui, iar traditia se continua in 2013, prin show-ul Michael Kors, un adevarat elogiu adus parului drept, fara urma de fire rebele. O tendinta care se consolideaza treptat in catalogul contemporan de hairstyle este parul wavy, ondulat in valuri discrete, usor de realizat si de abordat.

Simetrie: Carare pe mijloc

Cararea pe mijloc este cea mai populara metoda de stilizare a coafurii in sezonul 2013. La Narciso Rodriguez, Zac Posen si J. Mendel, parul a fost pieptanat pe spate si purtat dupa lobul urechilor, in timp ce la House of Holland si Monique Lhuillier propunerile hair-stilistilor au vizat acelasi stil de coafura, inasa cu suvitele din fata prinse la spate, cu o agrafa. Ponytail-ul la baza gatului, evidentiat de cararea pe mijloc, este alegerea Jil Sander, in timp ce casa Marchesa a mizat pe un coc pe baza de impletituri.



Just Cavalli



M. Lhuillier



Gucci



N. Rodriguez



Jil Sander

O tendinta perena: Bobul mediu natural



Paul Joe



Isabel Marant



N. Rodriguez



C. Herrera

Tunsoarea bob si-a castigat popularitatea de-a lungul sezonelor, concretizandu-se in forme diverse, intre asimetrie si varfuri stilizate. In 2013, bobul urmeaza linia naturala a firului de par: se poarta drept, usor ondulat, cu bretonul purtat pe o parte sau cu suvitele frontale date dupa urechi. Tendinta a fost impusa de casele de moda Carolina Herrera, Isabel Marant, Narciso Rodriguez, Philosophy di Alberta Ferretti si Proenza Schouler.



Alberta Ferretti

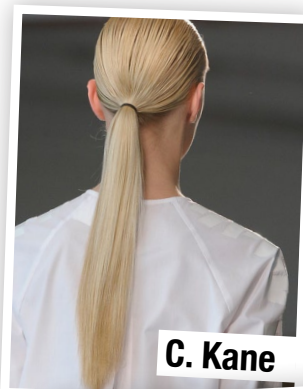


Versus

Coada de cal

Coada de cal se numara printre coafurile clasice, care, fara sa aiba nevoie de artificii de reinventare, revin constant

in atenta designerilor. Minimalismul ii confera versatilitate, elementul definitoriu pentru tendintele de referinta. Hair-stilistii tind sa renunte la camuflarea elasticului cu ajutorul unei suvite de par rasucite in jurul sau, in special, coafurilor basic, de zi. Pentru sectorul evenimentelor speciale, coada de cal nu lasa elasticul la vedere si este realizata, de obicei, pornind de la o baza inalta.



C. Kane



L'Oréal



Paul Joe



J.W. Anderson

Cocurile rasucite



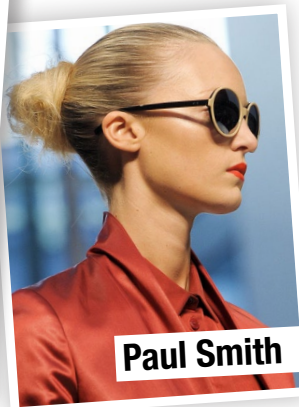
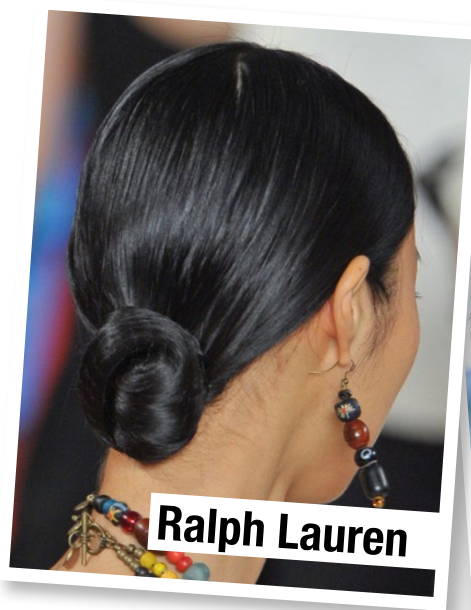
Cocul a fost perceput dintotdeauna ca o emblema a eleganței, îndeplinind același rol ca rochia neagră în sectorul vestimentar: o alegere simplă, clasică, sigură și de efect. Catwalk-



ul destinat sezonului 2013 a

dezvăluit o predilecție către cocurile rasucite, fie că au dobândit un aspect organizat, fie că s-au remarcat printr-o finisare neglijentă.

Cocurile rasucite de tip balerina



Cocul balerina se poartă, în acest sezon, la nivelul cefei, este realizat pe un păr perfect întins și mizează pe câteva rasuciri simple. Tendința a fost promovată pe catwalk-urile Givenchy, Gucci, Ralph Lauren și Matthew Williamson.



Cocurile rasucite nefinisate

Spre deosebire de cocurile tip balerina, modelele de cocuri rasucite nefinisate se remarcă printr-un aspect neglijent: firele rebele nu sunt domolite, iar suvitele sunt lăsate libere, pe lângă elasticul de păr. Coafura este încadrată de o bentiță sau purtată lejer, la baza cefei, look consacrat de casele Marni, Bottega Veneta și MaxMara.



Wet look: parul gelat

Excesul de gel a condus la aparitia unei noi tendinte in materie de hairstyling: celebrul wet look sau aspectul de par ud. Gelul imbraca firul de par de la radacina pana la varfuri si acesta este coafat, ulterior, in functie de preferinte: pieptanat pe spate, prins in coada de cal, rasucit in cocuri de tip balerina. Brand-urile celebre care au construit tendinta wet look sunt Barbara Bui, Christopher Kane, Gucci, J. Crew, Jason Wu, Nina Ricci si Rodarte.



Rodarte



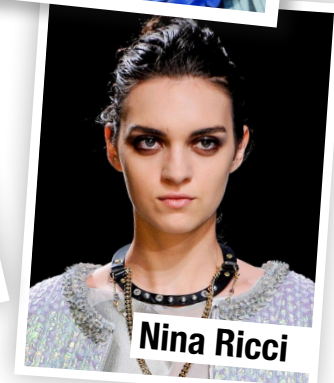
C. Kane



Gucci



Barbara Bui



Nina Ricci

Impletiturile, un look boem si clasic



Balmain



MCX Wu



Jeremy Laing



M. Grachvogel



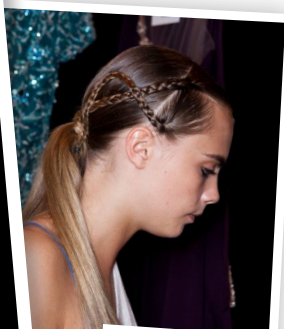
Tory Burch

Impletiturile au devenit o coafura clasica, interpretata in forme inedite, care incearca, in mod constant, sa revigoreze o tendinta de referinta. Fishtail-ul, parul impletit in mod neglijent, coada de cal impletita, influentele rusesti sunt modalitatile la care au recurs specialistii in domeniu pentru a prezenta acest model pe catwalk.

Suvitele laterale prinse



Nicole Miller



Marchesa



M. Grachvogel



MCX Herve



Marchesa

Preferinta designerilor internationali pentru arta impletiturilor s-a reflectat, cu precadere, in noua tendinta propusa pe catwalk-urile Marchesa, Maria Grachvogel, Herve Leger si Nicole Miller. Suvitele laterale sunt impletite si stilizate ulterior, fie intr-o coada de cal, fie prinse asimetric sau lasate libere, pentru a incadra trasaturile faciale.

Repertoriul de culori pentru 2013

In gama complexa de culori de par al caror repertoriu fascineaza show-urile de catwalk s-au remarcat trei culori predominante: blondul platinat, satenul natural si tonurile de roscat.

Blond platinat

Un blond care transforma artificialul intr-o naturalete studiata, care sfideaza tipare si care transforma curajul in tendinta, nuanta platinata este alegerea caselor Burberry, Jil Sander, Kenzo, Lacoste, Mulberry, Viktor & Rolf. In acest sezon, se poarta frumusetea eterica, aproape ireala.



Kenzo



Lacoste



Burberry



Emilio Pucci



Mulberry

Saten natural

Tonurile naturale de pamant au transformat satenul natural, o culoare prin definitie neutra, in tendinta principala a sezonului 2013. In contrast cu impactul vizual al blondului platinat, satenul natural mizeaza pe conventie, calmeaza privirea si se potriveste oricarei fizionomii.



Roscat

O alta nuanta de impact in 2013, care poate concura popularitatea blondului platinat, o reprezinta roscatul. Se poarta roscatul natural, cu esente de chihlimbar, dar si culorile intense, aprinse, care promoveaza frumusetea exotica. Casele House of Holland, Kenzo, Marc Jacobs si Marni au promovat acest tipar excentric, iar roscatul a devenit culoarea statement a viitorului sezon.



GHID DE FRUMUSETE 2013

Primavara 2013 ne provoaca sa ne aventuram intr-un carusel al tendintelor, care modeleaza arta machiajului in functie de tehnicile de corectie, de paleta cromatica traditionala si de extravaganta unor stiluri emblematice. In noul sezon, designerii semneaza, la unison, un manifest al avangardei in make-up, transformand influentele hi-tech si abordarile fanteziste in propuneri adresate femeii moderne, pentru care placerea de a experimenta atrage pasiunea pentru aceasta stiinta a frumusetii.

Se contureaza un singur curent nou in machiaj: individualul. Personalizarea tendintelor, modelarea lor pana la extrem si selectia atenta a stilurilor tradeaza aceasta nevoie de a descoperi in moda o forma de a vorbi despre sine. Podiumurile le-au oferit editorilor de beauty un material de lucru care a depasit volumul anilor precedenti. Un numar aproape ineputabil de combinatii, culori si tehnici de make-up, unele minimaliste, altele excentrice, a devenit mesajul pe care specialistii in moda incearca sa il comunice, intr-o industrie greu de uniformizat si aflata in plina dezvoltare: este momentul sa alegem ceea ce ni se potriveste. Iar machiajul ramane o forma de expresie si cosmetizare deopotriiva, o forma prin care femeia se pune in valoare.

In noul sezon, se poarta tendintele legendare, moda retro, stilul smoky, rujurile statement, trucurile de contur, seducatorul cat eyes, abordarile fanteziste, tot ceea ce asigura confort si garanteaza un look impecabil.

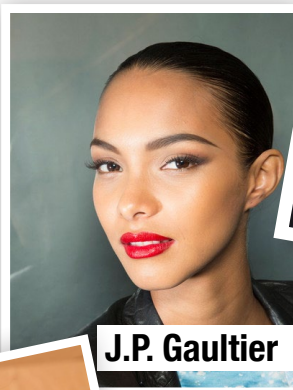
MAKE-UP
2013

Invitatie la flirt: rujurile **pasionale**

Evidentierea provocatoare si indrazneata a buzelor prin rujuri statement, cu pigment fructat, este o tendinta cu radacini retro care se repeta, sezon de sezon, ramanand la fel de feminina si moderna, in fiecare an. Nuantele de rosu vibrant, pasional, au adus nostalgia anilor '50 pe catwalk-urile Carlos Miele, Jean Paul Gaultier si Prada. Burberry propune tonuri autumnale de visiniu si burgund, ideale pentru pielea deschisa la culoare, in timp ce, in prezentarile Angelo Marani, Giles Missoni si John Richmond, regasim fetisul absolut al noului deceniu: rujurile fructate.



Burberry



J.P. Gaultier



Carlos Miele



Prada

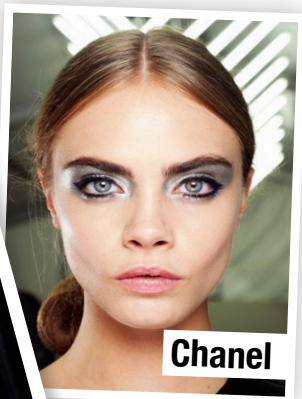


Missoni

Retro decadent



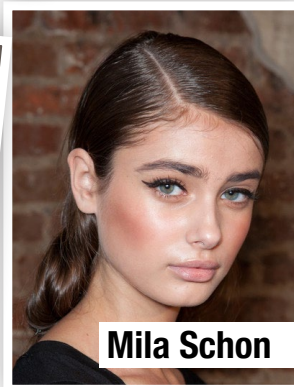
D&G



Chanel



Moschino

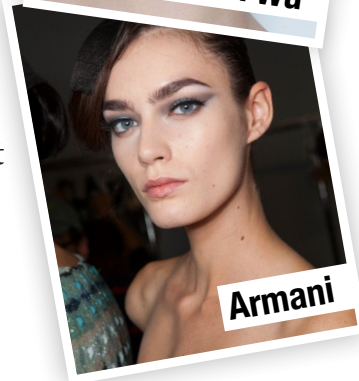


Mila Schon

Prin show-urile Issa si Jason Wu, machiajul retro imbraca, in sezonul de primavara 2013, forme clasice de pin-up, emblematice pentru anii '40. Rujul rosu si tusul sunt standardele clasice de make-up. Acelasi impact il are machiajul cat eyes, propus de Mila Schon si Dolce&Gabbana si inspirat din anii '70. Buzele nude si pometii conturati discret transforma privirea intr-un centru de interes cu efect hipnotizant.



Jason Wu



Armani

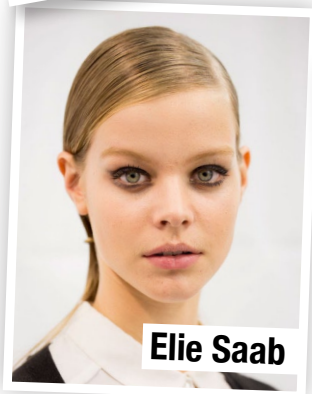
Experiment oriental: noul machiaj fumuriu



Marc Jacobs



Dsquared²



Elie Saab



Emilio Pucci

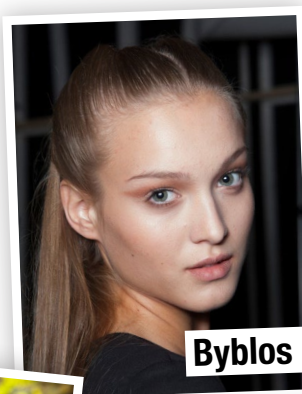
A venit momentul sa ne detasam de opulenta gotica a machiajului smoky excesiv de dramatic. Designerii celebreaza frumusetea orientala, animati de un nou val de incursiuni in exotism, unde sursele de inspiratie ne invita sa descoperim efectul privirii magnetizante. Pleoapele sunt conturate cu minutiozitate, atat pe pleoapa inferioara, cat si pe cea superioara, fara artificii de alungire a ochilor. Pentru a echilibra un look care mizeaza pe conturul impecabil al ochilor, buzele raman nude, atinse doar de fond de ten si de un balsam hidratant. Instrumentul preferat de contur este khol-ul, inasa tusul este adesea folosit pentru definirea pleoapei superioare.



Roberto Cavalli

Neutru: Tonuri de pamant

Frumusetea impecabila a look-urilor nude este accesoriata, in noul sezon, cu tuse de culoare pamantii, de la ambra la maro rosiatric. Desi este o cromatica specifica pentru toamna, machiajul in tonuri neutre este o tendinta care transcende timpul si sezoanele, avand avantajul absolut de a pune in valoare orice tipar de frumusețe. Make-up artistii au conturat pleoapa superioara, au trasat linii geometrice pe arcada si au alungit privirea, conturand un cat eyes in nuante subtile. Doua straturi de mascara si un blush piersica sunt accesoriile ideale pentru a completa acest look.



Byblos



Vera Wang



Chloe



Jill Stuart

Gene supradimensionate

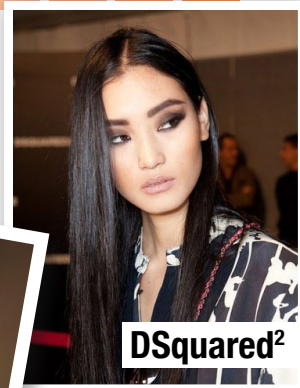
Impactul supradimensionării a fost exploatat, în prima fază, în sectorul vestimentar, însă makeup artistii redescopera, în primăvara 2013, efectele electrizante ale exagerării în machiaj. Genele false sunt principala propunere a casei Gucci, iar rezultatul este pe măsură: baza maro de fard și linia de tus conturează perfect privirea, fără a crea un look exagerat. Ce rol joacă genele false în noul sezon? Departe de a insufla un dramatism de catwalk, imposibil de adaptat în machiajul cotidian, acestea definesc, stilizează și echilibrează trasaturile, schițând portretul femeii care mizează pe erotismul privirii.



Alice Olivia



Gucci



DSquared²



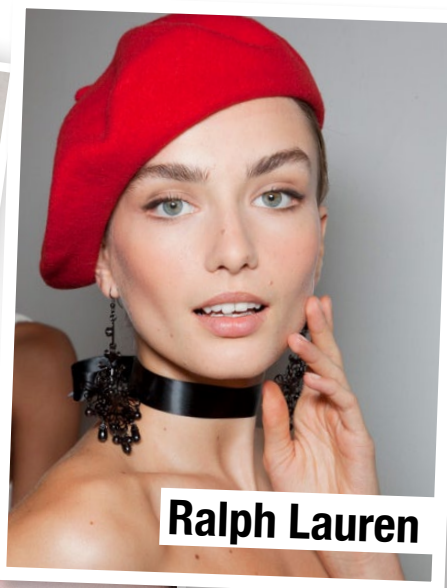
Zac Posen

Contur dramatic: sprancenele nestilizate

Interesul manifestat de specialiștii în frumusețe pentru sprancene le-a transformat într-un instrument ideal de cosmetizare, iar formele propuse au traversat, de-a lungul timpului, diverse etape creative. Ultimele sezoane au reinventat, însă, dimensiunea și forma sprancenelor, transformând naturalul în singura tendință care contează. Pensatul nu mai este o tehnică indispensabilă: pe catwalk-urile DKNY, Ralph Lauren, Bottega Veneta și Balmain, modelele s-au remarcat prin aspectul aproape neglijat al sprancenelor, complet nestilizate și conturate cu ajutorul dermatografului, pentru a ieși și mai mult în evidență.



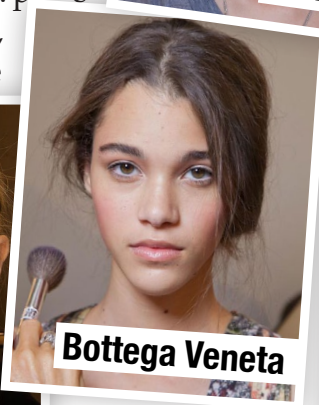
Balmain



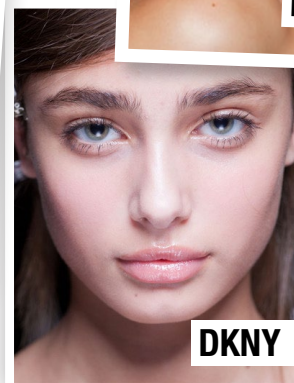
Ralph Lauren



Damir Doma

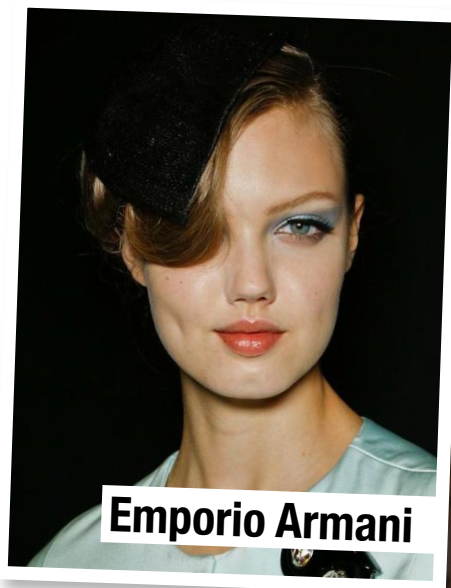


Bottega Veneta



DKNY

Tușe de albastru



Emporio Armani



Monique Lhuillier



Stella McCartney



Just Cavalli

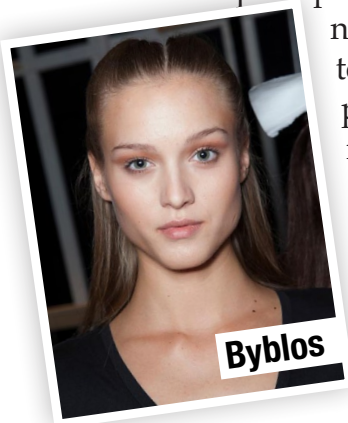
Fixatia cromatica a sezonului de primavara 2013 este, fara indoiala, paleta ofertanta a tonurilor de albastru. Turcoaz, cobalt, azuriu, texturi mate sau sidefate, pensulele make-up artistilor Just Cavalli, Emporio Armani, Monique Lhuillier si Stella McCartney au aplicat nuante de albastru in doze variate si utilizand diverse tehnici. Colorblocking, in armonie cu nuante vibrante de galben, baza pentru un machiaj smoky, tusa nuanta-toare pentru un make-up de tip cat eyes sau un dermatograf pentru evidentierea pleoapei inferioare, acestea sunt optiunile preferate ale designerilor pentru o culoare care continua sa scrie tendinte.



Jeremy Scott

Definitie asimetrica: pensule de **contur**

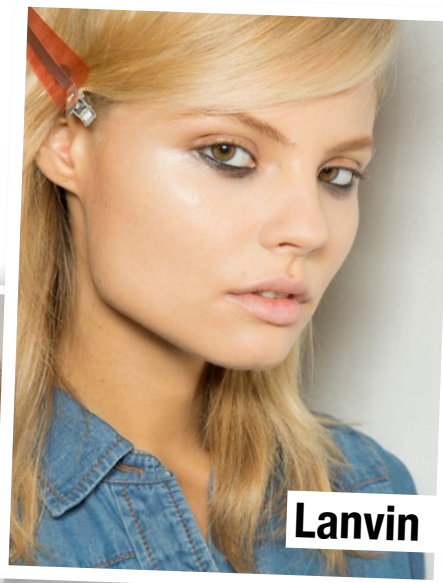
Noul fetis al make-up artistilor pentru sezonul de primavara il reprezinta evidentierea pleoapelor in regim asimetric. Tuse de culori vibrante sunt aplicate pe arcada, evitand pleoapa superioara. Favorizate sunt culorile reci, precum albastru si verde, dar si nuantele neutre, in special tonurile calde, de ambra sau portocaliu. Pentru linia pleoapei inferioare, predominanta culorile smoky, intense: maro ciocolatiu, verde padure si negru. Aspectul nude al buzelor face parte din strategia de promovare a acestui nou tip de make-up, concentrat exclusiv asupra privirii.



Byblos



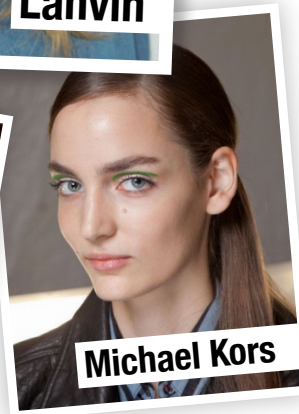
Alviero Martini



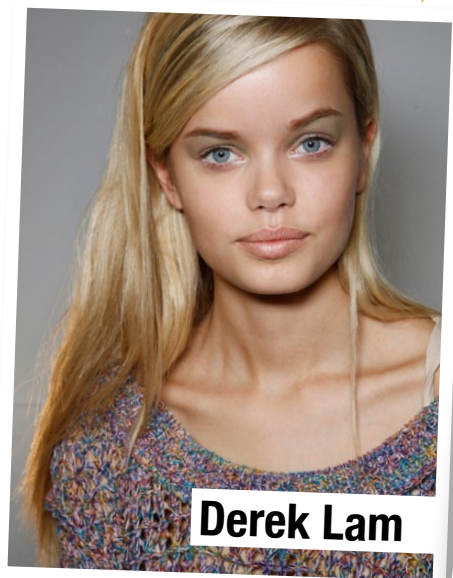
Lanvin



Giorgio Armani



Michael Kors

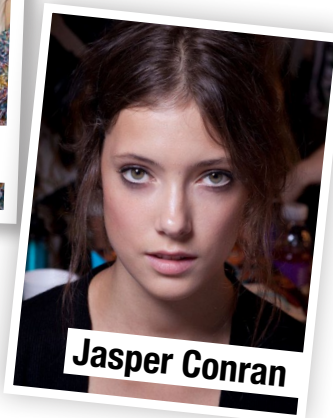


Derek Lam

Reflexii de lumina

Efectul iluminator al creionului dermatograf alb sau al fardului cu textura sidefata este o tendinta indispensabila pentru orice ritual de make-up. Aplicarea efectului de lumina in coltul intern al ochiului este un truc must-

have pentru a completa un machiaj smoky sau ochi-de-pisica. In plus, utilizarea unui creion alb pentru a contura mucoasa internă a pleoapei inferioare va conferi iluzia unor ochi mai mari, proprietate care a consacrat acest stil pe catwalk-ul caselor Derek Lam si Jasper Conran.



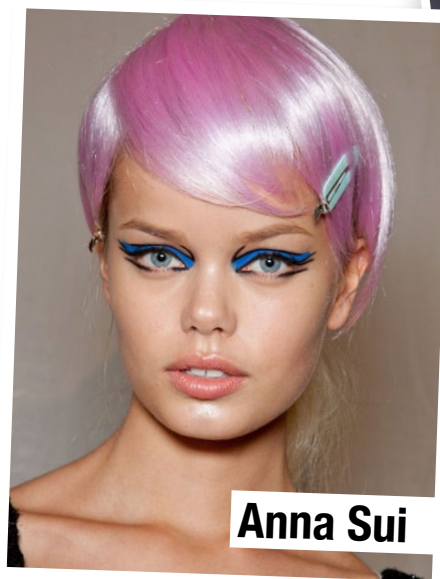
Jasper Conran



H. Chalayan

Arta frumusetii: machiajul fantezie

Arhitecti ai culorilor si cunoscatori ai geometriei, iubitori ai excesului si experti ai tehnicii, make-up artistii se joaca, in sezonul de primavara 2013, cu propunerile de machiaje fanteziste. Abordarea indrazneata a caselor Anna Sui, Christian Dior si Fendi transforma machiajul intr-o utopie. Linii excentrice, culori electrizante si aplicatii extravagante, acestea sunt coordonatele noului experiment de make-up pentru 2013.



Anna Sui



Dior



Fendi



Dior



Dior

DIVAHAIR

www.divahair.ro