

DIVA HAIR

GHID
de
FRUMUSETE
2015

Gloss-ul
detroneaza
rujurile
aprinse

Back in time
Revine moda
anilor `40,
`70 si `90

Uita de tus!
Alege
dermatograful!

Fii o diva!
Alege
coafurile
Old
Hollywood
Glam!

Ana
Morodan

DIVA care a cucerit
blogosfera fashion!

Gentile
rotunde
must-have
in 2015

Incaltaminte 2015:
Comoditate
la superlativ

Flavia
Alexe

Marilyn Monroe din
comunitatea Diva Hair

Moda este ciclica, iar tendintele din 2015 ne confirma acest lucru. Astfel, asistam la o reintoarcere in anii '70 prin reinventarea stilului hippie si a coafurilor care au facut istorie prin intermediul membrilor formatiei ABBA. Mai exact, bretonul, tursorile in linii drepte si coafurile voluminoase ajung sa se numere printre cele mai populare tendinte promovate de hair stylisti. Tot in materie de coafuri, mai facem o incursiune in timp si ne oprim in anii '40, cand aparea stilul Hollywood Glam. Coafurile perfecte, cu bucle largi, dar bine definite, promovate de divele acelor vremuri (Rita Hayworth, Diana Dors, Katharine Hepburn, Deanna Durbin si Veronica Lake) revin in atentia hair stylistilor.

Si in sectorul beauty am sesizat o rasturnare a tendintelor. Dupa o lunga perioada de timp in care s-au purtat rujurile intense, in 2015 make-up artistii ne propun sa uitam de ele in favoarea gloss-ului, care a ramas intr-un con de umbra atatia ani.

Acelasi lucru s-a intamplat si in zona produselor de conturare a ochilor. Ne obisnuisem ca specialistii in frumuseti sa promoveze tusul, cu ajutorul carora trasau cele mai precise linii, dar in 2015 acesta va ocupa un loc secund in trusele de farduri, dermatograful recastigandu-si locul fruntas.

In ceea ce priveste accesoriile, gentile rotunde devin piese must-have, iar modelele de incaltaminte promovate de designeri raman in zona casual, chiar daca presupun "sacrificarea" feminitatii, a senzualitatii. Adidasii, papucii si flatforms (noile platforme) se numara printre modelele promovate intens in 2015.

O ultima teleportare in timp ne va duce in anii '90, atunci cand fashionistele faceau o adevarata obsesie pentru piesele din denim. Pregatete-te sa te lasi cucerita din nou de acest material!

In Ghidul de Frumuseti 2015 i-am rezervat o sectiune speciala Anei Morodan, aceasta diva digitala, care a exploatat la maximum blogosfera fashion, transformand un hobby intr-o cariera de succes. Afla-i povestea si lasa-te inspirata de reusitele ei!

Oana Zidaru

Redactor-Sef DivaHair



GHID
de
FRUMUSETE
2015

DIVA ANULUI
2015

Flavia Alexe

Marilyn Monroe din comunitatea Diva Hair

A mai trecut un an, iar prin intermediul noului Ghid de Frumusețe Diva Hair reușim să vă prezentăm o nouă membră a comunității noastre. Este vorba despre Flavia Alexe, cea care a reușit să cucerească atât redacția Diva Hair, cât și cititoarele care ne urmăresc activitatea și care au susținut-o în concursul pe care noi l-am lansat la începutul anului, acordându-i un număr impresionant de voturi. Mai exact, peste 800 de persoane și-au dorit să o vadă pe Flavia pe coperta Ghidului de Frumusețe, așa că le-am îndeplinit dorința!

Ca de fiecare dată, am avut alături unii dintre cei mai talentați experți din domeniul beauty, care ne-au ajutat să o transformăm pe frumoasa Flavia, o tânără în vârstă de 21 de ani studentă la Drept, într-o seducătoare Marilyn Monroe.

Coafura a fost realizată de talentata **Oana Motoi**, hairstylist **GETT'S Salons**, iar machiajul de **Cristian Buca**, unul dintre make-up artiștii noștri favoriți. De styling s-a ocupat chiar redactorul șef Diva Hair, Oana Zidaru, care a făcut o selecție de rochii glam, semnate de designeri internaționali, din cele peste 700 de tinute prezente în showroom-ul **Dressbox**, pe care le-a accesoriizat cu pantofi **Dasha.ro**.

Locația aleasă pentru această sesiune foto trebuia să se ridice la nivelul unui fashi-

Un proiect
susținut de **Perfectil**[®]

<http://www.magazinviavianpharma.ro/suplimente nutritive/perfectilcapsule59>

on icon, așa cum a fost Marilyn Monroe, iar **Athenee Palace Hilton** a fost cea mai bună alegere. Nu în ultimul rând, întreaga poveste glamouroasă a putut prinde contur cu ajutorul fotografului **Mihnea Ratte**. Cum a făcut Flavia trecerea de la o cititoare fidelă a site-ului **Diva Hair** la vedeta de pe coperta **Ghidului de Frumusețe**? Ne-a dezvăluit detaliile într-un interviu.

Acum cât timp ai descoperit site-ul Diva Hair?

L-am descoperit încă de la apariție și l-am urmărit pe tot parcursul dezvoltării.

Ce te-a determinat să intri în concursul lansat de Diva Hair?

Sincer, sora mea m-a determinat. Nu sunt adeptă concursurilor de frumusețe, cred că fiecare om are o frumusețe a lui, ceva anume care îl face frumos și nesusceptibil de comparație. Insa cu această ocazie am realizat că sunt oameni care cred în mine și care privesc frumusețea ca fiind ceva mai mult decât niște poze pe internet.

Te așteptai să castigi concursul și să apari pe coperta Ghidului de Frumusețe Diva Hair? Cum ai reactionat când ai aflat marea veste?

Am știut că voi castiga din momentul în care am văzut implicarea prietenilor mei. Cățiva dintre ei s-au mobilizat, și-au rugat prietenii să distribuie fotografia mea din concurs, asta a contat foarte mult, pe lângă oamenii care au apreciat-o din propria inițiativă, și totul s-a întâmplat foarte repede. Mi-am dat seama cât de importanți sunt oamenii din preajma mea, oamenii de calitate, și le multumesc.

Cum a fost pentru tine întreaga experiență trăită alături de echipa Diva Hair?

Am întâlnit oameni noi, oameni de calitate, dar am revăzut și oameni frumoși pe care îi mai întâlnisem în proiecte anterioare. Oana Motoi, una dintre cei mai buni hair styliști, dacă nu cea mai bună, face o echipă minunată cu make up artistul Cristian Buca, el însuși un om foarte talentat. Mihnea Ratte a făcut ca atmosfera din





timpul sedintei foto sa fie relaxata si rezultatele se pot vedea, iar Oana Zidaru a fost „motorul” intregii operatiuni, reusind sa aduca toti oamenii astia frumosi la un loc, sa se ocupe de toate aspectele organizatorice si sa rezolve micile probleme inerente.

Ce mesaj le-ai transmite celorlalte participante, care si-ar fi dorit sa fie in locul tau, sa apara pe coperta Ghidului de Frumusetate Diva Hair?

A fost o placere sa fiu alaturi de ele in acest con-

curs si eu cred ca frumusetatea e mai mult decat ceea ce se vede in poze, frumusetatea e o stare de spirit, un cumul de factori, o trasatura de caracter.

Flavia este inca o dovada a faptului ca cele mai frumoase vise se traiesc doar cu ochii deschisi. Pentru ca ne dorim sa reusim sa facem fericite cat mai multe femei din comunitatea Diva Hair, vom continua sa facem an de an astfel de concursuri. Cine stie, in 2016 ne-ai putea zambi chiar tu de pe coperta Ghidului de Frumusetate!



Rochie
Basix Black Label
Dressbox



Rochie
Blumarine
Dressbox



Rochie Notte
by Marchesa
Dressbox

păr
vitamine &
aminoacizi

piele
carotenoizi naturali &
extracte naturale de plante

unghii
magneziu, zinc &
minerale

De ce experții în frumusețe
recomandă Perfectil®?

- combinație unică de vitamine, minerale și extracte naturale de plante
- o singură tabletă zilnic îți oferă strălucirea de care ai nevoie
- menține sănătatea părului, pielii și unghiilor

Perfectil®
TABLETS ... pur și simplu PERFECT

www.perfectil.com




VITABIOTICS
WHERE NATURE MEETS SCIENCE

Ana Morodan

Personajul unic din
blogosfera fashion
autohtona

Ana Morodan nu trece usor cu vederea, iar cine ajunge sa o cunoasca, este imposibil sa o mai asemece cu cineva pentru ca, trebuie sa recunoastem, este unica! Cu siguranta, acesta este si unul dintre atuurile care au ajutat-o sa se remarce in blogosfera fashion din Romania, care este intr-o continua crestere.

De multe ori, interviurile scrise pot fi plictisitoare, dar nu si in cazul Anei. Ea reuseste aproape imposibilul, sa transmita toata acea exuberanta, efervescenta si nebunie, care o caracterizeaza, chiar si printr-un text, asa ca suntem convinsi ca veti savura si voi raspunsurile ei, asa cum am facut-o si noi.

INTERVIU
2015

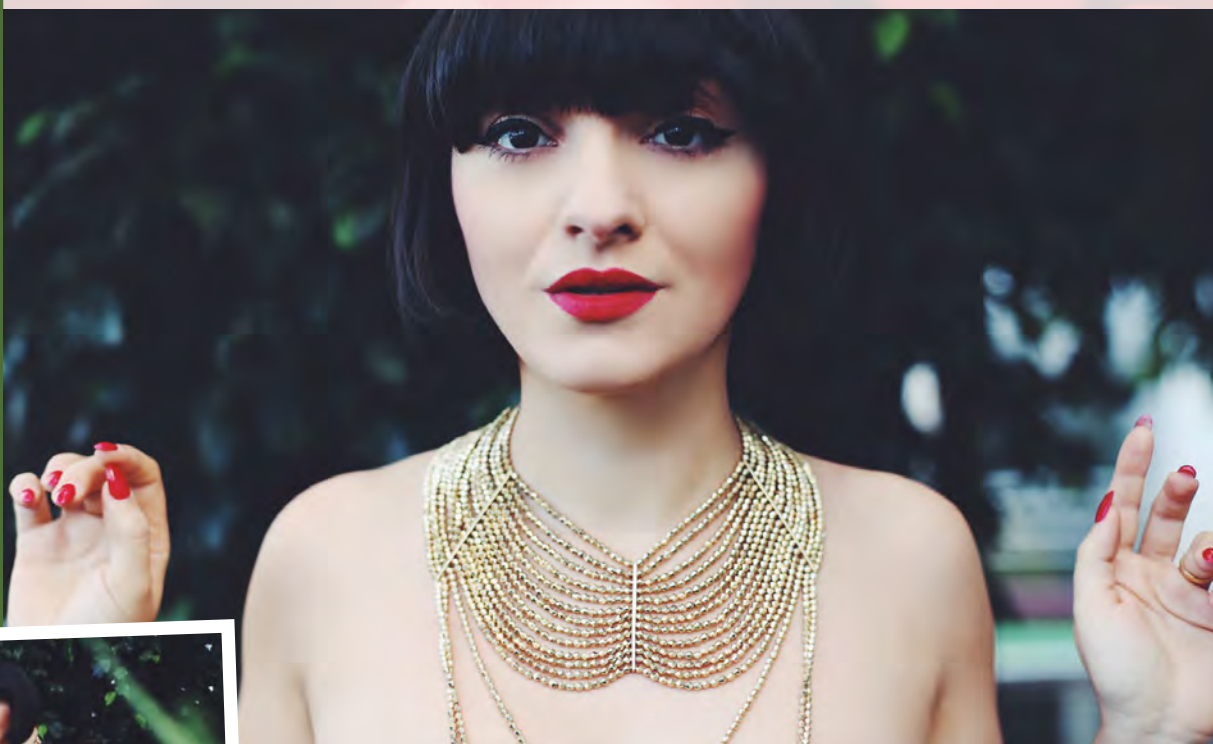
In cazul tau, putem vorbi deja despre o cariera in blogosfera fashion. A fost complicat sa iti „pavezi” acest drum?

Darling, in toti acesti 7 ani agenda nu a fost mereu plina de chestiunii glamouroase si flamboaiante, dar „a countess has to do what she has to do”, nu?

Va fac o lista, ca pe blog? Cu „buline”? Iat-o:

Munca, Munca, Munca, Organizare, Nebunie, Incredere, Bucurie, Bucurie, Bucurie, Bucurie, Lacrimi, Autoironie (ca daca te iei mereu in serios, te lasi din a doua saptamana), Prosecco, Urlete, Vizitine, Pasiune, Pasiune, Pasiune

Ma opresc, sa nu va umplu tot articolul numai de buline.



Ce te diferentiaza de celelalte bloggerite de moda? Care crezi ca sunt atuurile tale?

Coafura, 20 de cm si vreo 5 kg (fac asa, o medie) si cred ca 2 numere la sutien (tot o medie).

Serios acum, atuul meu sunt diferenta si curajul (nebunesc, spun unii) de a mi-o celebra, exagera din plin.

Nu ma iau mereu in serios, ma amuza teribil alura mea caricaturala, ma arat celor care ma citesc exact asa cum sunt (stau prost cu autocenzura), cu toate isteriile, idiosincraziile, obsesiile mele si toata aceasta sinceritate e buna, imi face bine.

Ah, si lumea spune ca am si bun-simt. Asadar, un pitic isteric, cu bun-simt... Cum sa nu ma iubesti? :)

Multi considera ca este simplu sa fii fashionista. Li poti contrazice?

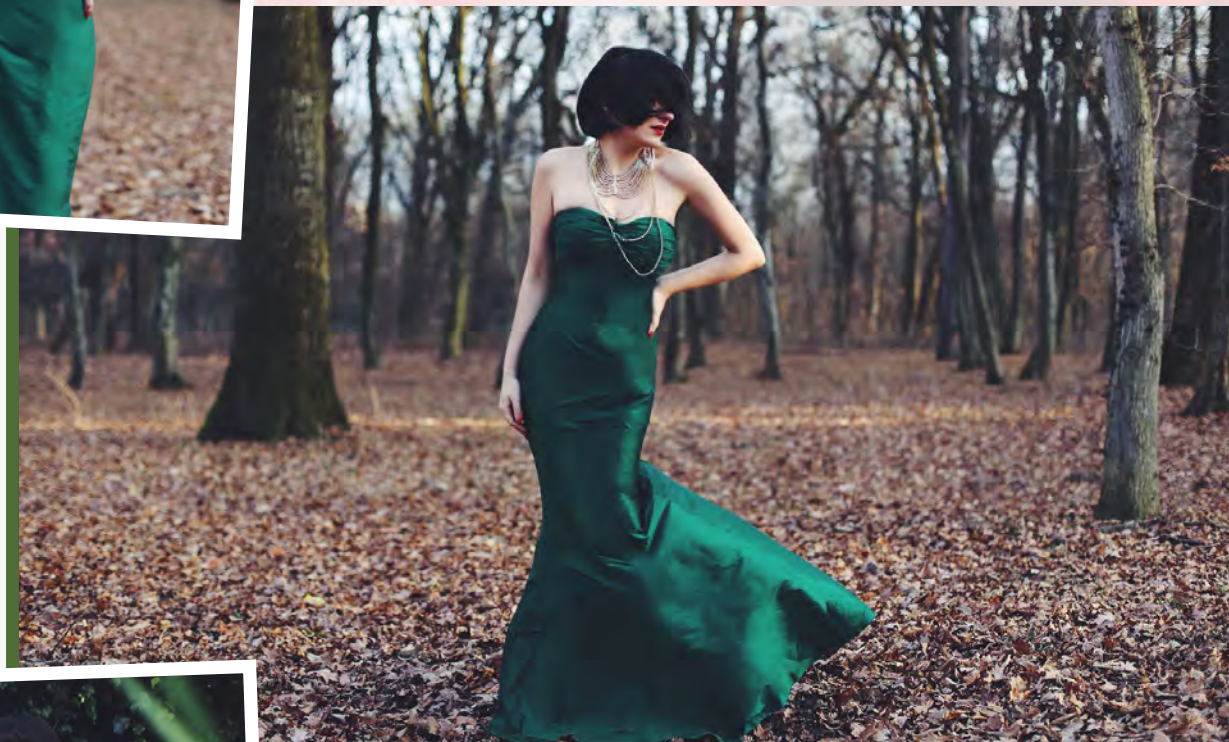
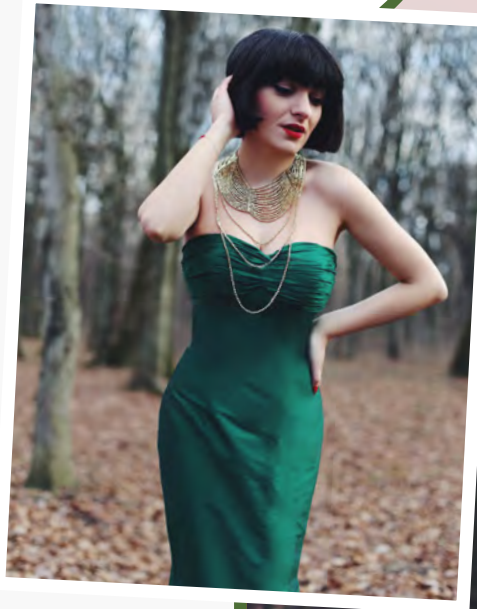
Nu. Pentru ca au dreptate. Moda e un joc, toate aceste „conventii, dulapuri, tendinte, stilismuri, estetisme” sunt un joc, ca doar nu zburam pe Luna si nici nu operam pe creier. Ce e un pic mai complicat e sa livrezi povesti prin moda si stil personal si sa faci



din asta plus-valoare, sa construiesti un business, sa aduci oameni laolalta. Asta e un picut mai complicat. Dar... tot un joc. :)

Cum se desfasoara o zi obisnuita din viata ta?

Niciuna nu-i la fel si fiecare zi are acelasi stapan: haosul. Are cateva coordonate fixe: trrrr-asistenta- cocos matinal (suna de minim 3 ori, ca sa fie sigura ca nu ma bag la loc in pat), trrr, tot ea, cu brief-ul de peste zi, cafea, tigara, 2 ore pentru corespondenta, orele pentru scriitura de blog si planningul de creatie, ceasurile pentru outfits, shootings, intalniri cu clienti, intalniri cu echipa, fuga dupa showroom-ul Morodan Shop, iar intalniri, prosecco, tigara, cafea, ceva dulce, iar shootinguri, party, socializare, mic dejun. A, nu, ala e dimineata. Sau nu? :)



Crezi ca exista o cheie a succesului in blogosfera fashion?

Reteta "Morodan". Notati? Vointa de fier, daruire, informare, nervi tari, rabdare, bani, echipa cu "cei mai buni", curaj, umor, anduranta, consecventa.

Care a fost cea mai dificila sedinta foto de pana acum?

Cele in chiloti, la mai putin de 0 grade nu-s usoare. Deloc. De fapt, toate care-s pe ger. Cea pentru voi, de exemplu, la -12 grade, cu un vant de-mi ingheta bretonul, a fost de neuitat. :)

Dar cel mai dificil proiect?

Sa-i spunem „challenging”, nu dificil (ca cica e bine sa gandesc mereu pozitiv si sa caut potentialul de „bun” in toate; bleah). Asadar, Morodan Shop, cu siguranta. Produsele din cele 3 categorii – Clothing, Home Deco si Accessories sunt toate produse de

mine, ceea ce este destul de solicitant. Unde mai pui și implementări de marketing și social media, locație, packaging, identity – o adevărată nebunie. Dar mi-a plăcut și acum, că-i gata, de-abia aștept să-l cresc. :)

Care a fost cea mai mare realizare pe plan personal din 2014?

Ah, am uitat să trec pe retetarul de mai sus, cel de la „cheia succesului”, partea cu „viata profesionala e cea personala și viceversa”. Nu ai cum să faci delimitări și orare separate. Așa că, spun cu mâna pe inimă că anul 2014 a fost un profesor minunat care m-a învățat cele mai splendide lecții despre...răbdare. Și acasă, și pe blog. Adică, tot acasă. :)

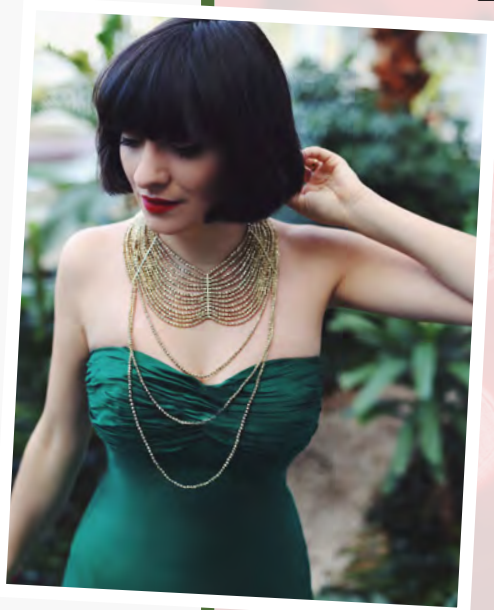
Dar pe plan profesional?

2014 a fost generos și mi-a dat foarte multe proiecte care m-au provocat și mi-au adus întâlniri cu oameni incredibili: am fost numită ambasadore Dove, am prezentat primul web reality show din România, am câștigat premiul Digital Diva of the Year; proiectul video Mademoiselle Ana – Ecole de Beauté et Elegance cu L’Oreal și serialul Kitchen Victim îmi sunt foarte dragi și au început în 2014, cu continuitate și în 2015. Pentru că mi-e frică să nu uit ceva important și vreau să vă împărtășesc toată, trec link-ul cu toate realizările mele din anul 2014 aici: <http://www.anamorodan.com/what-happened-in-the-great-2014>

Ne poți spune ce surprize pregătești pentru 2015?

No, non, nîet, nu. Ah, ce-mi place să fac surprize! :)
Va spun doar atât: „you ain’t seen nothing, yet”!

Nu-i așa că, citindu-ți răspunsurile, ai putut deja să vă creionați în minte personalitatea ei? Da, asta este farmecul Anei Morodan, un personaj unic în blogosfera fashion autohtonă, care nu se încadrează în tiparele cu care alți bloggieri ne-au obișnuit. Ea este cea care și-a realizat propriul șablon, propriile reguli, care a promovat un alt stil de fashion-blogger, care în cele din urmă a devenit mai interesant și a atras tocmai prin noutate, prin suflul nou pe care l-a adus. Cine spune că bloggerita ideală de modă trebuie să aibă 90-60-90 și să aibă peste 1,75 m, nu a cunoscut-o pe Ana Morodan.



PENTRU UN PAR:

- ✓ sanatos
- ✓ hidratat
- ✓ stralucitor
- ✓ catifelat
- ✓ fara varfuri despicate



www.divahaircosmetics.ro

DIVAHAIR
COSMETICS

GHID de FRUMUȘETE 2015

Pregatește-te să întâmpini noul an cu o stare de spirit la fel de proaspătă, influențată de câteva dintre cele mai eclectice tendințe din moda ultimilor ani: de la siluetele clasice ale anilor '70 până la influențe japoneze cu un aer exotic, creatorii de moda promit să te întoarcă în timp. Iar surprizele nu se rezumă doar la croiul hainelor, pentru că și materialele tradiționale se bucură de noi interpretări: în 2015, denimul, dantela și pielea capătă texturi neașteptate. Lăsa-te inspirată de fiecare tendință, dar alege să porți doar ceea ce te reprezintă.

MODA 2015



Surprinzător sau nu, retromania rămâne o obsesie pentru creatorii de modă și în acest an. Insa designerii nu propun o interpretare literală a elementelor care au definit moda anilor '70, ci transpun siluetele și materialele emblematice ale perioadei în tinute extrem de sofisticate. Pantaloni palazzo cu talie înaltă își fac apariția pe podium în nuanțe vibrante sau organice, așa cum vedem în prezentările Derek Lam, Emilio Pucci și Matthew Williamson, dar și fustele și rochiile mini cu formă trapezoidală sunt bine reprezentate în colecțiile Louis Vuitton, Felder

Felder și Hugo Boss. Întregul styling evocă luxul acelei decade, integrând adeseori cămăși cu manecă lungă, esarfe din mătase sau jachete drepte în nuanțe prafuite, cu textură vintage a pielii întoarse. În cazul rochiilor, Etro, Marchesa și Jeremy Scott îndreaptă focusul către zona mai puțin glam, dar la fel de spectaculoasă a anilor '70, înglobând un aer boho-hippie în drapaje și volane luxuriante.


Michael Kors

Paul & Joe

Louis Vuitton

Chloe

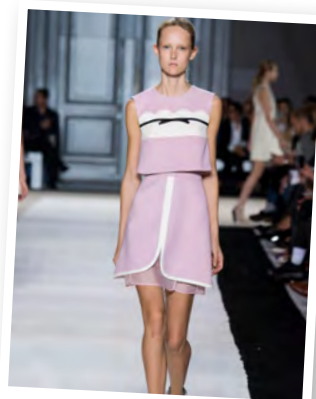
Marchesa

Noile nuanțe pastelate

În 2015 pastelurile se îndepărtează de conotațiile dulci ca o bomboană fondantă, devenind mai întunecate, mai saturate și categoric mai puțin adolescente. Deși spectrul cromatic rămâne cel clasic (lila, bleu, apricot, verde-menta), colecțiile pastelate nu seamănă deloc cu o cutie de macarons, iar croielile nu sunt neapărat feminine, așa cum ne demonstrează siluetele androgine create de Emilio Pucci, Derek Lam, Chanel sau Bottega Veneta. Rochiile se bucură, de asemenea, de

o întreagă suită de iterații în tonuri pastelate, fie că vin cu influențe etnice în stilul propus de Etro, romantice prin suprapuneri diafane de tul ca la Monique Lhuillier și Burberry sau cu aerul unei gheise într-un kimono bodycon așa cum doar Herve Leger și-l poate imagina.


Chanel

Fendi

Giambattista Valli

Burberry

Emilio Pucci

Franjuri

Nici cowgirl, nici flapper girl – in 2015 franjurile capata o magnitudine suficient de puternica incat sa creeze un statement de unele singure, fara a fi asimilate altor trenduri. Le-am vazut la Alberta Ferretti si Emilio Pucci atasate poncho-urilor in culori organice, conturand astfel imaginea unei zeite boho a anilor '70, in timp ce Dolce Gabbana concentreaza esenta Siciliei intr-un poncho cu franjuri si print floral. Potentialul le este recunoscut si in prezentarile Giambattista Valli si Proenza Schouler, unde franjurile adauga miscare si dinamism rochiilor.



D&G



Proenza



Giambattista Valli



Felder Felder



Paul & Joe



Alberta Ferretti

Decupaje senzuale

In acest an senzualitatea se deghizeaza in decupaje geometrice dispuse in zona taliei, menite sa dezvaluie suficienta piele astfel incat un look sexy sa para ca a fost creat intr-un mod aparent lipsit de efort. Fara indoiala curentul minimalist continua sa produca reverberatii pe catwalk, designerii alegand sa renunte la ornamentele aplicate, valorificand, in schimb, rolul decorativ al spatiului negativ: Balmain, Donna Karan si Marc Jacobs opteaza pentru siluete aerodinamice cu un triunghi decupat la nivelul bustului, in timp ce Stella McCartney, Fendi si Celine propun decupaje rotunde dispuse pe lateralele trunchiului, aproape de nivelul soldurilor.



Marc Jacobs



Stella McCartney



Balmain



Donna Karan



Fendi



Celine



Emanuel Ungaro

Cadrilat

Cand vine vorba de imprimeurile-vedeta ale acestui an, ecurile sezonului de toamna/iarna 2014 inca se fac resimtite pe podiumurile de moda. Tartanul, un icon al sezonului rece, devine

mai light, se scufunda in tonuri deschise, reincarnandu-se sub forma printului cadrilat. Asociat in mod traditional cu stilul rockabilly,

el reuseste cu usurinta sa faca tranzitia de la stilul retro in moda contemporana, ajutat de siluetele atemporale in care este integrat. Carourile mari sunt favoritele colectiilor Oscar de la Renta, Sportmax, Vivienne Westwood si Michael Kors, in timp ce Diane Von Fursten-



Hermes



Michael Kors



Vivienne Westwood



Oscar de la Renta

berg, Temperley London, Emanuel Ungaro si Karen Walker tind sa favorizeze patratele de dimensiuni mai mici.

Influente orientale

Se pare ca in 2015 creatorii de moda s-au intors catre Estul indepartat in cautarea inspiratiei, iar

rezultatele cautarilor s-au cristalizat in unul dintre cele mai bine reprezentate trenduri de pe catwalkurile acestui sezon. Referinte la cultura Asiei gasim in prezentarile Celine si Christian Dior, prin deupiece-uri cu o silueta similara costumelor de judo, cat si in showurile

Alexander McQueen, Jil Sander si Isabel Marant, ale caror creatii imprumuta elemente specifice armurii samurailor. Puternicele influentele masculine sunt echilibrate de abundenta siluetelor feminine: Emanuel Ungaro, Gucci, Herve Leger, Jill Stuart si Carolina Herrera transforma manecile kimono in laitmotivul primaverii 2015, in timp ce Erdem si Fendi propun interpretari moderne ale clasicelor cheongsam-uri.



Alexander McQueen



Carolina Herrera



Fendi



Gucci



Isabel Marant



Christian Dior

Piele subtire



Nina Ricci

Daca in mod traditional pielea lacuita este asociata cu imaginea dura a unei bikerite rebele sau cu cea a unei femme fatale, in 2015 exemplele de pe catwalk se incapataneaza sa ne demonstreze contrariul. Pielea capata valente noi in vizi-

unea lui Derek Lam, Jil Sander, Fendi si Louis Vuitton accentuand siluete dulci si feminine in culori vibrante si pasteluri elegante, in timp ce Proenza Schouler, Balmain, Saint Laurent si Loewe o integreaza in tinute cu pantaloni, extrem de confortabile si classy. In schimb, Nina Ricci, Jason Wu si Prada combina traditia cu modernitatea, folosind pielea in rochii-creion si trench-uri structurate, adaptate unui registru mai casual.



Jason Wu



Calvin Klein



Prada

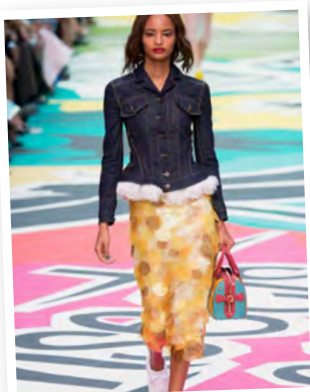


Saint Laurent

Classy denim

Dupa mai bine de un secol de cand materialul de jeans a devenit o piesa de referinta in garderoba fiecaruia, denimul parea ca nu ne mai poate surprinde, dar iata ca in 2015 el evolueaza in forme care parasesc granitele stilului casual, atingand noi dimensiuni ale rafinementului: in rochiile din denim din colectiile Stella McCartney, Alberta Ferreti, Lacoste si Maison Martin Margiela luxul se imbina perfect cu functionalitatea, dar si fustele lungi din denim din colectiile Chloesi Paul&Joe evoca

aceeasi alura sofisticata. Gucci si Kenzo propun ansambluri in care denimul glorifica stilul chic si nonsalant promovat de It-girls in anii '70, sub forme diferite: supradiimensionat si mini.



Burberry



Gucci



Lacoste



Paul & Joe

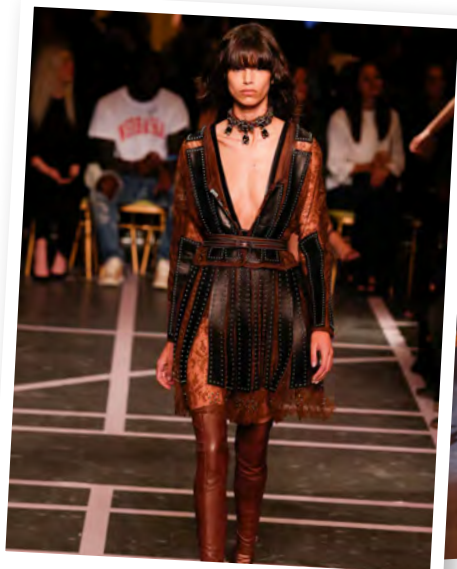


Chloe



Kenzo

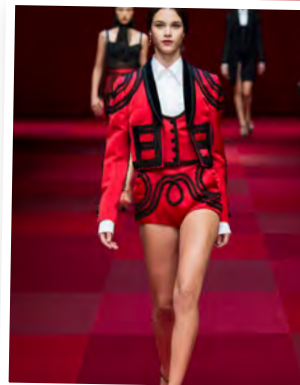
Uniforme



Givenchy



Gucci



D&G

Uniformele par să se opună oricărei noțiuni de individualitate, dar atunci când sunt interpretate de cele mai mari case de modă ele capătă sensuri noi, innobilând piesele vestimentare cu rigoarea dată de liniile structurate. Bineînțeles, stilul army reprezintă o alegere populară și oarecum predictibilă (Galliano, Marc Jacobs, Rodarte), dar și uniforme din domenii neașteptate pot fi văzute pe catwalk: Olympia Le-Tan reinterpretează vestimentele

chefilor de restaurant într-un spirit glamour, Carven și Jean Paul Gaultier se inspiră din uniformele aerodinamice ale piloților de Formula 1 iar Dolce Gabbana evocă intensitatea toreadorilor într-un ansamblu roșu.



Jean Paul Gaultier



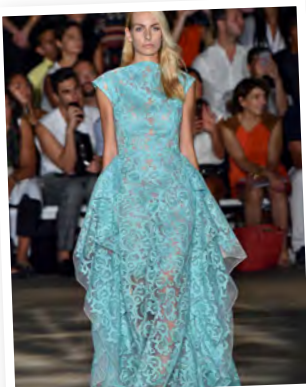
John Galliano



Rodarte

Materialul vedeta. Dantela brodata

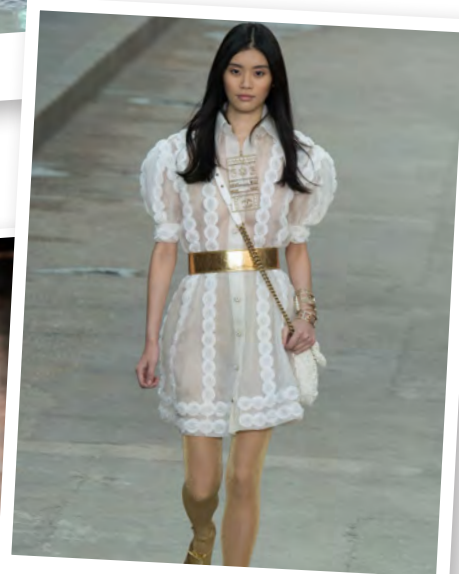
Granita subtilă dintre eleganță și decadentă pare să fie aceeași care desparte și senzualitatea de inocența, însă designerii reușesc să îmbine toate aceste contradicții în 2015, odată cu plonjarea în universul seducător al dantelei. Dantela Chantilly apare în câteva ipostaze contradictorii: albul virginal cu conotații romantice din colecțiile Chloe, Emanuel Ungaro, Givenchy și Valentino face loc unei abordări contrastante, în care dantela delicată se transformă într-o alegere îndrăznească, în viziunile lui Betsey Johnson, Erdem și Christian Siriano.



Christian Siriano



Valentino



Chanel



Erdem



Betsey Johnson



Gama completa
de produse
***pentru ingrijirea
intima***



GHID de FRUMUȘETE 2015

Marile case de moda nu ne usurează deloc decizia asupra pantofilor în care vom investi în 2015, deoarece designerii au fost extrem de generosi în privința alternativelor propuse. Modele clasice au fost reinventate într-un spirit contemporan, însă în 2015 ne putem bucura și de un număr considerabil de inovații cu iz futurist, gata să își găsească locul în orice tip de garderoba.

Tocurile înalte au fost echilibrate de flatforms, accentele feminine și-au găsit antagonistul în papuci de o masculinitate subtilă, culorile vibrante s-au aflat în contrast cu tocurile transparente, dar cum un nou sezon este o invitație deschisă de a experimenta noi stiluri, nu rămâne decât să ne lăsăm inspirate de noile tendințe și să le alegem pe cele care dau voce stilului și personalității noastre.

PANTOFI 2015

Incaltamintea cu siret gladiator vs. balerina



Etro

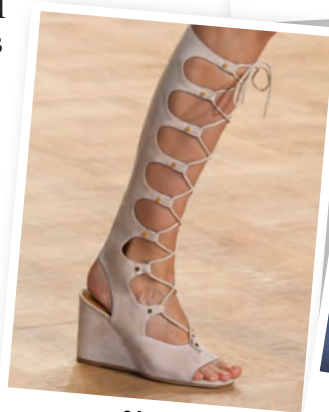
Pantofii sunt elementele care desavarsesc orice tinuta, dai in 2015 ei vin cu un accesoriu care le subliniaza impacul: snurul legat de glezne sau gambe, menit sa elogieze feminitatea in toate formele ei. Stilul gladiator, care inspira forta si atitudine, apare in mod recurent in prezentarile Alberta Ferretti, Cythia Rowley si Chloe, in timp ce Erdem propune o interpretare etnica a aceluiasi stil, cu accente inuite. Sophia Webster imбина un spirit jucaus cu elemente fetish, in timp ce idealul feminin delicat si gratios este evocat de siretul legat la nivelul gleznelor in stilul balerinelor, asa cum ni-l prezinta Michael Kors, Marchesa, Etro si Thakoon.



Alberta Ferretti



Marchesa



Chloe



Erdem



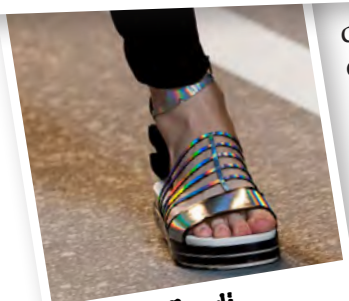
Chanel

Modele metalizate

Designerii au decis sa exploreze versatilitatea nuanțelor metalizate in acest sezon, astfel ca reflexiile holografice si irizatiile aurului topit si-au facut loc pe podium, creand unul dintre cele mai proeminente trenduri. Barbara Bui si Moschino adauga o nota futurista unui design clasic cu ajutorul accentelor metalizate, in timp ce culorile metalelor pretioase transforma sandalele sau pantofii Oxford casual in accesorii glam, in colectiile semnate de Jeremy Scott, Fendi sau Just Cavalli.



Saint Laurent



Fendi



Moschino



Tom Ford

Influente Western

Botinele „must have” ale acestui sezon impartasesc un aer vintage irezistibil si influente desprinse din Vestul Salbatic, interpretate intr-o maniera contemporana. Fie ca se termina la nivelul gleznei sau al gambei, botinele tip cowboy sunt de-a dreptul spectaculoase atunci cand sunt punctate de ornamente metalice, asa cum am vazut

in prezentarile Anna Sui, Marissa Webb si Moschino, cat si in varianta lor light, mai aproape de un stil boho in nuante organice, asa cum sunt interpretate de Gucci, Tommy Hilfiger si Emilio Pucci.



Gucci



Tommy Hilfiger



Anna Sui



Emilio Pucci



Marissa Webb



Moschino

Colorblock mania

In materie de pantofi, primavara 2015 ne ofera o intreg spectrul cromatic pentru a ne exprima personalitatea, lucru demonstrat de explozia de culoare de pe catwalk. Nuante din aceeasi gama au fost alese pentru a pune in valoare botine a caror forma evoca stilul anilor '70, in prezentarile Anna Sui si Prada, in timp ce Dsquared2, Burberry si Alexander Wang se situeaza la polul opus, aducand in prim plan culori vibrante in asocieri contrastante. Insa trendul nuantelor saturate nu beneficiaza doar de interpretari extreme, iar Phi-



Alexander Wang



Dsquared2



Carolina Herrera



Prada



Phillip Lim

Williamson ne ofera o cale de mijloc atat de stylish incat cu greu ii putem rezista: culori neon sau pastelate sunt juxtapuse unor tonuri potolite de verde-petrol sau noncolorilor, dand nastere mixului perfect intre clasic si modern.

Ilip Lim, Carolina Herrera si Matthew

Platforms noile platforme

Popularitatea platformelor a început odată cu anii '70, când Vivienne Westwood integra în colecțiile ei o emblema a stilului Teddy Boy, pantofii Creepers. În prezent, platformele parasesc granitele subculturilor rockabilly și psychobilly, iar designul lor iconic cunoaște un adevărat fenomen de revival. Designerii fuzionează elemente orientale tradiționale, inspirate de încălțăminte gheiselor, cu accentele retro-androgine ale pantofilor Creepers, în cel mai eclectic trend al sezonului: de la sandale chic și feminine pentru Marchesa și Carolina Herrera până la farmecul boho-chic prezent în colecțiile Roberto Cavalli și Fendi sau alura sporty-cool propusă de Marni și DKNY, platformele apar într-o varietate de stiluri care le reflectă evoluția.



Marchesa



Fendi



Carolina Herrera



DKNY



Roberto Cavalli

Cu toc transparent

Fie că apar pe catwalk într-o notă futuristă sau evocă eleganță și feminitatea pantofilor de cristal ai Cenusăresei, tocurele din plexiglas reprezintă una dintre cele mai importante piese statement ale acestui sezon. E adevărat că tocurele transparente au o conotație destul de contro-



Calvin Klein



Versace



Versace

versată, însă designerii reușesc să creeze o imagine rafinată cu ajutorul plexiglasului, în care accentul cade pe un minimalism sofisticat. Christian Siriano integrează block heels din plastic colorat unei perechi de pantofi d'Orsay ultrafeminini și diafani, Calvin Klein subliniază forța și asprimea platfor-

mei supradimensionate cu ajutorul tocurelor groase transparente, în timp ce Versace folosește tocure și platforme translucide pentru a tempera spectacolul glamour oferit de barețele încrustate cu strasuri. În forme rectangulare sau conice, tocurele transparente sunt detaliul care completează în mod inspirat garderoba sezonului 2015.



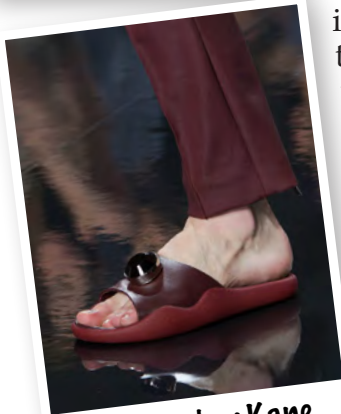
Christian Siriano

Papuci


Fausto Puglisi

În această primăvară, papucii se bucură de un tratament couture care îi transformă instant dintr-un accesoriu rezervat zilelor petrecute la plajă în una dintre cele mai ravnite piese ale sezonului. În ciuda aparentei lor lipsite de sex appeal și a aerului masculin pronunțat, papucii reușesc să se impună drept una dintre cele mai importante tendințe ale anului. Marii designeri le-au sesizat potențialul și au profitat de versatilitatea lor pentru a-i interpreta într-o mulțime de variante inedite: de la glam și pretios, amintind de opu-

lenta barocului în colecția Fausto Puglisi, până la un stil minimalist și arhitectural la Christopher Kane sau într-un spirit organic și boem pentru Marni, papucii pot îmbrăca orice personalitate pentru a se adapta oricărui stil vestimentar, fără a sacrifica nivelul de confort. Alături de rochite feminine pentru ieseșirile casual sau asociate unui deux-pièce de inspirație masculină într-un adevărat fashion statement, papucii sunt accesoriul perfect pentru a aduce un suflu cool aproape oricărui outfit.


Marc Jacobs

Christopher Kane

Sport

Piese vestimentare împrumutate din garderoba pentru sala de fitness nu mai sunt o noutate pe catwalk, însă prezentările din acest sezon marchează o evoluție clară a încălțăminteii sport-chic. În primăvara 2015 influen-

țimentul confortului, marile case de modă ne demonstrează contrariul: Burberry subliniază o siluetă aerodinamică alegând un alb strălucitor, DKNY mizează pe o paletă de culori neutre și detalii inovatoare pentru sireturi, în timp ce Giorgio Armani propune un design ergonomic în care funcționalitatea se împletește armonios cu stilul. Astfel, trendul sport-chic continuă să se dezvolte și să capete noi valențe în materie de fashion, putând deveni un veritabil substitut pentru stilul casual.


DKNY

Giorgio Armani

țele atletice devin mai sofisticate și liniile sunt mai structurate, făcând imposibilă distincția între sporturile care inspiră forma pantofului. Deși ne-am obișnuit că moda să favorizeze stilul în de-


Burberry

MAGAZINUL TAU
PREFERAT
DE ACCESORII
MODERNE



DASHA.

GHID de FRUMUȘETE 2015

2 015 este anul în care moda își revigorează puterea de a transforma accesoriile și piesele vestimentare, acestea fiind capabile să trezească o nostalgie pentru decade în care nici nu am trăit. Moda din trecut nu este niciodată prea îndepărtată pentru a fi reiterată într-o vena contemporană, însă noile abordări ale anilor '60, '70 și '90 diferă de interpretările întâlnite până acum.

In acest an, designerii nu imită trecutul, ci se întorc la modelele genților iconice doar pentru a reinterpretă și a distila tradiția, transformând-o în ceva cu totul original. Frumusețea acestui proces al reinventării elementelor retro rezidă în maniera subtilă în care a fost realizat, dând naștere celor mai rafinate modele de genți văzute pe podiumurile de moda din ultimii ani.

GENTII 2015

Genti rotunde: modele must-have pentru 2015

Anii '60 continua sa isi exercite influenta asupra modei, asa ca nu ne surprinde faptul ca impactul lor a reusit sa contureze inclusiv directia in care accesoriile se indreapta in acest sezon.

Elementele retro sunt remixate in tinute contemporane, interpretarile devin mai subtile, siluetele au o alura minimalista si culorile sunt mai temperate, marile case de moda propunand mai mult o stare de spirit decat colectii tematice. La capitolul accesorii, designerii reinventeaza in acest sezon elementele ludice care au dat savoarea specifica anilor '60, astfel ca posetele capata o forma atipica, retrofuturista, o aluzie stilata catre Peggy Moffitt si stilul Mod. Posetele rotunde sunt accesoriul perfect pentru orice femeie care isi doreste sa aduca un strop de eleganta atemporala in tinutele de zi cu zi, iar casele de moda se intrec in propuneri care pot satisface chiar si cele mai exigente gusturi: TopShop, Karen Walker si Marc Jacobs prefera minimalismul extrem, Moschino si Jeremy Scott adauga franjuri unei explozii de culori, in timp ce BCBG si Celine propun variante pretioase, delicate si feminine.



BCBG



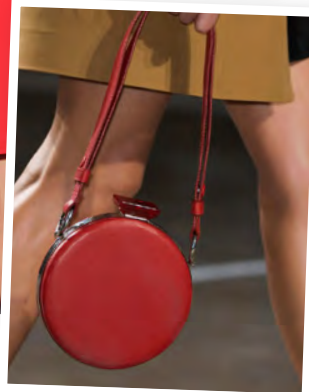
Moschino



Marc Jacobs



Versace



Topshop

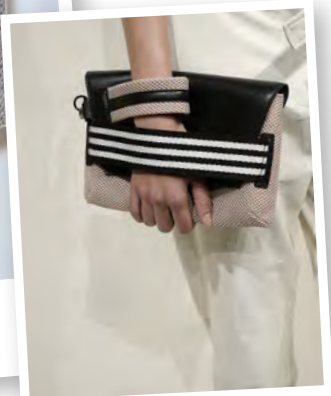
Just Cavalli si House of Holland nota masculina data te ale primaverii.

Plicuri cu bareta de sustinere

Colectiile acestei primaveri elogiaza simplitatea si rafinamentul posetei plic, cu ajutorul unor artificii de stil care imbrina armonios functionalitatea cu un design sofisticat. Voluminos dar lejer, versatil si incredibil de practic, clutchul cu bareta de sustinere poate fi usor integrat atat in tinute de zi cat si de seara, iar multitudinea de variante in care este interpretat acopera intreaga paleta de stiluri vestimentare: expresii ale unei elegante minimaliste sunt propuse de Christian Siriano, Narciso Rodriguez si Salvatore Ferragamo, care opteaza pentru plicuri structurate din piele de reptila in nuante elegante de alb, cappuccino si maro, J.Crew demonstreaza ca poseta plic se preteaza si stilului sport-chic atunci cand liniile definite ale posetei sunt puse in valoare de accente dinamice, in timp ce Vivienne Tam, of Holland combina elemente feminine cu o de forma rectangulara, in culorile predilec-



Ferragamo



J. Crew



V. Tam



C. Siriano

Poseta sac

In acest sezon elementele boho au capatat un look matur si sofisticat, in linii moderne, asa ca forma arhitecturala a posetei-sac nu putea scapa nealterata. Colectiile Tory Burch si Phillip Lim au fost intregite de posete-sac in culori neutre si linii minimaliste, unde singurul ornament il reprezinta, in mod paradoxal, lipsa materialului, in timp ce Alberta Ferretti foloseste acelasi spectru al culorilor pamantului pentru a insufla un vibe organic posetei, unde franjururile si perforatiile joaca mai mult un rol decorativ decat al unui suvenir din

Vestul Salbatic. Moschino aduce un nou tribut papusii Barbie cu o poseta rotunda, in culori citrice, in timp ce Victoria Beckham are o viziune diametral opusa, de o sobrietate extrema, intr-o geanta cilindrica rigida si nuante hipnotice de burgundy.



Phillip Lim



Moschino



Tory Burch



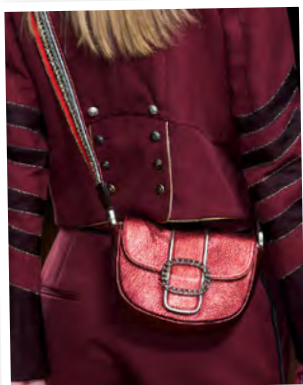
Alberta Ferretti



V. Beckham

Posete mini crossbody

Atunci cand vine vorba de zile calduroase de vara, putine accesorii sunt mai potrivite decat posetele mini care permit libertate de miscare, conferind in acelasi timp si o doza puternica de feminitate. Materialul favorit este cu siguranta pielea iar forma este una structurata, ceea ce scapa poseta crossbody de asocierea cu un stil adolescentin, indreptand-o intr-o zona mai classy. Exemplele sunt oferite de Fendi, Jason Wu si Karen Walker, care surprind spiritul primaverii in posete mini dreptunghiulare in tonuri de bleu pudrat, corai efervescent si culoarea jadului, in timp ce Michael Kors si Tommy Hilfiger propun o tolba miniaturala, in tonuri saturate de nude sau rosu metalizat.



Tommy Hilfiger



Jason Wu



Burberry



Michael Kors



Fendi

XXL

Exista intotdeauna loc pentru inca o geanta supradimensionata in garderoba, insa propunerile designerilor pentru 2015 reinventeaza geanta XXL intr-o maniera irezistibila. In acest sezon, ele inglobeaza esenta primaverii in culori solare si se bucura de o arhitectura noua, care pune pret pe confort, insa fara a renunta la rafinament. Gentile XXL cu manere scurte impartasesc aceeasi aura a unei elegante nonsalante si imbraca cu succes forme diferite: de la patratul structurat din

piele de reptila in prezentarea Ralph Lauren pana la o forma trapezoidala interpretata intr-un stil casual-chic cu imprimeuri la Diane von Furstenberg si Vivienne Westwood sau sporty-cool in colectia Paul Smith.



DSquared²



Emporio Armani



Vivienne Westwood



D. von Furstenberg



Ralph Lauren



Paul Smith



Marc Jacobs

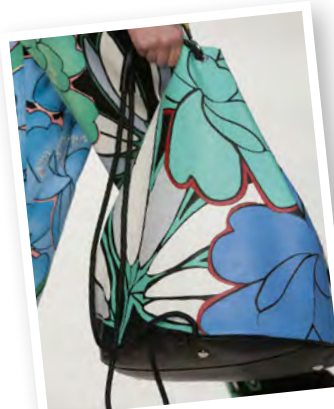
De la Ralph Lauren la Jeremy Scott, anii '90 continua sa fie o sursa importanta de inspiratie pentru designeri si in acest an. Iar ecourile stilului grunge sunt evidente nu doar la nivelul crop top-urilor si a denimului cu aspect uzat,

dar si in sectorul accesoriilor. In primavara 2015, rucsacul a avut parte de o multime de interpretari care ii scot la iveala versatilitatea: propunerile Marni si Ralph Lauren intruchipeaza perfect noua imagine matura si rafinata a utilului rucsac, obti-

nuta cu ajutorul materialelor elegante, formei minimaliste si a unei palete de culori aproape austere, in timp ce Marc Jacobs transforma rucsacul intr-un accesoriu couture, utilizand aplicatii opulente si nuante somptuoase.



Moschino



Marni



Ralph Lauren

Posete statement



Chanel

Moda ne reaminteste de originile sale artistice atunci cand vedem piese gandite sa evoce un concept propriu, a caror valoare simbolica o precede pe cea practica. Nu exista un exemplu mai potrivit pentru a ilustra acest lucru decat posetele statement, adevarate expresii ale spiritului couture

care pot insufla atitudine oricarui outfit. In acest sezon, marile case de moda ofera alternative spectaculoase atat fashionistelor care prefera un stil mai cuminte, cat si celor mai indraznete care adora piesele excentrice: Chanel propune posete care ofera un veritabil statement de ordin politic, explorand implicatiile feminismului

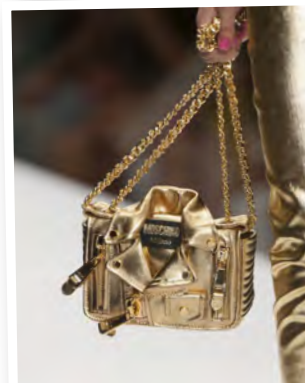
si evocand ideile populare in perioada Woods-



Just Cavalli



Marni



Moschino



Chanel

tock, Olympia Le-Tan se intoarce la originile care au consacrat-o ca designer cu un clutch care imita coperta unei carti, Just Cavalli propune o geanta plic scufundata intr-o paleta de culori oceanice scaldate de irizatii stralucitoare, iar Moschino celebreaza iconicul design al jachetei biker intr-o poseta auriu metalizat. Tendinta se contureaza in mod categoric: in 2015, totul este permis!

DASHA.

Magazin online de incaltaminte si accesorii de dama

www.dasha.ro



O tinuta nu este completa fara accesorii, iar Dasha va asteapta cu o multime de genti, pantofi si accesorii de dama pe placul dumneavoastra! Pregatim intotdeauna produse noi, in ton cu tendintele si cerintele Dvs. pastrand in acelasi timp calitatea cu care v-am obisnuit.

ANUBIS

barcelona

intelligent cosmetics

Inovatie si profesionalism pentru un ten sanatos!



DIVAHAIR
COSMETICS

www.divahaircosmetics.ro

GHID de FRUMUȘETE 2015

Tendințele sunt ciclice, iar cele din domeniul hairstyling-ului nu fac excepție. Totuși, acestea evoluează în fiecare an, iar în 2015, ele vin cu un aer distinct al modernității. Cele mai populare coafuri și tunsori propun o abordare nonsalantă a eleganței în timp ce stilurile clasice sunt simplificate până la extrem, astfel ca pot fi integrate ușor în rutina oricărei dimineți și adaptate oricărei ocazii.

De la împletituri romantice până la tunsori geometrice, tendințele în materie de hairstyling din 2015 sunt creative și de-a dreptul încântătoare, însă fără a fi pretentioase sau greu de adoptat.

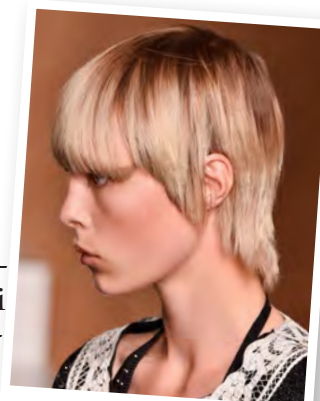
COAFURI 2015

Breton back to the '70s

Revenirea puternică a decadelor anilor '70 în tendințele vestimentare nu putea fi lipsită de ecouri în sectorul de make-up și hairstyle. Bretonul filat este elementul definitoriu pentru un astfel de look și în acest an se bucură de un adevărat revival. Privirile filtrate de un breton ușor ondulat sunt puse cel mai bine în valoare de coafuri cu volum, cu un aspect destructurat și bucle boho, așa cum vedem pe catwalk. Retromania designerilor este evidentă în prezentările Anna Sui, Marc Jacobs și Givenchy, care ne oferă coafuri puternic inspirate de Joan Jett și Jimmy Page.



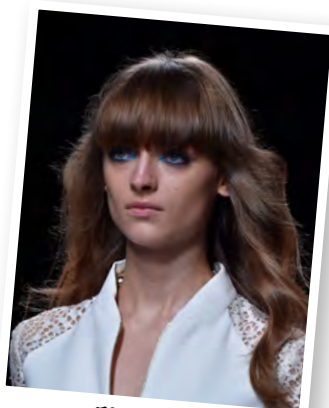
Anna Sui



Givenchy



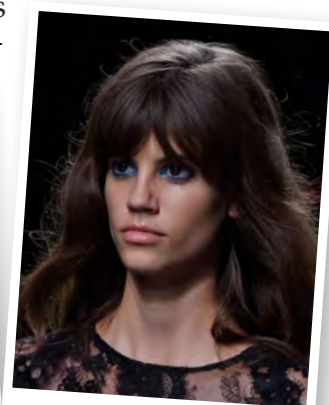
Marc Jacobs



Elie Saab



Anna Sui

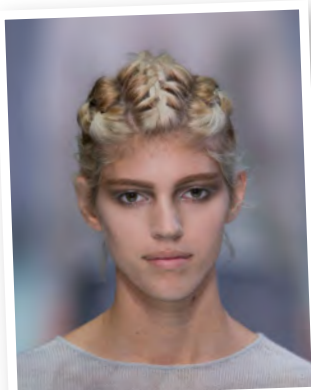


Elie Saab

Nemuritoarele impletituri

Impletiturile sunt una dintre acele tendințe de hairstyling care nu își pierd niciodată actualitatea, însă în 2015 ele capătă o nouă dimensiune a ingeniozității și creativității. Lăsând în urmă tehnicile tradiționale și conotațiile hippie-boho, hairstylistii reinventează impletiturile cu ajutorul unor tehnici complexe, într-o abordare contemporană. Astfel, pe catwalk iau naștere două microtrenduri în materie de impletituri, ambele la fel de seducătoare: impletituri delicate, romantice și feminine versus codite cu

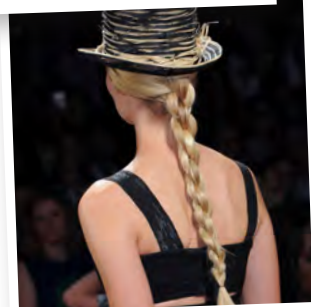
atitudine, influențate de cultura hip-hop. Donna Karan, Peter Som, Michael Kors și Suno propun variații ale impletiturii „coada de pește” și a impletiturii olandeze într-o coadă la baza gâtului, în timp ce la Giorgio Armani și Jean Paul Gaultier modelele adoptă o atitudine rebelă, cu impletituri tip „cornrows”.



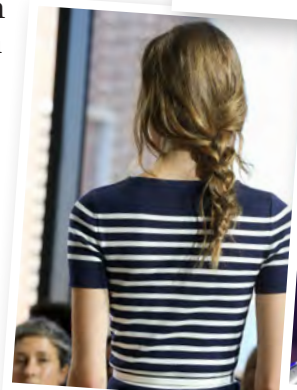
Giorgio Armani



Suno



Donna Karan



Michael Kors



Jean Paul Gaultier

Cozi de cal simple

Coadă de cal este o prezență recurentă pe catwalk, iar în 2015 ea devine mai ingenioasă și mai versatilă. Ne-am obișnuit să apelăm la ea pentru „bad hair days”, însă o coafură atât de simplă are

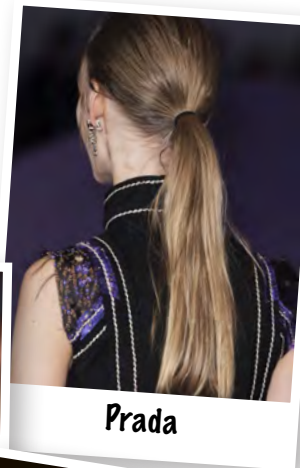
nevoie doar de câteva artificii de stil pentru a se transforma

în ceva extrem de rafinat. Hairstylistii conturează puternic trendul cozii de cal joase, la baza gâtului, iar în prezentările Gucci, Guy Laroche și Ralph Lauren ei demonstrează cum o coadă simplă de

cal poate fi extrem de sofisticată atunci când părul fie este drept, matasos și glossy, fie atunci când primește un aer '60s printr-un tapac ușor. În schimb, la Jason Wu și Prada se propune un look m e s s y chic și bucle feminine, perfecte pentru a conferi un plus de eleganță unei coafuri atât de simple.



Gucci



Prada



Ralph Lauren



Guy Laroche

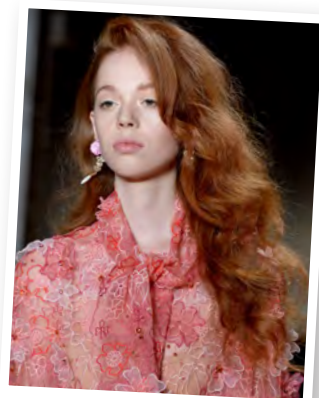
Old Hollywood Glam

Există un soi de eleganță care poate transcende epoci, ceea ce transformă stilul anilor '40 într-o sursă inepuizabilă de inspirație pentru hairstylisti. Astfel, cararea laterală și buclele în formă de S, care acoperă parțial fruntea, se bucură de o poziție privilegiată în topul tendințelor acestui an. Însă pentru o coafură care împrumută atâtea elemente din trecut, noul Old Hollywood Glam arată surprinzător de modern și fresh și nu necesită prea mult timp sau dexteritate pentru a fi recreat acasă. Elementele cheie

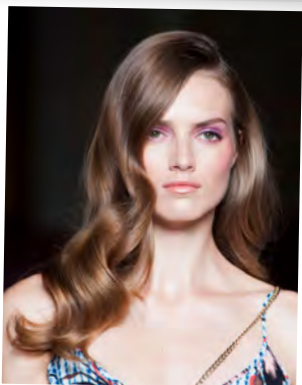
sunt o carare joasă, la nivelul arcului sprâncenei, și onduleuri lejere, obținute ușor cu bigudiuri medii și un spray pentru textură. Christian Siriano, Emilio Pucci și Matthew Williamson sunt doar câțiva dintre designerii care au decis să introducă modelele în noua ligă a divelor filmului noir, afișând pe podium coafuri dinamice și bucle relaxate.



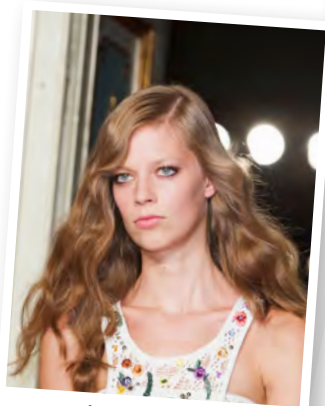
Christian Siriano



J. Packham



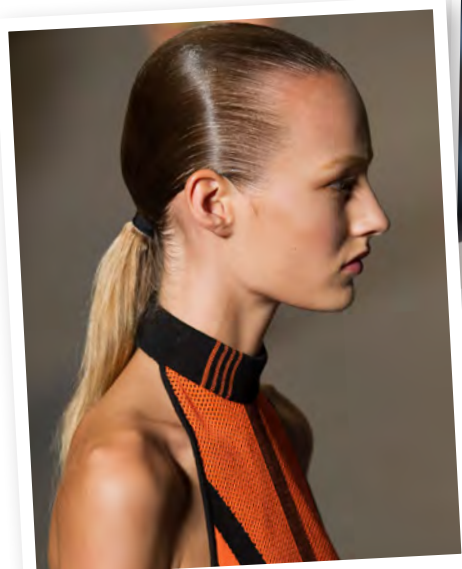
Matthew Williamson



Emilio Pucci



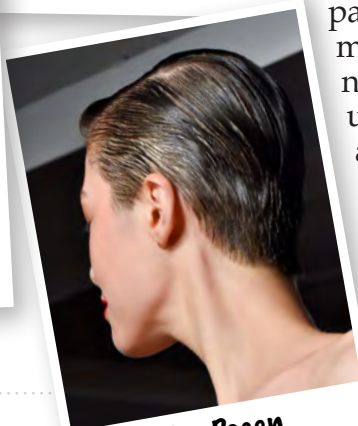
Matthew Williamson



Alexander Wang



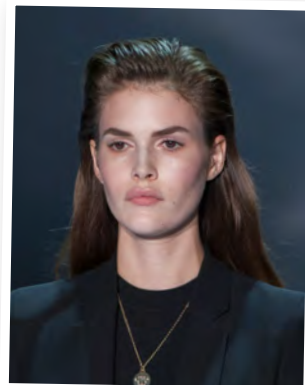
Marni



Zac Posen

Wet Look

Cu un aer usor futurist si androgin, coafurile cu aspect umed creeaza unul dintre cele mai senzuale trenduri ale anului, in care texturile contrastante reprezinta elementul cheie. Hair-stylistii preiau influentele stilului minimalist si architectural, transpunandu-l intr-o coafura in care calota este saturata in produse de styling cu efect umed, in timp ce lungimea parului pastreaza un aspect mat. Rezultatul? O imagine moderna si stylish, asa cum am putut vedea in prezentarile Alexander Wang, Marni, Balmain si Versace.



Versace

Coafuri accessorizate

Uneori nu este nevoie de tehnici elaborate pentru a crea o coafura remarcabila, ci doar de un accesoriu bine ales. Extrem de utile atunci cand parul decide sa fie rebel, dar si un veritabil fashion statement, in acest sezon, accesoriile pentru par vin in atatea forme, culori si dimensiuni, incat va fi greu sa optam pentru unul singur: lejeritatea si nonsalanta buclelor naturale vazute in prezentarea Celine au fost transformate instantaneu intr-o coafura eleganta cu ajutorul unui inel rotund, in timp ce Dolce

Gabbana propune o abordare diametral opusa minimalismului extrem, adaugand cocuri-ilor agrafe care par a fi transmise generatie dupa generatie si flori rosii, cu un puternic aer mediteranean.



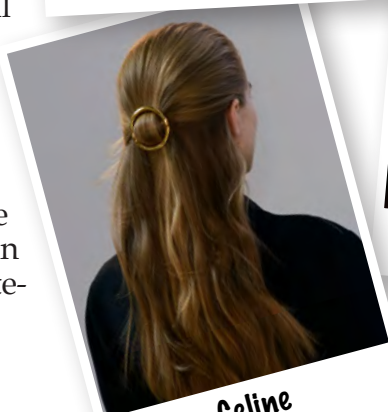
Dolce & Gabbana



Fendi



D&G



Celine



Missoni

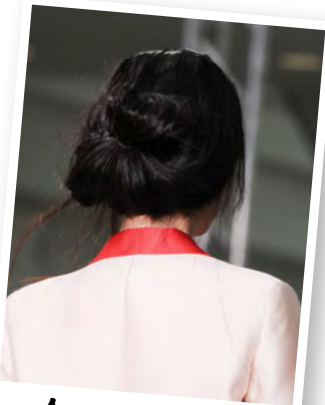


A2X

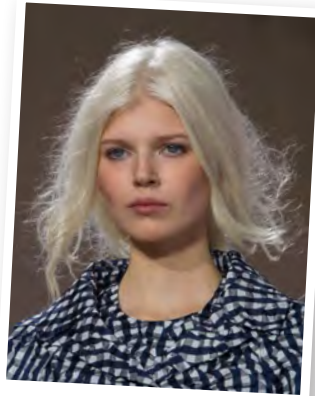
Coafuri nestudiate

Chiar daca implica un oarecare nivel de styling, coafurile cu aspect nestudiat aduc un aer nonsalant si sex appeal din plin

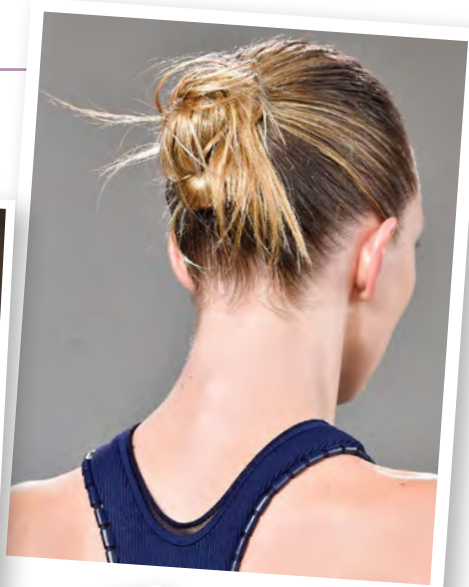
in mai putin de 5 minute. Trendul lookurilor cu un aspect natural a fost tradus perfect de cocurile „imperfecte” care si-au facut aparitia pe podiumurile de moda, de la Bottega Veneta la Antonio Berardi si Calvin Klein. Nici parul lung nu scapa de atingerea stilului messy chic, iar Michael Kors ne ofera exemplul perfect al coafurilor deconstruite: suvitele rebele incadreaza chipul, iar aspectul dezordonat al parului confera un look organic, intr-o adevarata expresie a stilului urban-chic.



Antonio Berardi



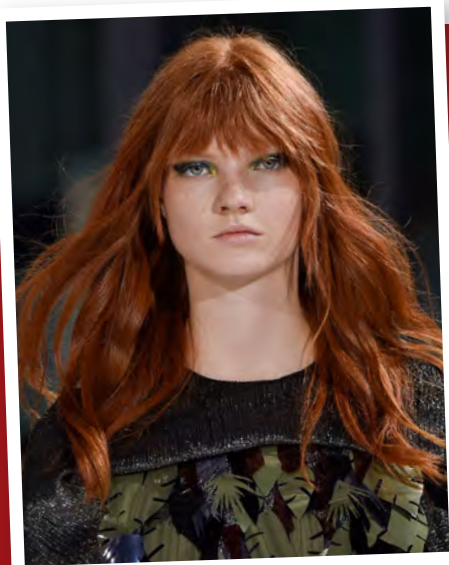
Michael Kors



CK



Bottega Veneta



John Galliano

Culoarea vedeta de par: roscatul

Idealul pre-rafaelit de frumuseti este cat se poate de actual in 2015, iar catwalkul abunda in exemple: de la blond-cap-suna pana la rosu-mahon, roscatul isi dezvaluie natura cameleonica in pre-

zentarile Costume National, Anna Sui, Dries Van Noten sau John Galliano. Particularitatea trendului este aspectul organic al culorii, tonurile de cupru fiind luminoase si naturale, scaldate de irizatii aurii. Mai putin Jessica Rabbit si mai aproape de Lily Cole sau Florence Welch, roscatul din 2015 evoca, la fel ca picturile prerafaelite, aerul unei nimfete cu o atitudine inocenta si o feminitate debordanta.



Alberta Ferretti



Sonia Rykiel



Christian Siriano



Anna Sui



Jill Stuart

Par tuns drept

În anii '60 Vidal Sassoon avea să scrie istorie reinventând bobul într-o manieră stilizată, iar în 2015 tradiția este dusa mai departe de către hairstylistii contemporani, cu tunsoarele geometrice pe care le putem admira pe catwalk: în prezentările Monique Lhuillier, Rodarte, Thakoon sau Versace, tunsoarea rigidă cu margini drepte transformă parul într-un adevărat accesoriu.



Monique Lhuillier



Temperley London



Versace



Versus



Rodarte



Intra în noul
Coafor Virtual
DIVAHAIR!

www.divahair.ro/coaforvirtual

RECOMANDAREA NOASTRĂ: PRODUSE-VEDETĂ YVES ROCHER

CREMĂ REGENERATOARE DE ZI ȘI NOAPTE

PURE CALENDULA

Extract de
Gălbenele



▶ află mai mult

CREMĂ DE ZI ANTI-RID ȘI LUMINOZITATE

SÉRUM VÉGÉTAL

Extract de
Ficoidă Glacială



▶ află mai mult

EXFOLIANT DE CORP CU VANILIE DIN AGRICULTURA BIO

LES PLAISIRS NATURE

Extract de Vanilie Bio



▶ află mai mult

GEL DE DUȘ CREMĂ BOB DE CAFEĂ DIN BRAZILIA

LES JARDINS DU MONDE

Bob
de cafea



▶ află mai mult

RECOMANDAREA NOASTRĂ: PRODUSE-VEDETĂ YVES ROCHER

APĂ DE PARFUM COMME UNE ÉVIDENCE



Extract din frunze
de violete, trandafir,
lăcrămioare
și iasomie



▶ află mai mult

APĂ DE PARFUM QUELQUES NOTES D'AMOUR



Trandafir Damascena,
Lemn Gaiac și
extract de tămâie



▶ află mai mult

ULEI EXFOLIANT PENTRU MĂINI ARNICA ESSENTIEL



Extract de arnică
și particule exfoliante
100% naturale



▶ află mai mult

LAPTE PARFUMAT PENTRU CORP QUELQUES NOTES D'AMOUR



Note florale
și lemnoase, din
Trandafir
Damascena
și Lemn Gaiac



▶ află mai mult

GHID de FRUMUȘETE 2015

Noile tendințe ne îndeamnă să ne reinnoim garderoba, însă evoluția modei din acest an nu trece cu vederea un alt sector important al universului fashion: machiajul. Anumite tendințe cultivă frumusețea naturală, altele propun o adevărată metamorfoză realizată cu ajutorul produselor cosmetice, având efecte spectaculoase. 2015 ne aduce o varietate întreaga de trenduri în materie de machiaj, potrivite oricărui stil sau personalități: de la ochi conturați intens cu creion kohl până la buze pictate în culori vesele sau complet lipsite de culoare, texturile și nuanțele s-au aflat în armonie deplină.

MAKE-UP 2015

Look natural

Ten stralucitor, pleoape radiante, pometi ca o piersica si o abordare fresh a feminitatii. Acestea sunt elementele cheie ale machiajului natural, a carui simplitate transcende orice rigoare, trend sau perioada. Tendintele de beauty pentru 2015 continua sa promoveze tendinta unui look natural, punctat de un machiaj minimal: in prezentarile Balmain, Ermanno Scervino si BCBG, tonuri superbe de bronz si umbre discrete de grej se imbina armonios doar pentru a contura structura fetei, in timp ce Bottega Veneta, Alberta Ferretti si Calvin Klein impun o imagine translucida si diafana, cu un machiaj echilibrat in care niciuna dintre trasaturi nu este accentuata.



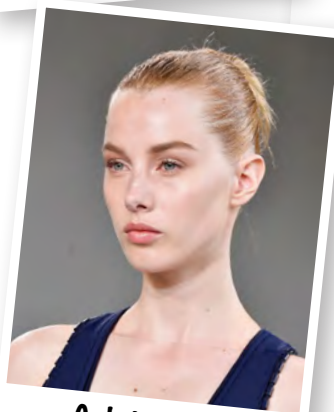
Balmain



BCBG



Ralph Lauren



Calvin Klein



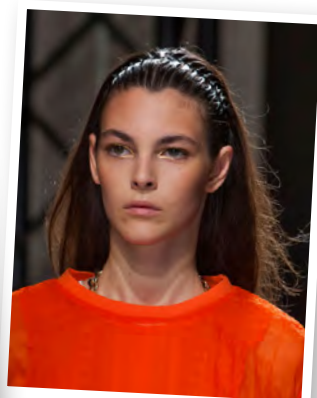
Alberta Ferretti

Sprancene stufoase

Fizionomii diferite cer forme diferite ale sprancenelor, insa indemnul creatorilor de frumuseti este unul clar: sprancenele trebuie sa isi pastreze forma naturala, cu un styling minimal. In acest an sprancenele sunt la fel de intens accentuate dar mai putin dramatice decat in sezoanele anterioare, conturate fara a dobandi un aer de artificialitate. Tendintele din acest an au la baza tehnici menite sa puna in valoare frumusetea naturala a sprancenelor: pieptanate in sus, la Temperley London si Derek Lam, ele confera un look rebel, in timp ce Michael Kors, Versace si Barbara Bui propun o imagine sofisticata, cu sprancene conturate intr-un efect ombre discret.



Versace



Barbara Bui



Derek Lam



Michael Kors



Etro

Dermatografatul

Reinventand tehnicile de aplicare populare in anii '60, creionul khol este gata sa rescrie regulile machiajului in acest an. Make-up artistii propun un contur grafic si doua tehnici diferite de aplicare: eyelinerul fie urmeaza linia naturala a ochilor, fie o extinde intr-un cat-eye dramatic.

La Emilio Pucci creionul kohl este aplicat subtil pe ambele pleoape, aproape de linia genelor, in timp ce look-ul propus de Mulberry urmeaza aceeasi tehnica, dar conturul este mult mai accentuat. Traditionalul cat-eye nu se demodeaza, insa in acest sezon este reinterpretat si capata noi valente: pentru Prada, o linie groasa, ascendenta, in coltul exterior al ochiului este suficienta pentru a moderniza forma clasica a conturului, insa pentru

Saint-Laurent creionul kajal este aplicat de jur-impjurul pleoapelor, terminandu-se cu o codita teatrala. Celine si Costume National pregatesc terenul pentru emergenta unui nou trend, propunand doua variante ale unui cat-eye inversat, in care accentul cade pe pleoapa inferioara.



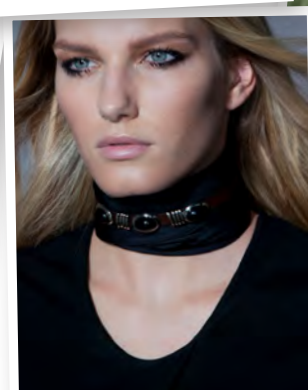
Saint Laurent



Celine



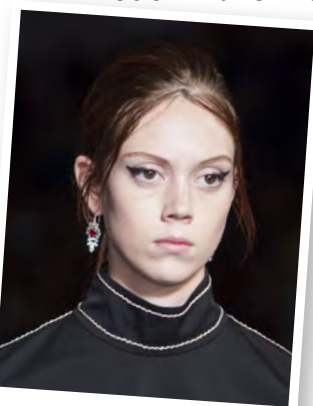
Mulberry



Costume National



Emilio Pucci



Prada

Gloss-ul

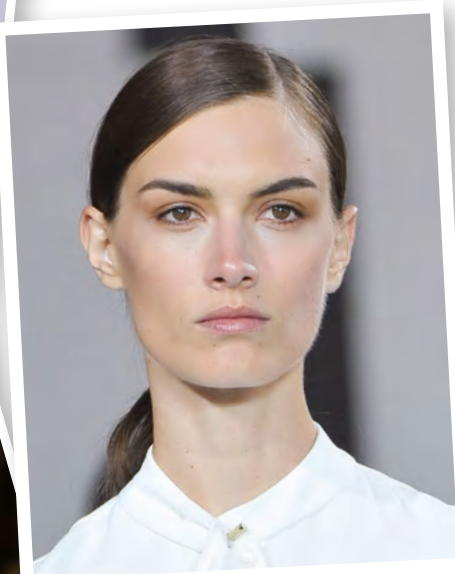
Nu ne putem imagina un tribut adus primaverii mai potrivit decat revenirea la texturile light si nuantele deschise, cu atat mai mult cu cat make-up artistii mizeaza pe stralucirea apetisanta a lipgloss-ului transparent. Fara particule sidefate sau irizatii metalizate, glossul translucid poate crea un look rafinat, iar exemplele abunda pe catwalk: gloss-uri cu un finish satinat ca o petala apar in colectiile lansate de Giambattista Valli, Ralph Lauren, Stella McCartney si Christian Siriano, in look-uri care asigura usor tranzitia intre machiajul de zi si cel de seara.



G. Valli



Stella McCartney



Jason Wu

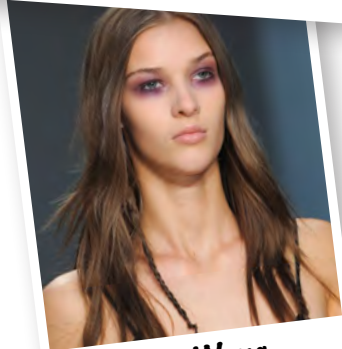


Ralph Lauren

Smokey eyes



Chanel



Vera Wang

In 2015 seducția capată forme noi, conturând în același timp una dintre marile tendințe de beauty ale anului: smokey eyes într-o singură nuanță, un machiaj demn de a fi purtat cu atitudinea unui adevărat rockstar. Alături de bucle relaxate, fardurile în nuanțe de verde-petrol și navy creează imaginea unei zeite boho a anilor '70 în prezentările Tom Ford, Tommy Hilfiger și Sonia Rykiel, în timp ce în colecțiile Marissa Webb

și Cavalli același look este punctat de accente metalizate în colțul interior al ochiului. Anna Sui și Chanel optează pentru același tip de smokey eye monocromatic, însă în două interpretări complet diferite: culoarea lavandei este aplicată sub forma unui halou difuz (Anna Sui), în contrast cu forma grafică, fără margini estompate, inspirat de Brigitte Bardot, din prezentarea Chanel.



Roberto Cavalli



Tommy Hilfiger



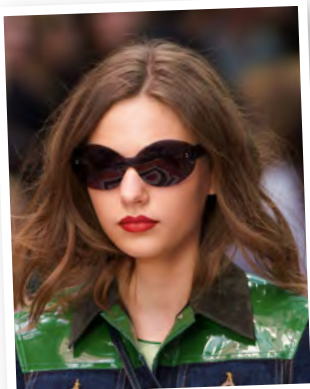
Tom Ford

Nuanțe stinse de ruj vs. nuanțe aprinse

Un machiaj complet poate însemna uneori un lucru atât de simplu precum aplicarea unei nuanțe de ruj care poate revigora chipul întreg într-o secundă. Make-up artistii propun pentru Missoni, Zac Posen și No. 21 o abordare contemporană a unui look cu adevărat clasic folosind rujuri mate, cremoase, în nuanțe saturate de roșu-zmeură, corai efervescent și burgundy. În același timp, nuanțe stinse, dar la fel de intense, se impun ca un beauty-statement menit să echilibreze explozia de culori de pe podium: la Burberry Prorsum și Dolce Gabbana același finish satinat a contribuit la crearea unui look minimalist și rafinat, în nuanțe neutre de stacojiu și teracota.



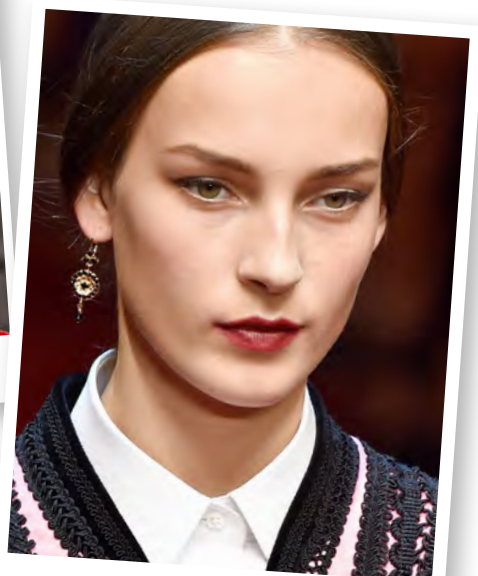
Missoni



Burberry

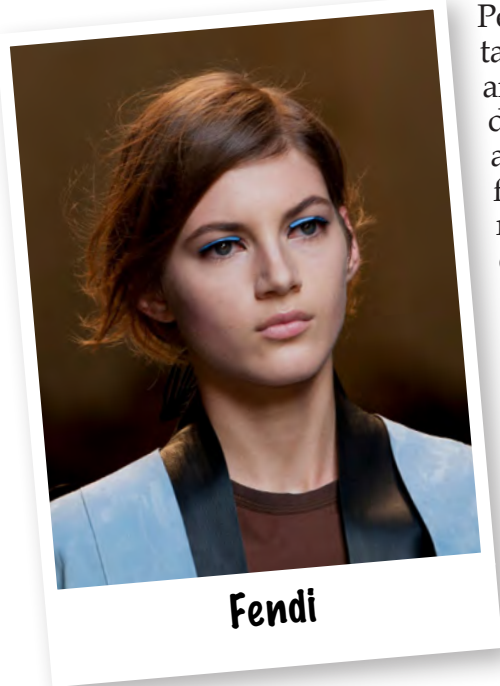


No 21



D&G

Farduri populare: albastru si auriu



Fendi

Pe cat de spectaculoase sunt anumite tendinte din machiaj, pe atat de greu pot fi purtate in afara prezentarilor de moda. Insa ele sunt o sursa excelenta de inspiratie, iar nuantele complementare de albastru si auriu stau la baza catorva dintre cele mai versatile lookuri din acest an. Prezent in toate

texturile si nuantele, fardul de pleoape albastru a fost aplicat sub forma unui halou de culoare, creand un smokey eye alungit pentru Jean Paul Gaultier, in timp ce la Elie Saab si Manish Arora am putut observa nuante vibrante de turcoaz sub forma unui contur grafic. Fendi adauga repertoriului couture o veritabila inovatie: fasii din piele naturala au fost aplicate pe pleoapele modelelor, accentuandu-le privirea cu o tusa bleu pastel, in timp ce make-up artistii creeaza

pentru Martin Grant un look mult mai discret, cu gene invaluite in mascara albastru-cobalt. Auriul beneficiaza si el de o suita intrega de interpretari menite sa-i dezvaluie potentialul: de la smokey eyes cu un aer grunge (Jill Stuart) pana la un machiaj glam cu accente de glitter (Anna Sui), irizatiile aurului topit facand chipul sa radieze.



Elie Saab



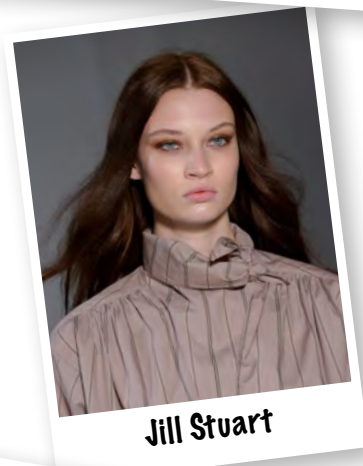
Ann Sui



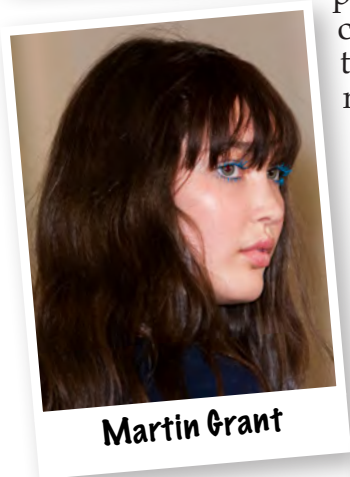
Barbara Bui



JP Gaultier



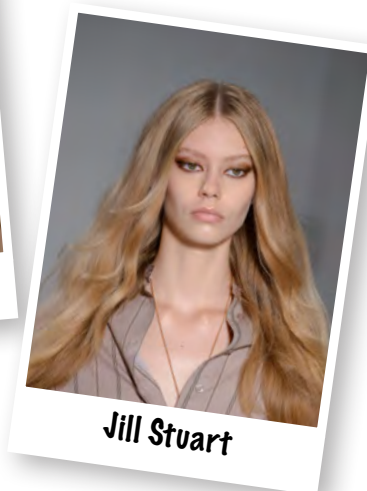
Jill Stuart



Martin Grant



Manish Arora



Jill Stuart



Tom Ford

DIVAHAIR

www.divahair.ro